 Bundesanstalt
für Agrarwirtschaft
und Bergbauernfragen


 **keyQUEST**
Marktforschung



WIFO

 ÖSTERREICHISCHES INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG
AUSTRIAN INSTITUTE OF ECONOMIC RESEARCH

Im Auftrag von:

 **Bundesministerium**
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

Johannes Mayr

RESILIENZ

Corona-Krise und land- und
forstwirtschaftliche Wertschöpfungsketten
Lessons Learnt

Teilprojekt:

Kernelemente der Nachfrage nach Getreideprodukten in Österreichs
Haushalten – Grundlagen für Entscheidungsträger und
Entscheidungsträgerinnen

Endbericht

Wien, August 2021

Impressum:

Medieninhaber und Herausgeber:

Bundesanstalt für Agrarwirtschaft und Bergbauernfragen
1030 Wien, Dietrichgasse 27
E-Mail: office@bab.gv.at
Web: www.bab.gv.at

Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung
1030 Wien, Arsenal, Objekt 20
Web: www.wifo.ac.at

Autor und Projektleitung:

MAYR, Johannes, j.mayr@keyquest.at

Copyright und Haftung:

Auszugsweiser Abdruck ist nur mit Quellenangabe gestattet, alle sonstigen Rechte sind ohne schriftliche Zustimmung des Medieninhabers unzulässig.

Es wird darauf verwiesen, dass alle Angaben in dieser Publikation trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Bundesanstalt für Agrarwirtschaft und Bergbauernfragen und der Autorin/des Autors ausgeschlossen ist. Rechtausführungen stellen die unverbindliche Meinung der Autorin/des Autors dar und können der Rechtsprechung der unabhängigen Gerichte keinesfalls vorgreifen.

Zusammenfassung

Das Arbeitspaket Getreidenachfrage beinhaltet die Erweiterung des Haushaltspanels RollAMA um die Warengruppe „Getreideprodukte“ mit dem Ziel eine bessere Marktabdeckung für den privaten Haushaltskonsum landwirtschaftlicher Produkte in Österreich zu erhalten. Bislang waren keine Marktdaten für Getreideprodukte wie Brot & Gebäck, Feinbackwaren, Mehle & Grieße etc. verfügbar. Die nachfolgende Analyse basiert auf den Gesamtjahresdaten 2019 und 2020. Sie wurde analog zu den bisherigen Auswertungen der RollAMA erstellt und gibt einen ersten Marktüberblick über diese Warengruppe samt zugehöriger Segmente.

Executive Summary

The work package Cereal Demand includes the extension of the household panel RollAMA by the commodity group "cereal products" with the aim to obtain a better market coverage for the private household consumption of agricultural products in Austria. Until now, no market data were available for cereal products such as bread & pastries, fine bakery products, flours & semolina, etc. The following analysis is based on the full-year data for 2019 and 2020. It was prepared analogously to the previous evaluations of RollAMA and provides an initial market overview of this commodity group including the associated segments.

Inhalt

Zusammenfassung	2
Executive Summary	2
Abbildungsverzeichnis	4
1. Zielsetzung des Arbeitspakets	5
1.1. Haushaltspanel RollAMA	5
1.2. Konkrete Zielsetzungen	5
2. Eckdaten der RollAMA	6
3. Warengruppenstruktur RollAMA und Einordnung Getreideprodukte	7
4. Die Marktbedeutung von Getreideprodukten	8
4.1. Steckbrief Produktgruppe „Brot“	8
4.2. Steckbrief Produktgruppe „Gebäck“	8
4.3. Steckbrief Produktgruppe „Feinbackwaren“	8
4.4. Steckbrief Produktgruppe „Mehl“	9
4.5. Steckbrief Produktgruppe „Grieß“	9
4.6. Die Bedeutung der Einkaufsquellen	10
4.7. Die Bedeutung von Bioprodukten	11
5. Welche Auswirkungen hatte Corona auf den Markt für Getreideprodukte?	13
6. Anhang: Detaillierte Grafiken und Tabellen	13

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Warengruppenstruktur & Abgrenzung Getreideprodukte	7
Abbildung 2: Marktvolumen RollAMA gesamt inkl. Getreideprodukte	8
Abbildung 3: Marktüberblick Getreideprodukte.....	8
Abbildung 4: Bedeutung und Entwicklung der Einkaufsquellen für Getreideprodukte	10
Abbildung 5: Bedeutung und Entwicklung von BIO bei Getreideprodukten	11
Abbildung 6: Bedeutung und Entwicklung von BIO bei einzelnen Segmenten der Getreideprodukte	12

1. Zielsetzung des Arbeitspakets

1.1. Haushaltspanel RollAMA

Das Haushaltspanel RollAMA (rollierende Agrarmarktanalyse) liefert seit mehr als 20 Jahren wichtige Daten zur Abbildung der Warenströme auf Lebensmittelmärkten. In der RollAMA wird allerdings nur ein Teil der Lebensmitteleinkäufe der Haushalte erfasst (Molkereiprodukte, Fleisch und Fleischprodukte, Obst, Gemüse, Kartoffeln, Eier sowie Fertiggerichte). Brot und Gebäck werden bislang nicht erfasst. Um ein vollständigeres Bild der Warenströme zu erhalten, soll die RollAMA um die Warengruppen Brot, Gebäck, Feinbackwaren, Mehl, Grieß sowie diverse andere kleinere Warengruppen aus dem Segment Getreideprodukte erweitert werden. Diese Erweiterung ist ein wichtiger Puzzlestein zur besseren Abbildung der Warenströme am Markt für Getreideprodukte.

1.2. Konkrete Zielsetzungen

- Wert- und mengenmäßige Einschätzung des Marktes
- Bedeutung und Entwicklung wichtiger Segmente (Sorten, Bio)
- Bedeutung und Entwicklung der Einkaufsquellen (Bäcker, Lebensmittelhandel, Diskonter)
- Basisdaten zum Einkaufsverhalten der Haushalte

2. Eckdaten der RollAMA

Die RollAMA wird seit 1994 im Auftrag der AMA Marketing GmbH erstellt. Ziel ist die Beobachtung des Einkaufsverhaltens der österreichischen Privat-Haushalte. Sie ist als klassisches Haushaltspanel konzipiert und wird aktuell als Kooperation der Firmen GfK Austria GmbH und KeyQUEST Marktforschung GmbH erstellt. Die Feldarbeit erfolgt als Teil des GfK Consumer Panels. Dabei zeichnen 2.800 Haushalte mittels Inhome-Scanning ihre Einkäufe in den Kategorien des täglichen Bedarfs auf.

Die Warengruppenabgrenzung der RollAMA entspricht im Wesentlichen jenen Agrarproduktbereichen für die österreichische Landwirte AMA-Marketingbeiträge bezahlen. Produktbereiche für die keine AMA-Marketingbeiträge eingehoben werden, werden daher in der RollAMA nicht berücksichtigt. Aktuell umfasst die RollAMA folgende Produktgruppen: Molkereiprodukte, Fleisch und Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, Sterilobst und -gemüse, TK-Obst und -Gemüse sowie Fertiggerichte. Seit 2015 werden auch Fleisch- bzw. Mopro-Imitate erfasst. Insgesamt bildet die RollAMA damit etwas mehr als 1/3 des gesamten Lebensmittelmarktes in Österreich ab. Nicht in der RollAMA erfasste Bereiche sind: Getränke (sowohl alkoholfrei als auch alkoholhaltig), Essig, Öle, große Teile des Trockensortiments, Süßwaren, Fisch, Brot- und Gebäck. Ebenso werden in der RollAMA nur Einkäufe der Privathaushalte erfasst. Jegliche Form des Außer-Haus-Verzehrs, Impulskäufe, Einkäufe der Gastronomie und Großverbraucher im Lebensmittelhandel bleiben ebenso unberücksichtigt.

Die RollAMA liefert Antworten auf folgende Frage: „Wer kauft was, wo, wann, wie viel und zu welchem Preis?“. Damit können folgende Aussagen und Kennzahlen abgedeckt werden:

- Marktvolumen und -entwicklung der Haushaltseinkäufe
- Preisentwicklung
- Aktionsanalysen
- Marktbedeutung der verschiedenen Produktgruppen bzw. Segmente (z.B. Bio)
- Kaufverhalten (Käuferreichweite, Einkaufsfrequenz, Menge je Einkauf)
- Bedeutung der Einkaufsquellen
- Analyse des Kaufverhaltens nach Haushaltsmerkmalen (soziodemographische Merkmale)

3. Warengruppenstruktur RollAMA und Einordnung Getreideprodukte

Die in der RollAMA verwendete Warengruppenstruktur basiert im Wesentlichen auf der von ECR-Initiative vorgeschlagenen Einteilung der Warengruppen. Für die Warengruppen „Getreideprodukte“ gibt es von Seiten ECR allerdings nur einen sehr groben Vorschlag zur Gliederung der Warengruppe. Dieser war für die Einordnung von Getreideprodukten in die RollAMA-Systematik viel zu ungenau. Daher wurde eine eigene „Warengruppenstruktur Getreideprodukte“ zur Integration in die RollAMA-Systematik entwickelt. Als Basis dienen:

- Gliederungs- und Erfassungsvorschläge von GfK Austria für die genannten Warengruppen
- Lebensmittelcodex
- ECR-Gliederungsvorschlag für Brot, Gebäck, Feinbackwaren

Auf Basis der genannten Informationen wurde die nachfolgend dargestellte Warengruppenstruktur „Getreideprodukte“ entwickelt. Damit ist ein Großteil der Produktbereiche, in denen „Getreide“ Verwendung findet, abgedeckt. Die Abdeckung ist allerdings nicht vollständig.

- Folgende Produktgruppen sind nicht enthalten: Backmischungen, Trockenbrot (Knäckebrot, Zwieback), belegte Brote und Weckerl, Teigwaren, Kekse/Waffeln.
- Folgende Produktgruppen sind in anderen RollAMA Warengruppen enthalten. Aus Gründen der Kontinuität wurden hier keine Anpassungen vorgenommen: Tiefkühlbrot und -gebäck, Tiefkühlmehlspeisen, Tiefkühlteige, frische Teige

Abbildung 1: Warengruppenstruktur & Abgrenzung Getreideprodukte

Getreideprodukte Total

Brot	Weißbrot Schwarzbrot Spezialbrot Vollkornbrot (o. Toastb.) Brot z.Aufbacken Semmelbrösel/würfel	Mehl	Weizen Dinkel Roggen Mischungen Mehl sonstige	NICHT ENTHALTEN: Backmischungen Trockenbrot belegte Weckerl&Co. Teigwaren/Nudeln Kekse/Waffeln
Gebäck	Semmeln Kleingebäck Gebäck z.Aufbacken	Grieß	Weizengrieß Couscous Maisgrieß/Polenta Grieß sonstige	
Feinbackwaren	Kuchen Torten Rouladen Germteig gefüllt groß Germteiggebäck ungef. Strudel gezogen Weihnachtsstollen & Co Konditoreikleinwaren Süßes Kleingebäck Sonstige Feinbackwaren	Vorgekochte Cerealien	Zartweizen Bulgur Vorg. Cerealien sonstige	
		Tortillas & Tacos	Tacos Tortilla Wraps Wraps sonstige	In anderen RollAMA Warengruppen: TK Brot & Gebäck TK Mehlspeisen TK Teige Frische Teige

Quelle: KeyQUEST Marktforschung

4. Die Marktbedeutung von Getreideprodukten

4.1. Steckbrief Produktgruppe „Brot“

- Definition und Abgrenzung: offenes und vorverpacktes Brot, Brot zum Aufbacken sowie Semmelwürfel und Semmelbrösel
- nicht enthalten: tiefgekühltes Brot
- Marktvolumen 2020: 140 Tsd. Tonnen und 475 Mio. Euro
- Anteil: 35% des Umsatzes der Warengruppe „Getreideprodukte“
- Käuferreichweite: 99%
- Intensität (Menge in kg je Käuferhaushalt und Jahr): 37 kg
- Einkaufsfrequenz: 49 Einkaufsakte pro Jahr
- Die wichtigsten Segmente: Schwarzbrot (35%), Weißbrot (33%), Spezialbrot (19%), Vollkornbrot (6%), Brot zum Aufbacken (4%), Semmelbrösel/-würfel (3%)
- Bioanteil: 19,2% Alle Einkaufsquellen; 16% im LEH mit Hofer/Lidl
- Wachstum 2019/2020: +6,6%

4.2. Steckbrief Produktgruppe „Gebäck“

- Definition und Abgrenzung: offenes und vorverpacktes Gebäck fertig oder halbfertig/vorgebacken (Semmeln, Mohnweckerl, Kornspitz, Wachauer, etc.)
- nicht enthalten: tiefgekühltes Gebäck
- Marktvolumen 2020: 52 Tsd. Tonnen und 320 Mio. Euro
- Anteil: 24% des Umsatzes der Warengruppe „Getreideprodukte“
- Käuferreichweite: 94%
- Intensität (Menge in kg je Käuferhaushalt und Jahr): 14 kg
- Einkaufsfrequenz: 40 Einkaufsakte pro Jahr und Haushalt
- Die wichtigsten Segmente: Semmeln (23%), Kleingebäck (72%), Gebäck zum Aufbacken (5%)
- Bioanteil: 17,8% Alle Einkaufsquellen; 16,1% im LEH mit Hofer/Lidl
- Wachstum 2019/2020: +1,4%

4.3. Steckbrief Produktgruppe „Feinbackwaren“

- Definition und Abgrenzung: offene und vorverpackte Feinbackwaren (Germteiggebäck, Strudel, Torten, Kuchen, Rouladen, Tortenböden, Plundergebäck, Blätterteiggebäck, Krapfen, Kipferl, Taschen/Golatschen, Fruchtebrot, Muffins, Madeleines...)
- nicht enthalten: tiefgekühlte Kuchen und Torten; fertige Teige; Waffeln/Kekse
- Marktvolumen 2020: 64 Tsd. Tonnen und 472 Mio. Euro
- Anteil: 34% des Umsatzes der Warengruppe „Getreideprodukte“
- Käuferreichweite: 95%
- Intensität (Menge in kg je Käuferhaushalt und Jahr): 18 kg
- Einkaufsfrequenz: 37 Einkaufsakte pro Jahr und Haushalt
- Die wichtigsten Segmente: Süßes Kleingebäck (36%), Germteig gefüllt/ungefüllt (23%), Konditoreikleinwaren (14%), Kuchen (13%), Torten (4%)
- Bioanteil: 4,8% Alle Einkaufsquellen; 1,8% im LEH mit Hofer/Lidl
- Wachstum 2019/2020: +7,7%

4.4. Steckbrief Produktgruppe „Mehl“

- Definition und Abgrenzung: Mehle aus den Getreidesorten Weizen, Dinkel, Roggen, Hafer, Gerste, Hirse, Mais und Reis
- Nicht enthalten: Kartoffelmehl/-stärke, Paniermehl, Brotbackmischungen, Maisstärke
- Marktvolumen 2020: 51 Tsd. Tonnen und 54 Mio. Euro
- Anteil: 4% des Umsatzes der Warengruppe „Getreideprodukte“
- Käuferreichweite: 82%
- Intensität (Menge in kg je Käuferhaushalt und Jahr): 16 kg
- Einkaufsfrequenz: 8 Einkaufsakte pro Jahr und Haushalt
- Die wichtigsten Segmente: Weizen (55%), Dinkel (23%), Roggen (9%), Mehlmischungen (6%)
- Bioanteil: 28,8% Alle Einkaufsquellen; 27,6% im LEH mit Hofer/Lidl
- Wachstum 2019/2020: +33,1%

4.5. Steckbrief Produktgruppe „Grieß“

- Definition und Abgrenzung: Alle Arten von Grieß, Polenta, Couscous
- Nicht enthalten: Bulgur
- Marktvolumen 2020: 4.800 Tonnen und 10 Mio. Euro
- Anteil: 1% des Umsatzes der Warengruppe „Getreideprodukte“
- Käuferreichweite: 54%
- Intensität (Menge in kg je Käuferhaushalt und Jahr): 2 kg
- Einkaufsfrequenz: 3 Einkaufsakte pro Jahr und Haushalt
- Die wichtigsten Segmente: Weizengrieß (36%), Couscous (27%), Polenta (26%)
- Bioanteil: 40,5% Alle Einkaufsquellen; 40,4% im LEH mit Hofer/Lidl
- Wachstum 2019/2020: +21,4%

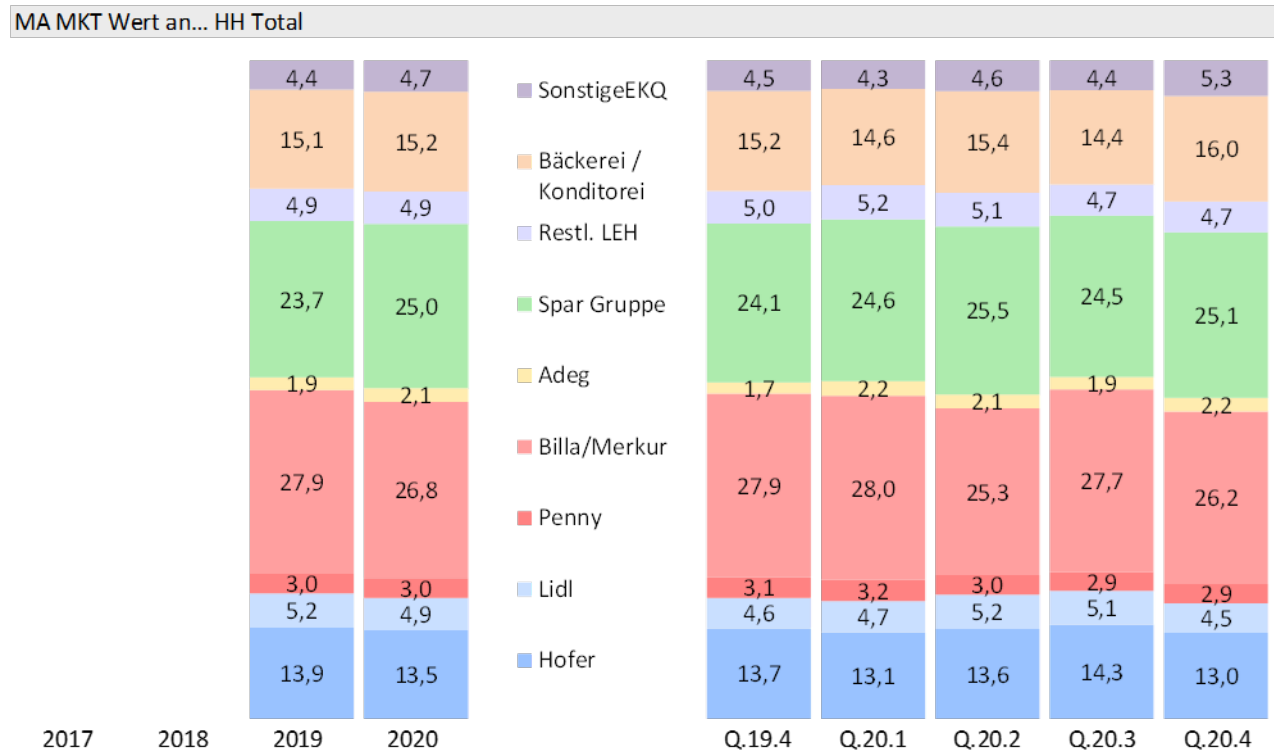
4.6. Die Bedeutung der Einkaufsquellen

Der Großteil (ca. 80%) der Haushaltsausgaben für diese Warengruppe entfallen auf den klassischen Lebensmittelhandel inkl. Diskonter. Hier zeigt sich, dass der Anteil der Diskonter im Vergleich zu anderen RollAMA-Warengruppen, nur unterdurchschnittliche ausfällt. Diese Kategorie zählt also – trotz deutlicher Angebotsausweitung in den letzten Jahren – nicht zu den Stärken der Diskonter. Die restlichen 20% des Marktes teilen sich Bäcker/Konditoren (ca. 15%) und sonstige Einkaufsquellen (Ab-Hof, etc.) mit rund 5%.

Abbildung 4: Bedeutung und Entwicklung der Einkaufsquellen für Getreideprodukte

Bedeutung der Einkaufsquellen inkl. Bäckereien und Nicht-LEH

GETREIDEPRODUKTE TOTAL

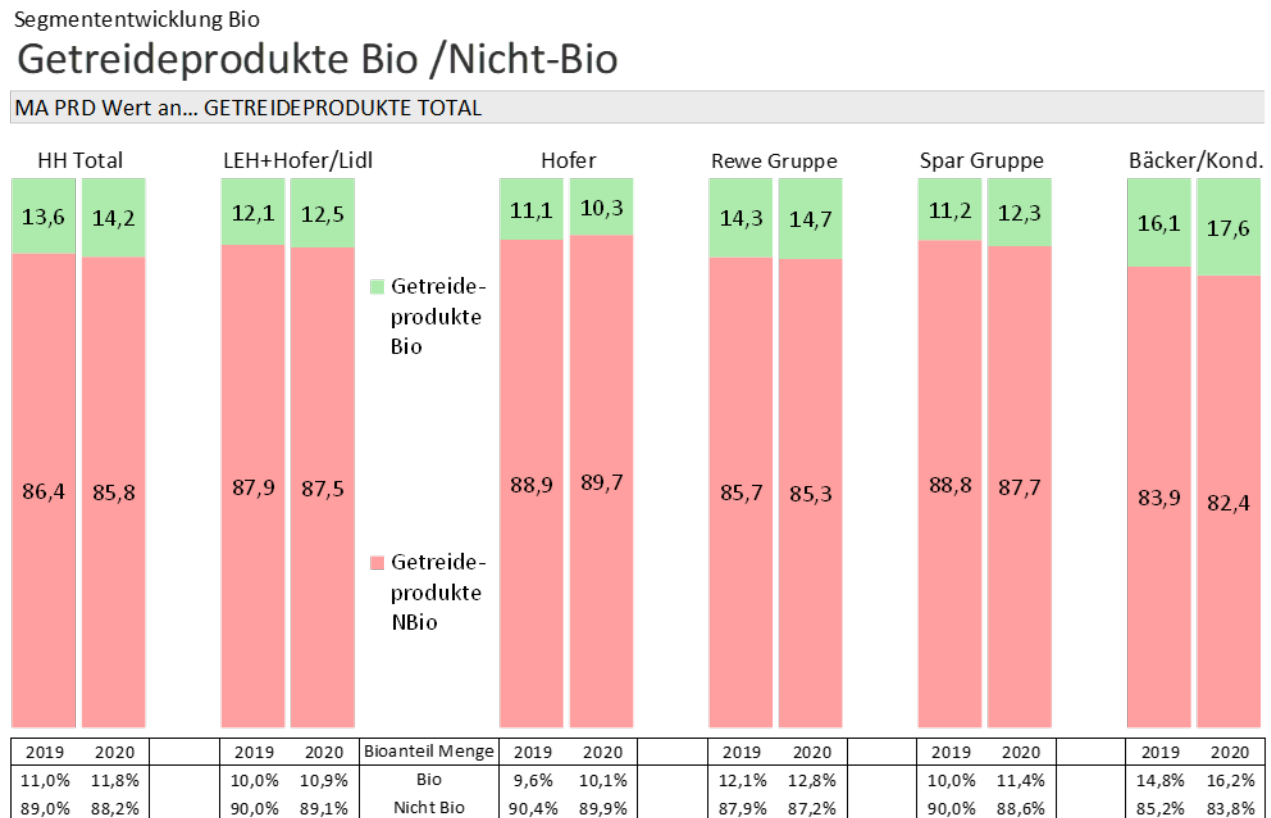


Quelle: GfK Austria/ KeyQUEST Marktforschung

4.7. Die Bedeutung von Bioprodukten

Der Bio-Anteil bei den Getreideprodukten fällt im Schnitt mit 14,2% für alle Einkaufsquellen bzw. 12,5% im LEH mit Hofer/Lidl für das Jahr 2020 deutlich höher aus als der RollAMA Schnitt mit 10,6 / 10,0% (wertmäßig). Der Bio-Anteil konnte von 2019 auf 2020 auch bei den Getreideprodukten gesteigert werden – er legte um +0,6%-Pkt. (alle Einkaufsquellen) bzw. +0,4%-Pkt. (LEH mit Hofer/Lidl) zu. Bei den Einkaufsquellen verzeichnen die Bäcker/Konditoreien den höchsten Bio-Anteil mit 17,6% im Jahr 2020 (16,1 % 2019). Damit hat hier – im Gegensatz zur RollAMA – der Fachhandel bei Bio die Nase vorn, während es sonst je nach Warengruppe Vertreter aus den klassischen LEH sind: REWE, Spar oder Hofer.

Abbildung 5: Bedeutung und Entwicklung von BIO bei Getreideprodukten



Die einzelnen Segmente der Getreideprodukte zeigen ein sehr heterogenes „Bio-Bild“. So ergibt sich 2020 folgende Hitliste an Bio-Anteilen (wertmäßig):

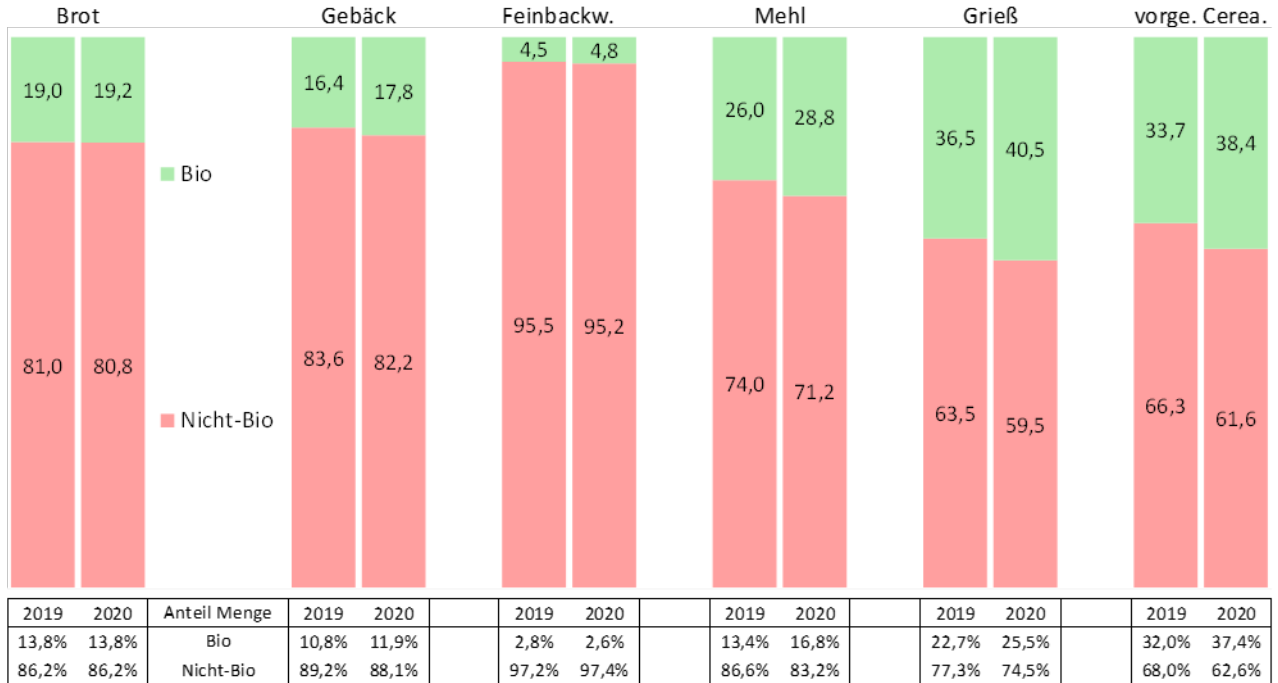
- Grieß: 40,5%
- Vorgegarte Cerealien: 38,4%
- Mehl: 28,8%
- Brot: 19,2%
- Gebäck: 17,8%
- Feinbackwaren: 4,8%

Abbildung 6: Bedeutung und Entwicklung von BIO bei einzelnen Segmenten der Getreideprodukte

Segmententwicklung Bio

Getreideprodukte Bio / Nicht-Bio

Anteil Wert / HH Total



Quelle: GfK Austria/ KeyQUEST Marktforschung

Insgesamt liegen damit die Bioanteile in der Warengruppe Getreideprodukte deutlich über den Bioanteilen in der RollAMA. Bemerkenswert ist auch, dass die Bioanteile in den Produktgruppen „Mehl“ (28%) und „Grieß“ (40%) deutlich über den Werten Top-Bio-Produktgruppen der RollAMA liegen (Eier mit ca. 22%).

5. Welche Auswirkungen hatte Corona auf den Markt für Getreideprodukte?

Betrachtet man die Marktentwicklung von 2019 auf 2020 so zeigt sich insgesamt ein Mengenwachstum von 7,8% und ein Wertwachstum von 6,6%. Diese Marktentwicklung wäre in „Nicht-Corona-Zeiten“ als äußerst positiv hervorzuheben, unter Corona-Bedingungen ist diese Marktentwicklung als sehr unterdurchschnittlich einzustufen. So sind die Haushaltsausgaben in den übrigen RollAMA Warengruppe im Schnitt um 14% gewachsen.

Die Ursache für die unterdurchschnittliche Entwicklung ist in der schwachen Entwicklung der drei Hauptsegmente Brot, Gebäck und Feingebäck zu sehen. Diese konnten nur wenig vom veränderten Einkaufs- und Ernährungsverhalten der Konsumenten profitieren. Die Wachstumsraten (wertmäßig) lagen in diesen Segmenten zwischen 1,4 und 6,6%. Die übrigen Segmente der Warengruppe (Mehl, Grieß, vorgekochte Cerealien und Tortillas & Tacos) weisen dagegen überdurchschnittliche Wachstumsraten zwischen 21 bis 33% aus. Ebenso ist die Nachfrage nach Bio-Getreideprodukten deutlich stärker gestiegen (+11,8%). Dies bestätigt den bereits in der RollAMA beobachteten Trend zu mehr Bio durch Corona.

6. Anhang: Detaillierte Grafiken und Tabellen

Die zuvor erläuterte Marktentwicklung des Segments Getreideprodukte und der Warengruppen Brot, Gebäck, Feinbackwaren, Mehl, Grieß sowie diverser anderer kleinerer Warengruppen daraus wird im folgenden Anhang umfassend in Grafiken und Tabellen dargestellt.

Resilienz –

Corona Krise und land- und forstwirtschaftliche

Wertschöpfungsketten - Lessons learnt

AP AMA KeyQUEST Getreidenachfrage

Inhalt

1. Überblick RollAMA – Einordnung Getreideprodukte
2. Warengruppengliederung & -abgrenzung
3. Überblick Getreideprodukte
4. Brot
5. Gebäck
6. Feinbackwaren
7. Mehl
8. Grieß
9. Vorgekochte Cerealien & Tortillas
10. Tabellen

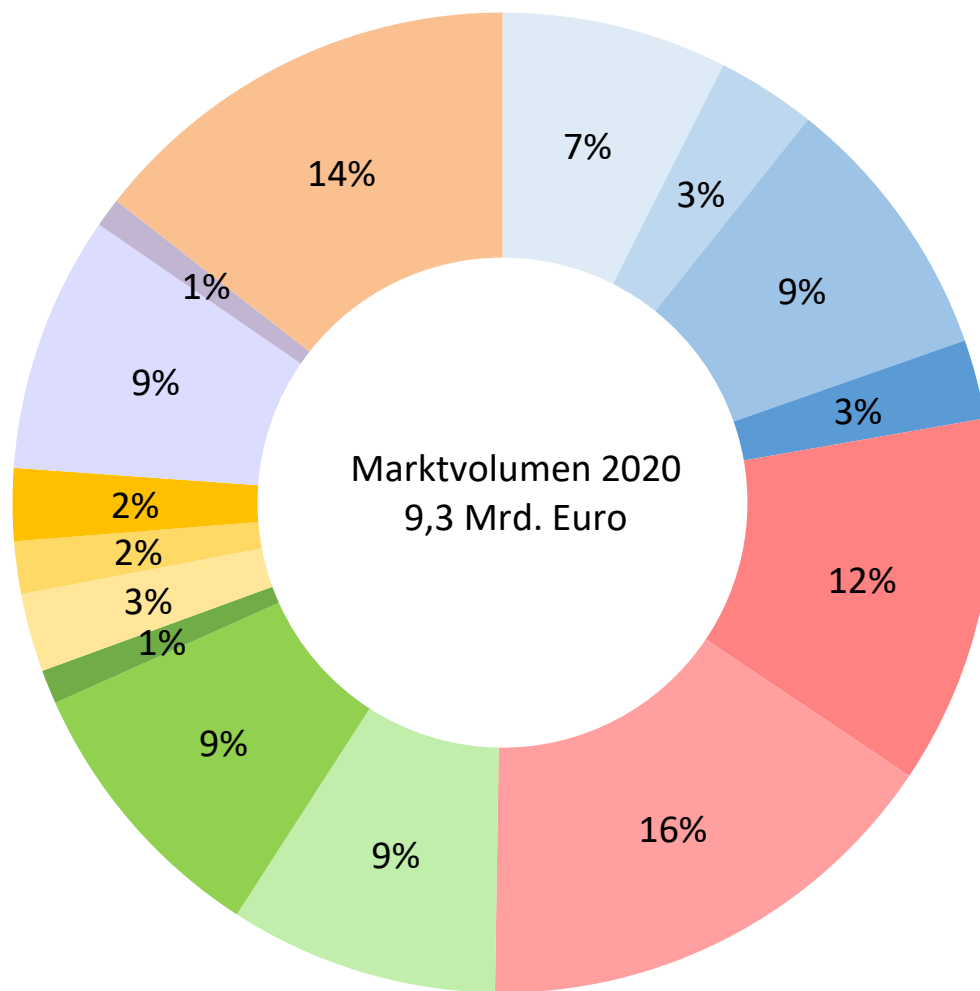
Überblick RollAMA

Einordnung Getreideprodukte

Gesamtmarkt RollAMA inkl. Imitate & Getreideprodukte

Marktvolumen Wert 2020

HH Total



- Weiße Palette
- Bunte Palette
- Gelbe Palette
- Gelbe Fette inkl. Butterschmalz
- Fleisch inkl. Geflügel
- Wurst & Schinken
- Frischobst
- Frischgemüse
- Kartoffeln
- Sterilobst & Gemüse
- TK Obst & -gemüse
- Eier
- Fertiggerichte
- Imitate (Mopro-/Fleisch-)
- Getreideprodukte

Warengruppengliederung & -abgrenzung Getreideprodukte

Getreideprodukte Total

Basis Gesamtjahr 2020

Brot

Weißbrot
Schwarzbrot
Spezialbrot
Vollkornbrot (o. Toastb.)
Brot z.Aufbacken
Semmelbrösel/würfel

Mehl

Weizen
Dinkel
Roggen
Mischungen
Mehl sonstige

NICHT ENTHALTEN:

Backmischungen
Trockenbrot
belegte Weckerl&Co.
Teigwaren/Nudeln
Kekse/Waffeln

Gebäck

Semmeln
Kleingebäck
Gebäck z.Aufbacken

Grieß

Weizengrieß
Couscous
Maisgrieß/Polenta
Grieß sonstige

In anderen RollAMA
Warengruppen:

Feinbackwaren

Kuchen
Torten
Rouladen
Germteig gefüllt groß
Germteiggebäck ungef.
Strudel gezogen
Weihnachtsstollen & Co
Konditoreikleinwaren
Süßes Kleingebäck
Sonstige Feinbackwaren

Vorgekochte Cerealien

Zartweizen
Bulgur
Vorg. Cerealien sonstige

TK Brot & Gebäck
TK Mehlspeisen
TK Teige

Tortillas & Tacos

Tacos
Tortilla Wraps
Wraps sonstige

Frische Teige

Überblick Getreideprodukte




























GETREIDEPRODUKTE TOTAL

HH Total

2018	2017	2019	2020		Q.19.4	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
0	0	292 080	314 932	Menge (t)	80 059	82 179	77 930	68 791	86 032
-100,0	-100,0	0,0	7,8	%-Ver. MENGE	0,0	12,4	11,6	-0,4	7,5
0	0	1 257 651	1 341 045	Wert (1.000 EURO)	340 874	342 902	328 871	298 012	371 260
-100,0	-100,0	0,0	6,6	%-Ver. WERT VJP	0,0	7,9	9,3	0,0	8,9
0,00	0,00	4,31	4,26	Preis / kg	4,26	4,17	4,22	4,33	4,32

Getreideprodukte

HH Total

	Menge (t)		Preis / kg		Wert (1.000 EURO)	
	2020	%-Ver. VJP	2020	%-Ver. PREIS VJP	2020	%-Ver. VJP
Getreideprodukte	314 932	 7,8	4,26	-1,1 	1 341 045	 6,6
Brot	140 702	 5,2	3,38	0,9 	475 073	 6,2
Gebäck	51 965	 1,6	6,15	-0,2 	319 711	 1,4
Feinbackwaren	64 142	 6,2	7,36	1,4 	472 291	 7,7
Mehl	51 140	 23,9	1,05	7,4 	53 882	 33,1
Grieß	4 764	 19,7	2,10	1,5 	9 991	 21,4
vorgekochte Cerealien	519	 38,1	3,35	-3,8 	1 739	 32,9
Tortillas & Tacos	1 700	 37,4	4,92	-8,0 	8 358	 26,4
GetreideprodukteBIO	37 271	 16,0	5,12	-3,6 	190 727	 11,8

2020

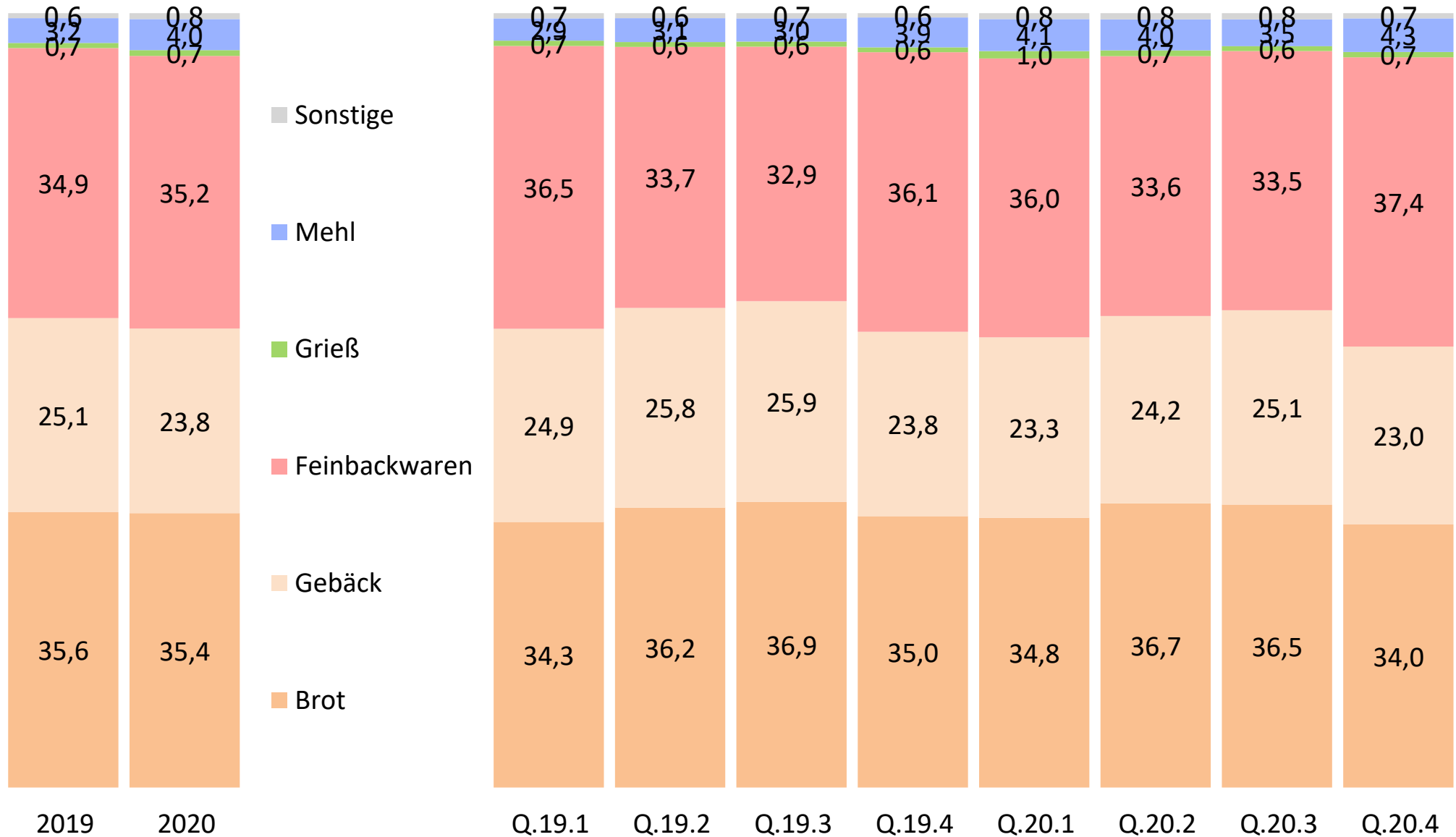
Überblick Getreideprodukte

HH Total

	Wert (1.000 EURO)	Anteil Wert an Parent	%-Ver. WERT ... 2019
GETREIDEPRODUKTE TOTAL	1 341 045	100	6,6
Brot	475 073	35	6,2
Gebäck	319 711	24	1,4
Feinbackwaren	472 291	35	7,7
Mehl	53 882	4	33,1
Grieß	9 991	1	21,4
vorgekochte Cerealien	1 739	0	32,9
Tortillas & Tacos	8 358	1	26,4

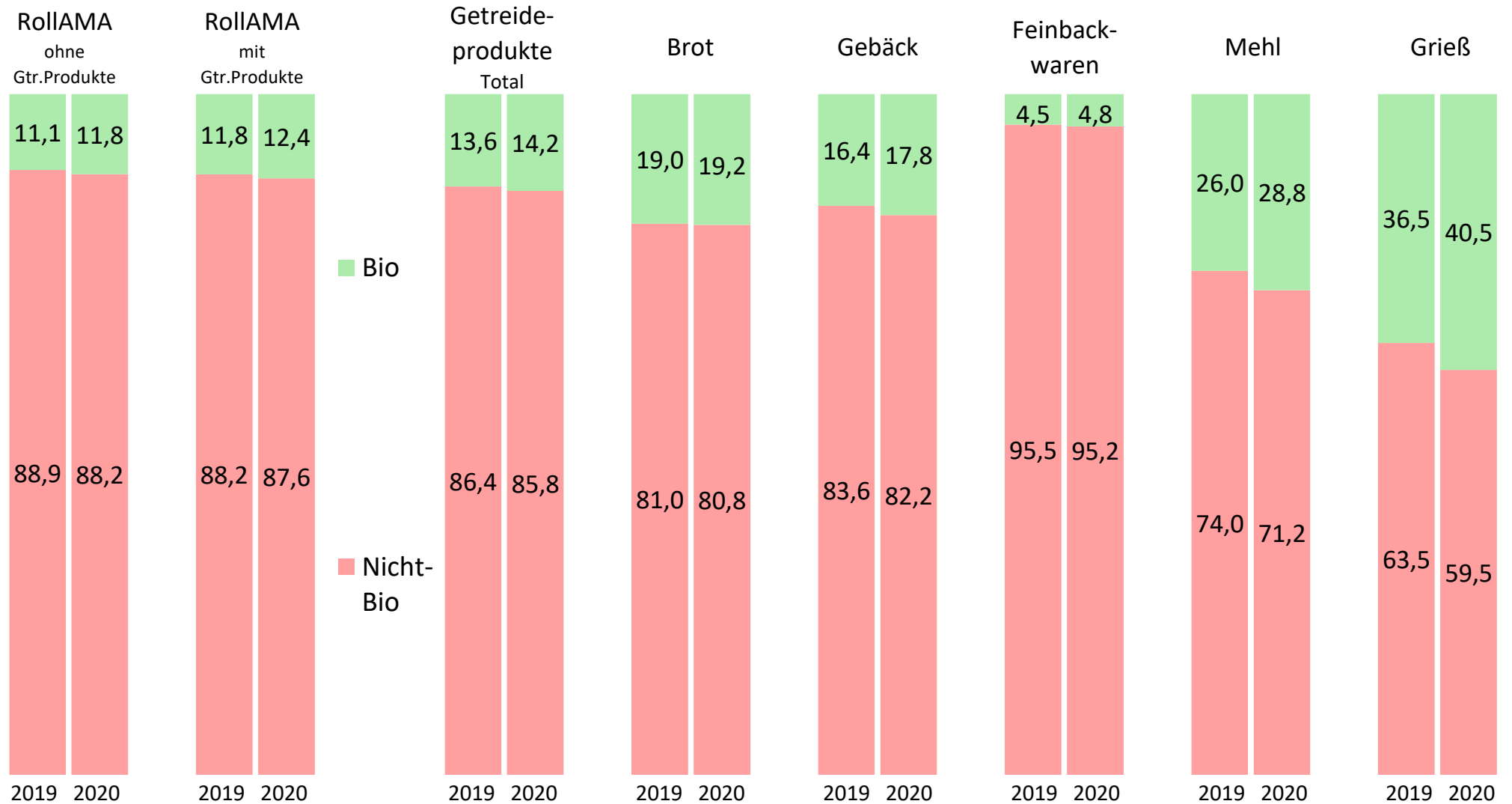
Getreideprodukte

MA PRD Wert an Parent - HH Total



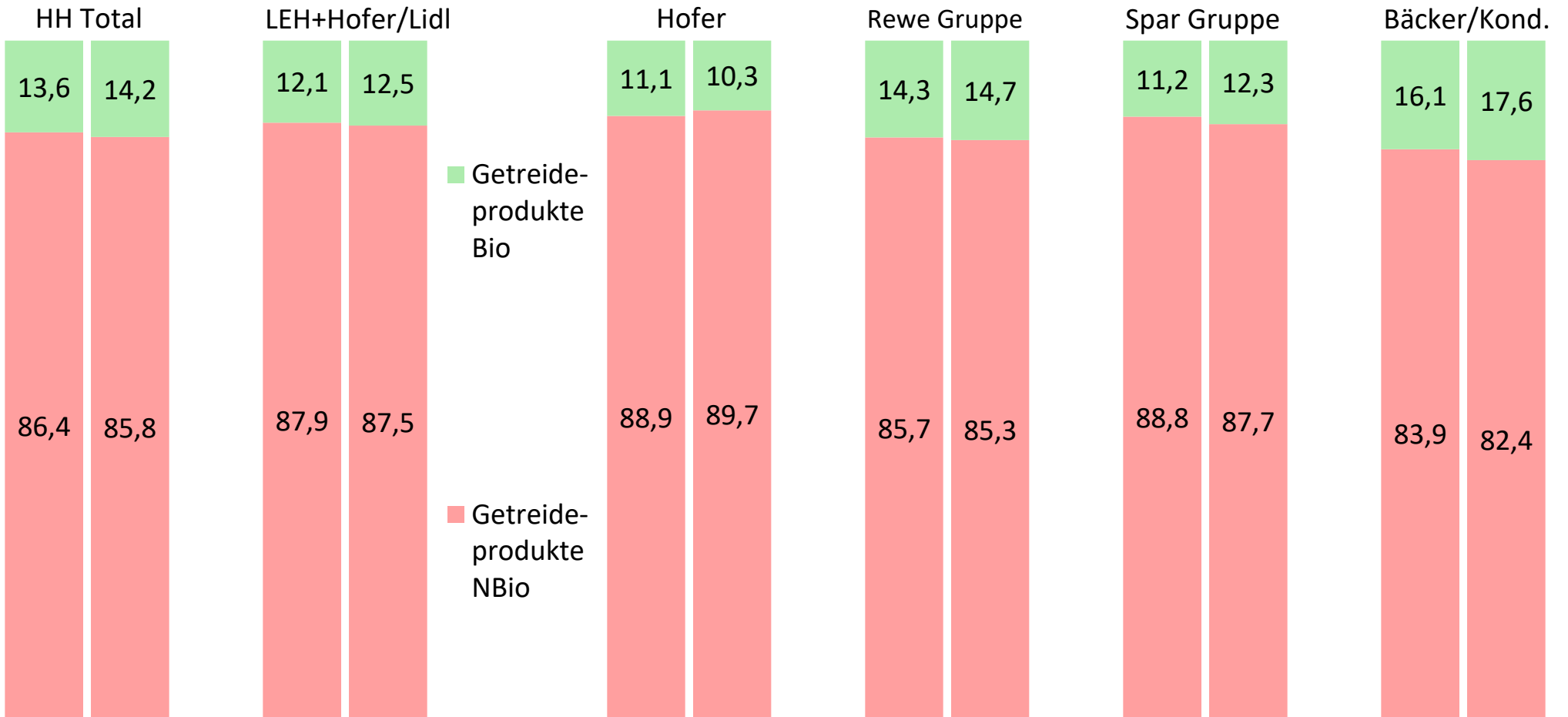
Getreideprodukte Bio / Nicht-Bio

Anteil Wert / HH Total



Getreideprodukte Bio /Nicht-Bio

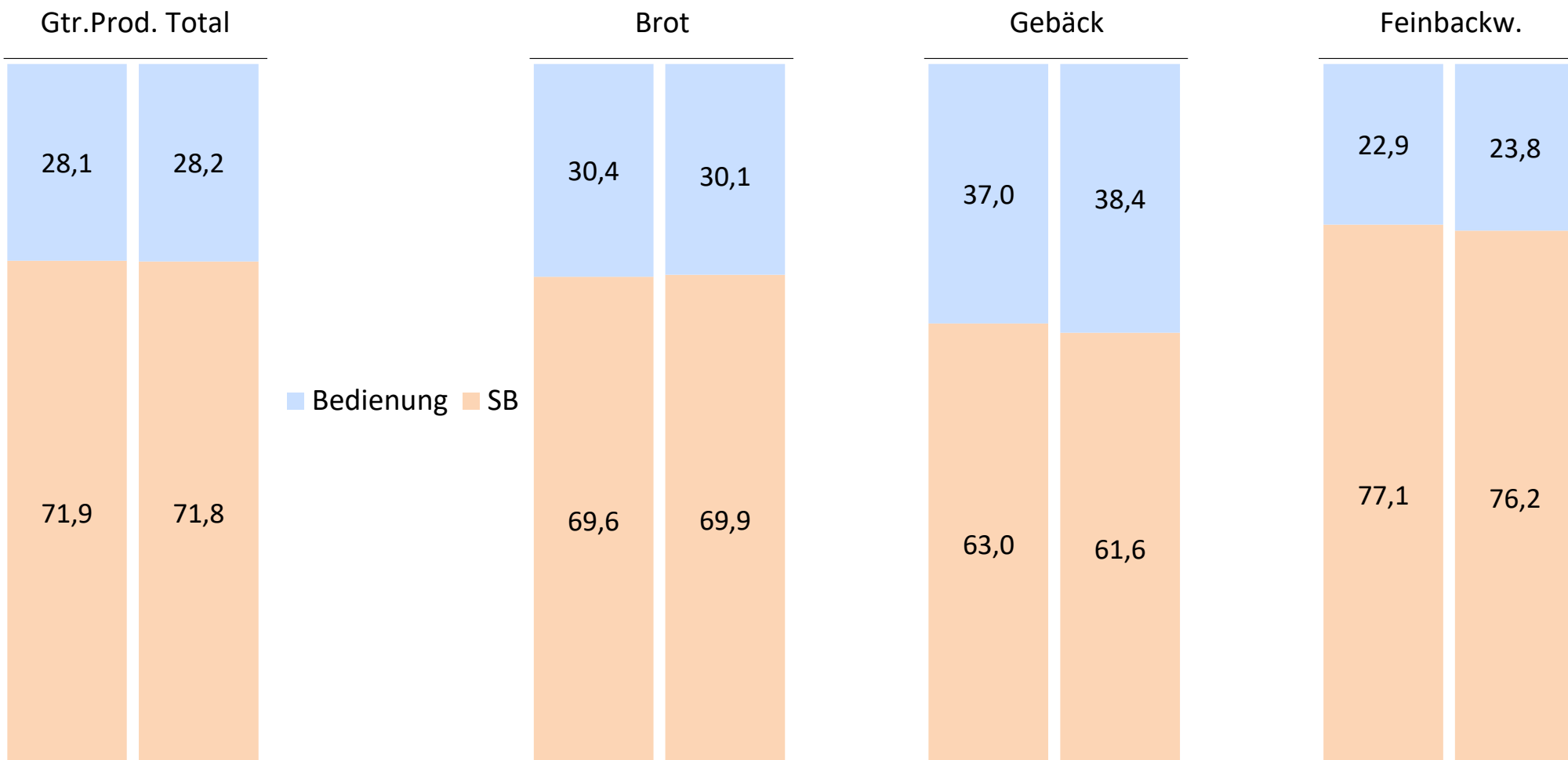
MA PRD Wert an... GETREIDEPRODUKTE TOTAL



2019	2020		2019	2020	Bioanteil Menge	2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020
11,0%	11,8%		10,0%	10,9%	Bio	9,6%	10,1%		12,1%	12,8%		10,0%	11,4%		14,8%	16,2%
89,0%	88,2%		90,0%	89,1%	Nicht Bio	90,4%	89,9%		87,9%	87,2%		90,0%	88,6%		85,2%	83,8%

Getreideprodukte Bedienung vs. Selbstbedienung

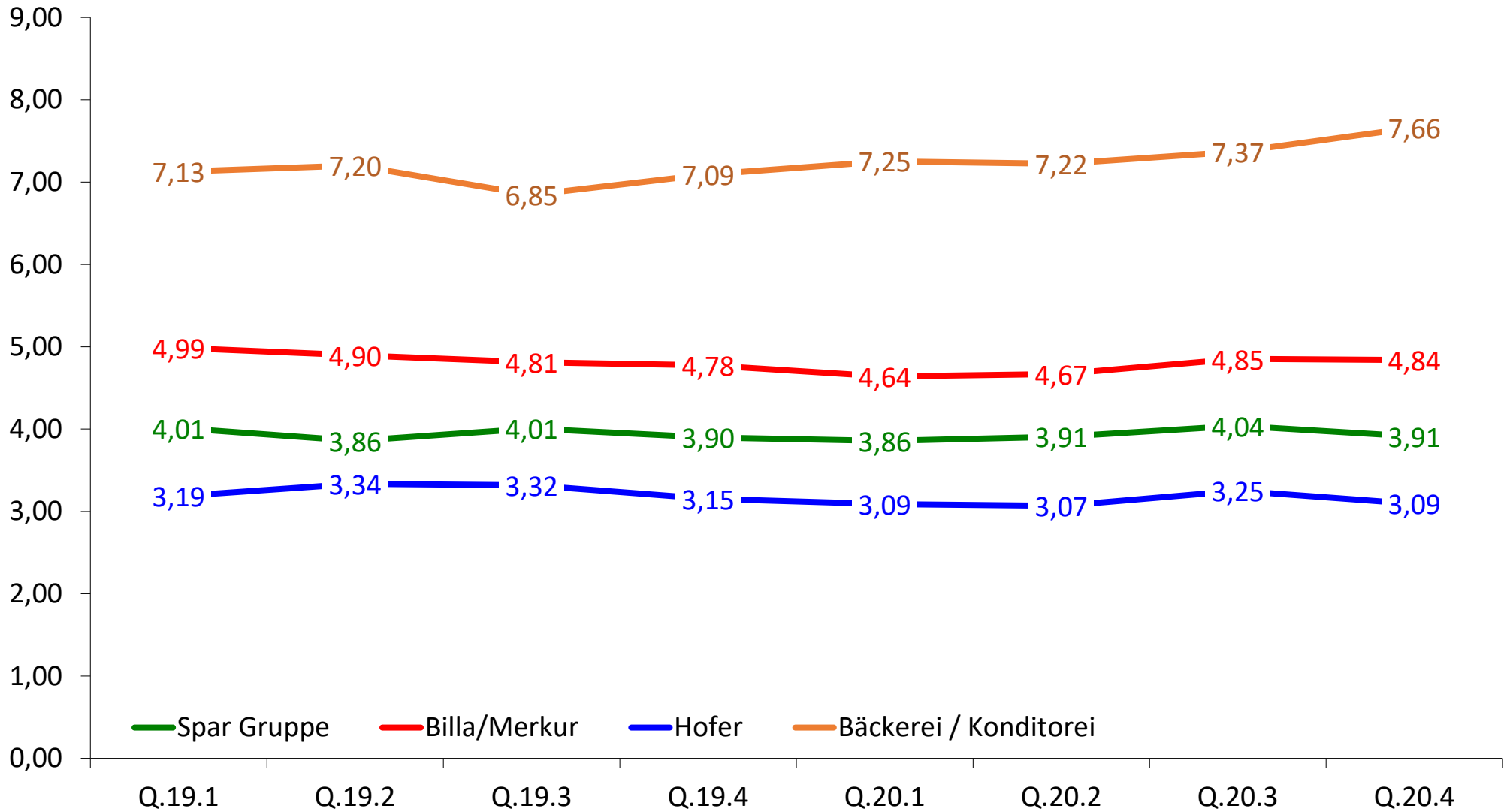
Anteil Wert / HH Total



2019	2020	Anteil Menge	2019	2020		2019	2020		2019	2020
19,1%	18,3%	Bedienung	24,5%	23,9%		26,9%	27,4%		15,5%	15,2%
80,9%	81,7%	SB	75,5%	76,1%		73,1%	72,6%		84,5%	84,8%

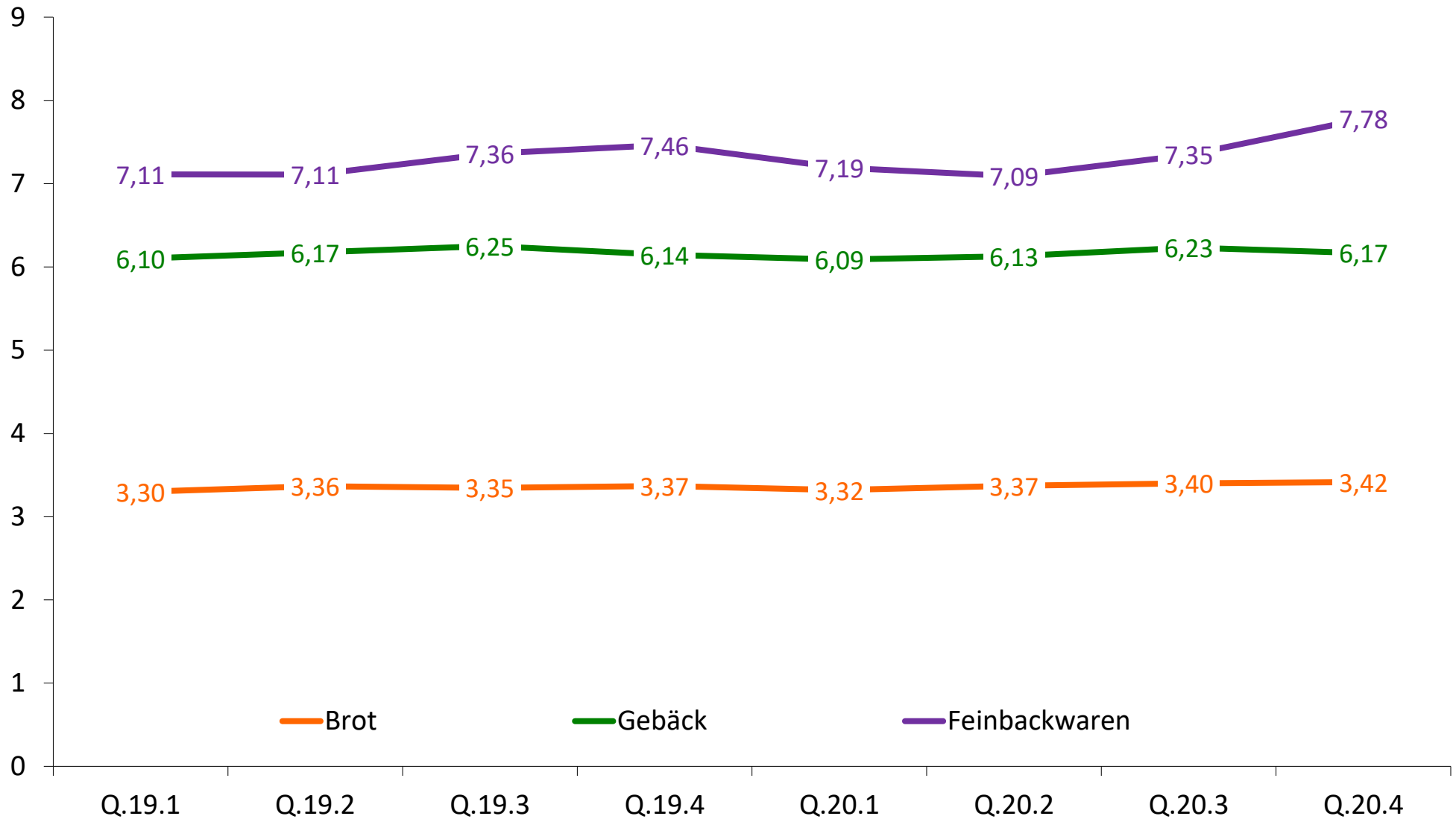
GETREIDEPRODUKTE TOTAL

Vergleich Top4



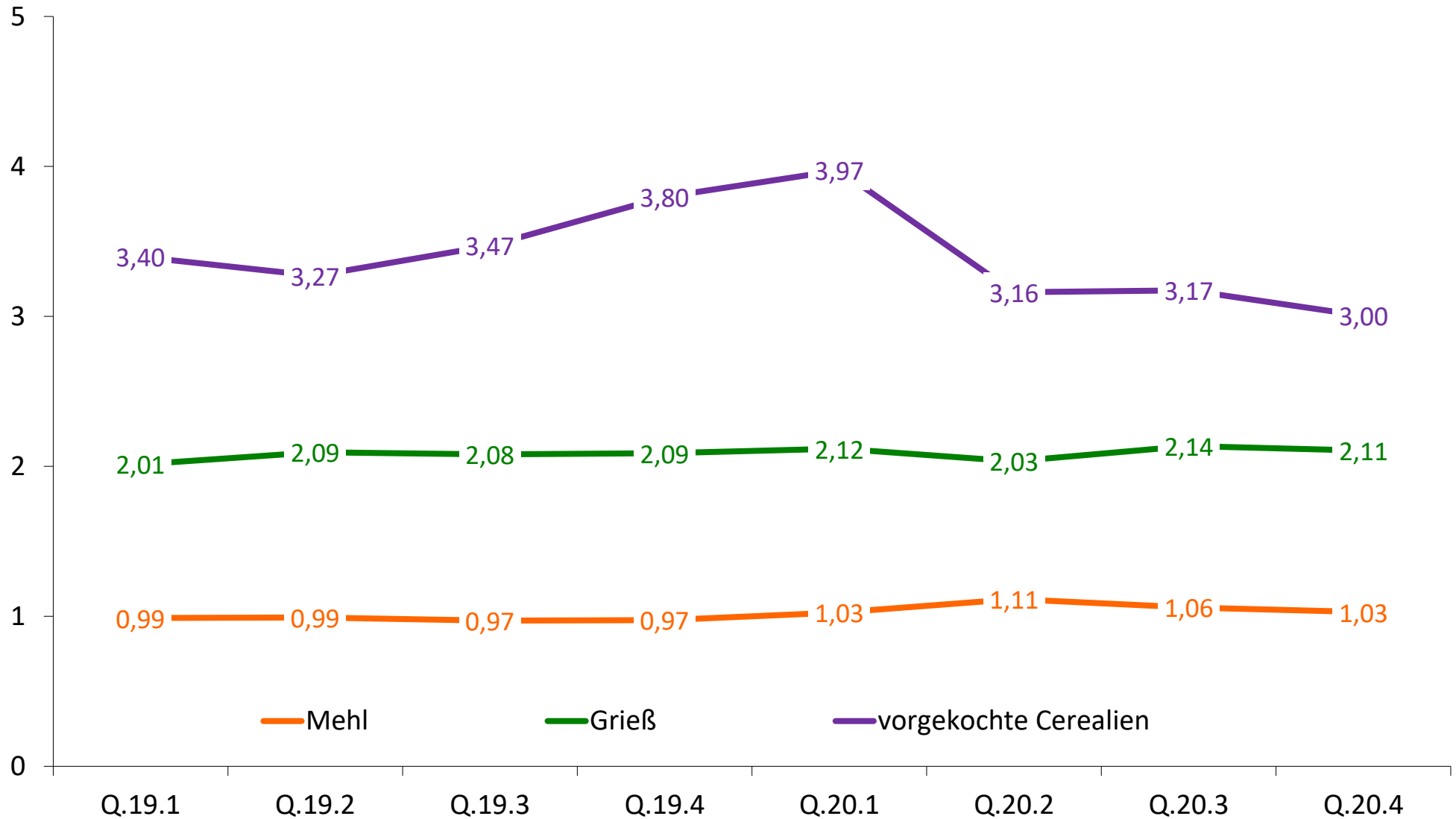
Preisentwicklung - Preis/kg Brot & Gebäck

Basis: HH Total



Preisentwicklung - Preis/kg Mehl & Grieß

Basis: HH Total



Top-Kennzahlen Kaufverhalten Getreideprodukte

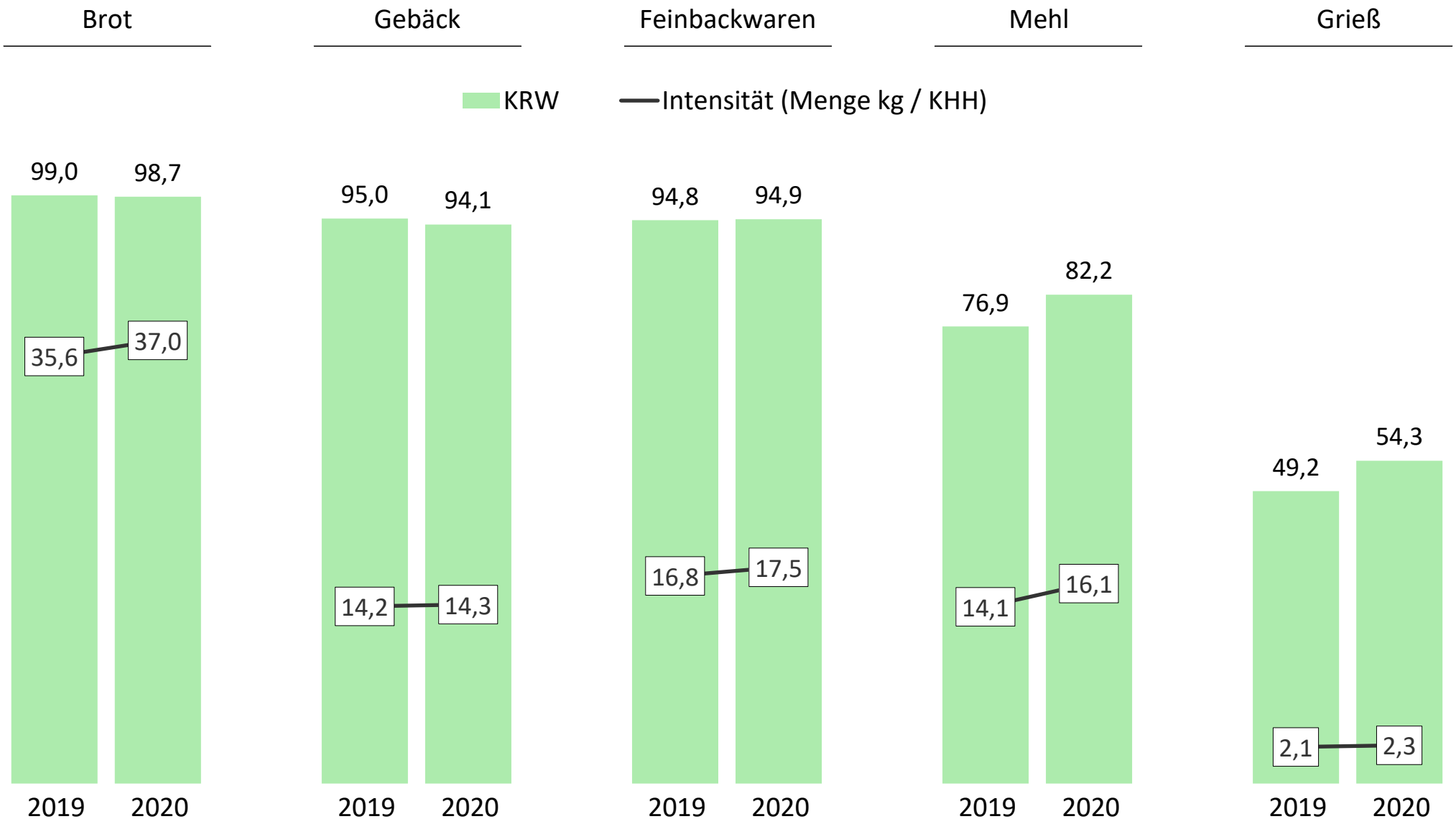
HH Total / 2020

	KRW	Intensität Menge kg/KHH	Einkaufs- frequenz	Menge (kg) / Einkauf	Preis / kg	Aktionsanteil Menge
Brot	99	37	49	0,76	3,38	17
Gebäck	94	14	40	0,36	6,15	18
Feinbackwaren	95	18	37	0,47	7,36	26
Mehl	82	16	8	1,92	1,05	27
Grieß	54	2	3	0,78	2,10	12
vorgekochte Cerealien	12	1	2	0,66	3,35	16
Tortillas & Tacos	26	2	3	0,51	4,92	21

Käuferreichweite / Intensität (Menge je Käuferhaushalt)

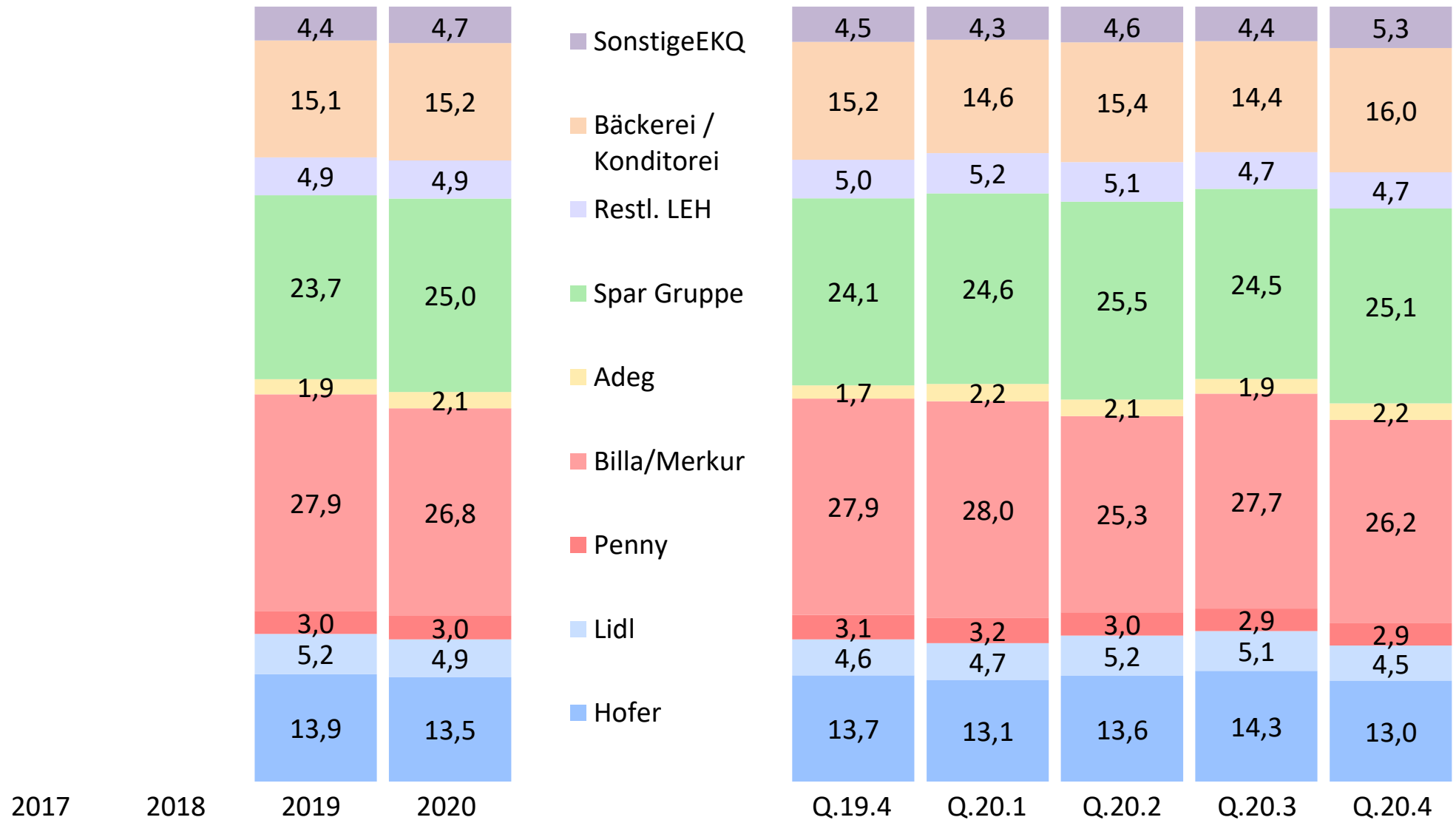
Kaufverhalten Getreideprodukte

Basis: HH Total



GETREIDEPRODUKTE TOTAL

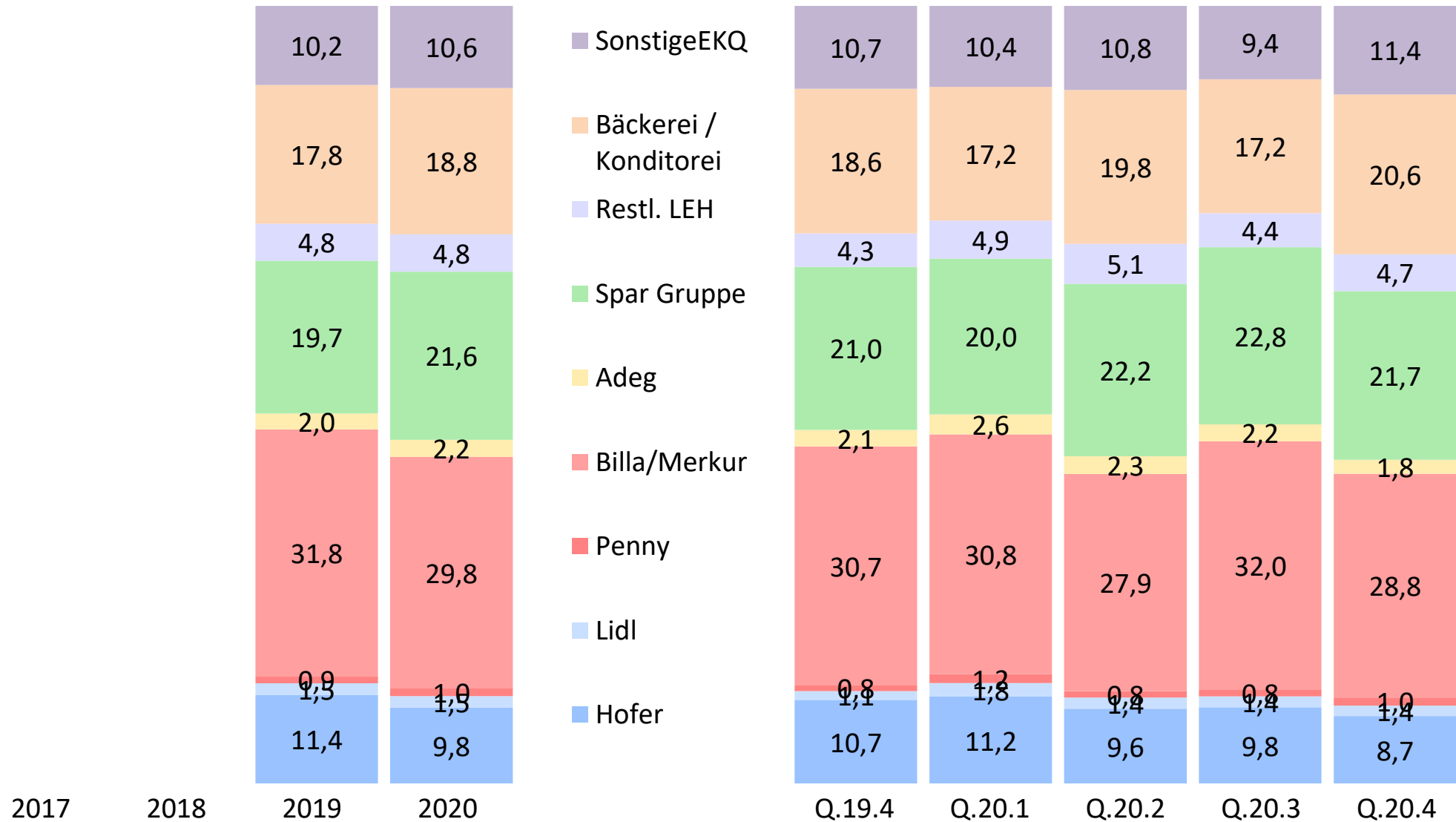
MA MKT Wert an... HH Total



Bedeutung der Einkaufsquellen inkl. Bäckereien und Nicht-LEH

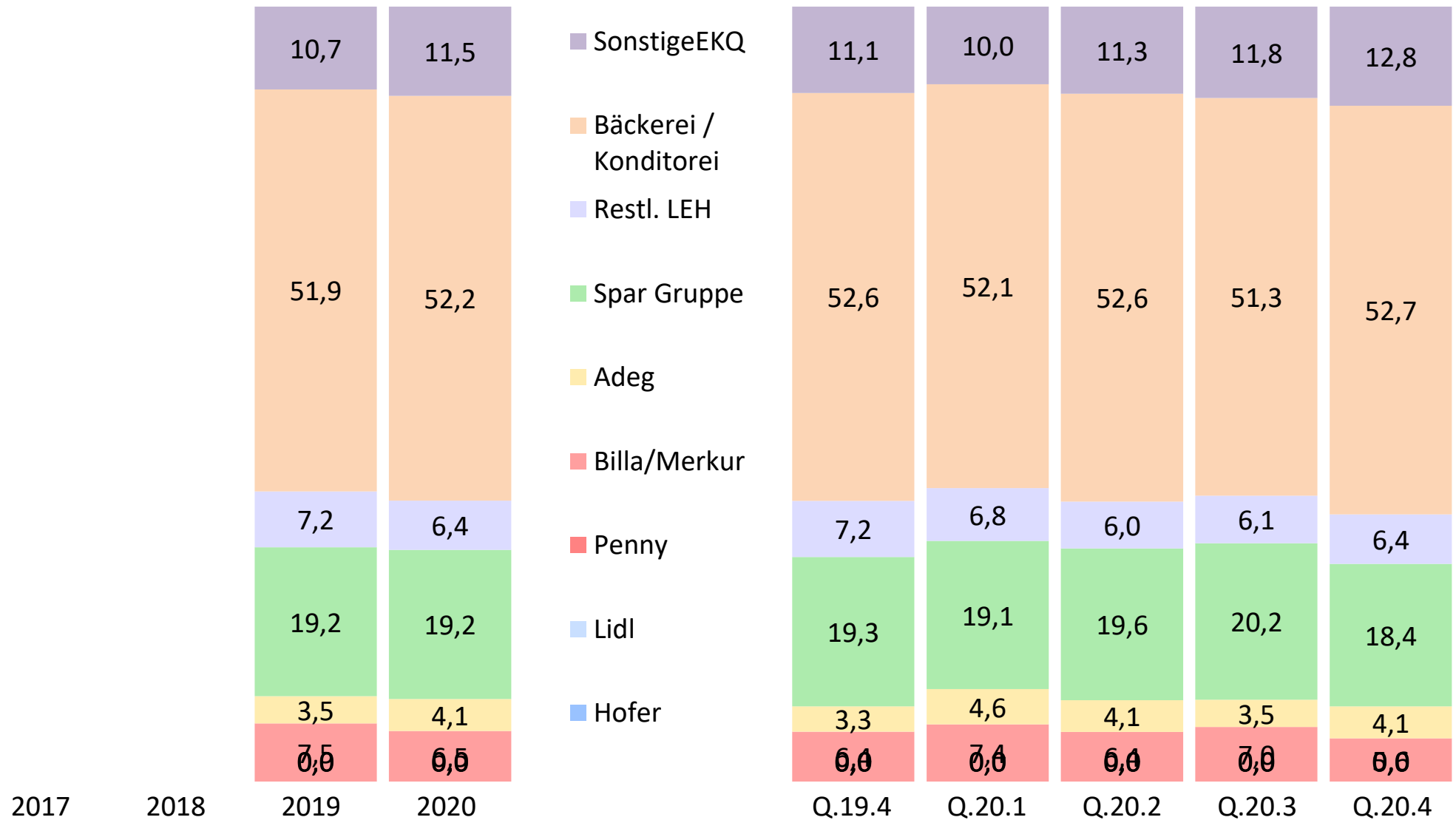
GETREIDEPRODUKTE BIO

MA MKT Wert an... HH Total



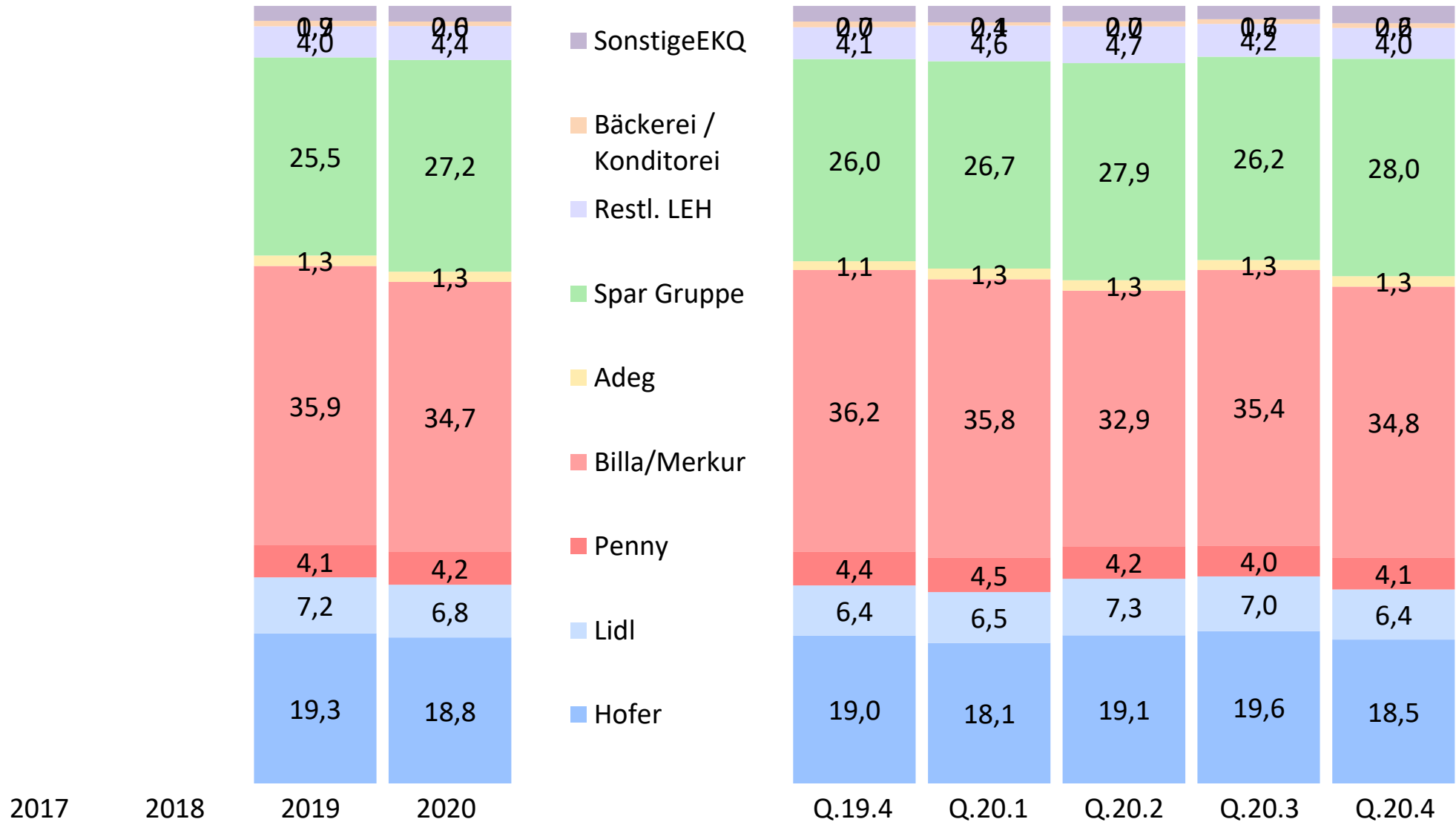
GETREIDEPRODUKTE BED

MA MKT Wert an... HH Total



GETREIDEPRODUKTE SB

MA MKT Wert an... HH Total



Brot

Marktentwicklung - Wert und Menge

Brot

HH Total

2018	2017	2019	2020		Q.19.4	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
0	0	133 687	140 702	Menge (t)	35 453	35 972	35 801	32 016	36 912
-100,0	-100,0	0,0	5,2	%-Ver. MENGE	0,0	8,8	10,7	-2,5	4,1
0	0	447 140	475 073	Wert (1.000 EURO)	119 420	119 417	120 717	108 863	126 076
-100,0	-100,0	0,0	6,2	%-Ver. WERT VJP	0,0	9,5	10,9	-0,9	5,6
0,00	0,00	3,34	3,38	Preis / kg	3,37	3,32	3,37	3,40	3,42

Brot

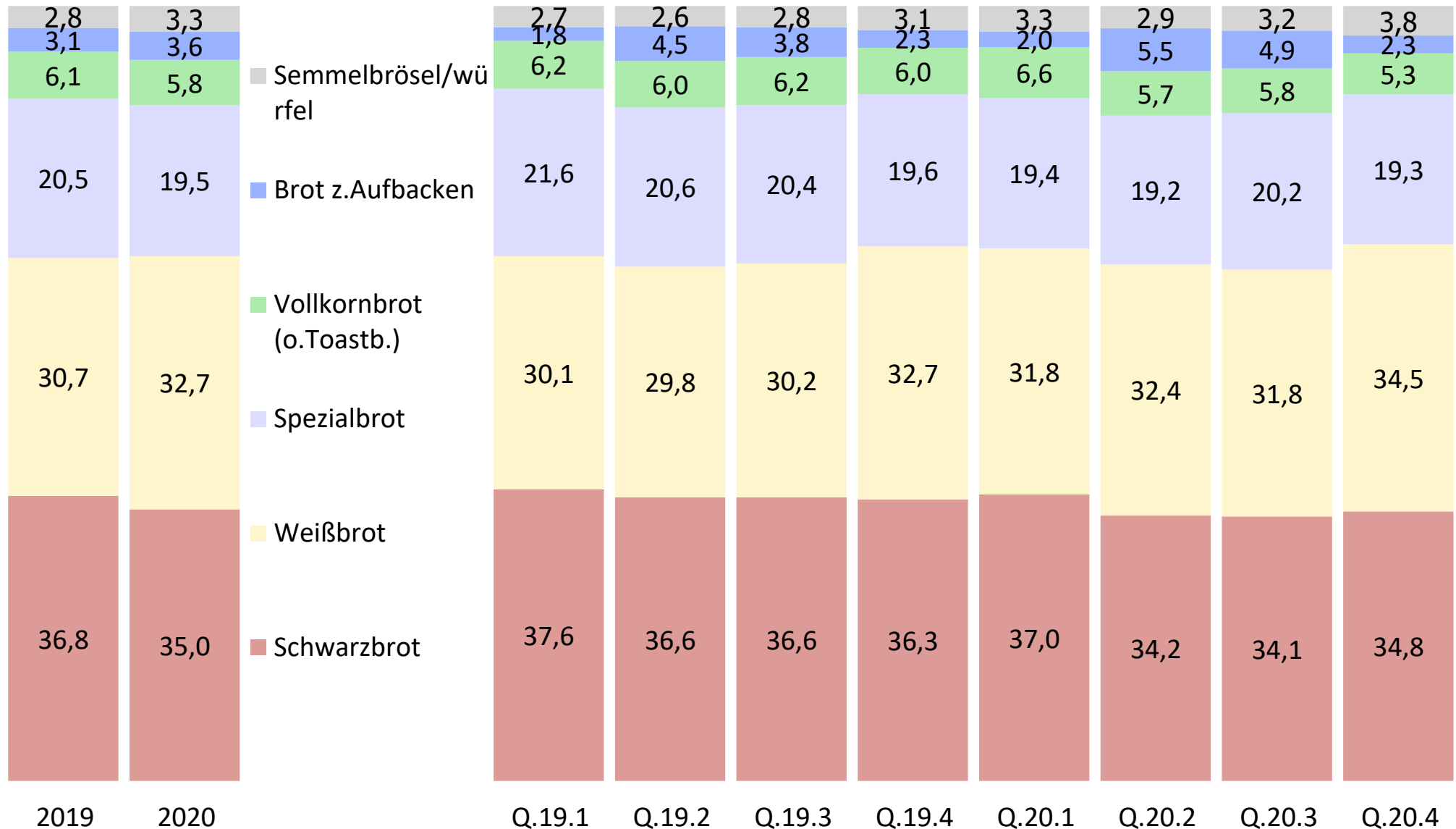
HH Total

	Menge (t)		Preis / kg		Wert (1.000 EURO)	
	2020	%-Ver. VJP	2020	%-Ver. PREIS VJP	2020	%-Ver. VJP
Brot	140 702	5,2	3,38	0,9	475 073	6,2
Weißbrot	50 093	10,7	3,10	2,1	155 217	12,9
Schwarzbrot	50 930	0,6	3,27	0,6	166 477	1,3
Spezialbrot	20 798	-2,0	4,45	3,0	92 620	1,0
Vollkornbrot (o.Toastbrot)	6 343	-0,3	4,38	2,3	27 767	1,9
Brot z.Aufbacken	4 075	28,2	4,24	-2,1	17 267	25,6
Semmelbrösel/würfel	8 463	20,2	1,86	4,0	15 724	25,0
Brot / BIO	19 422	5,6	4,70	1,4	91 190	7,1
BROT GESCHNITTEN	44 244	10,8	2,89	1,0	127 835	11,9
BROT UNGESCHNITTEN	96 458	2,9	3,60	1,4	347 238	4,3

Bedeutung der Segmente

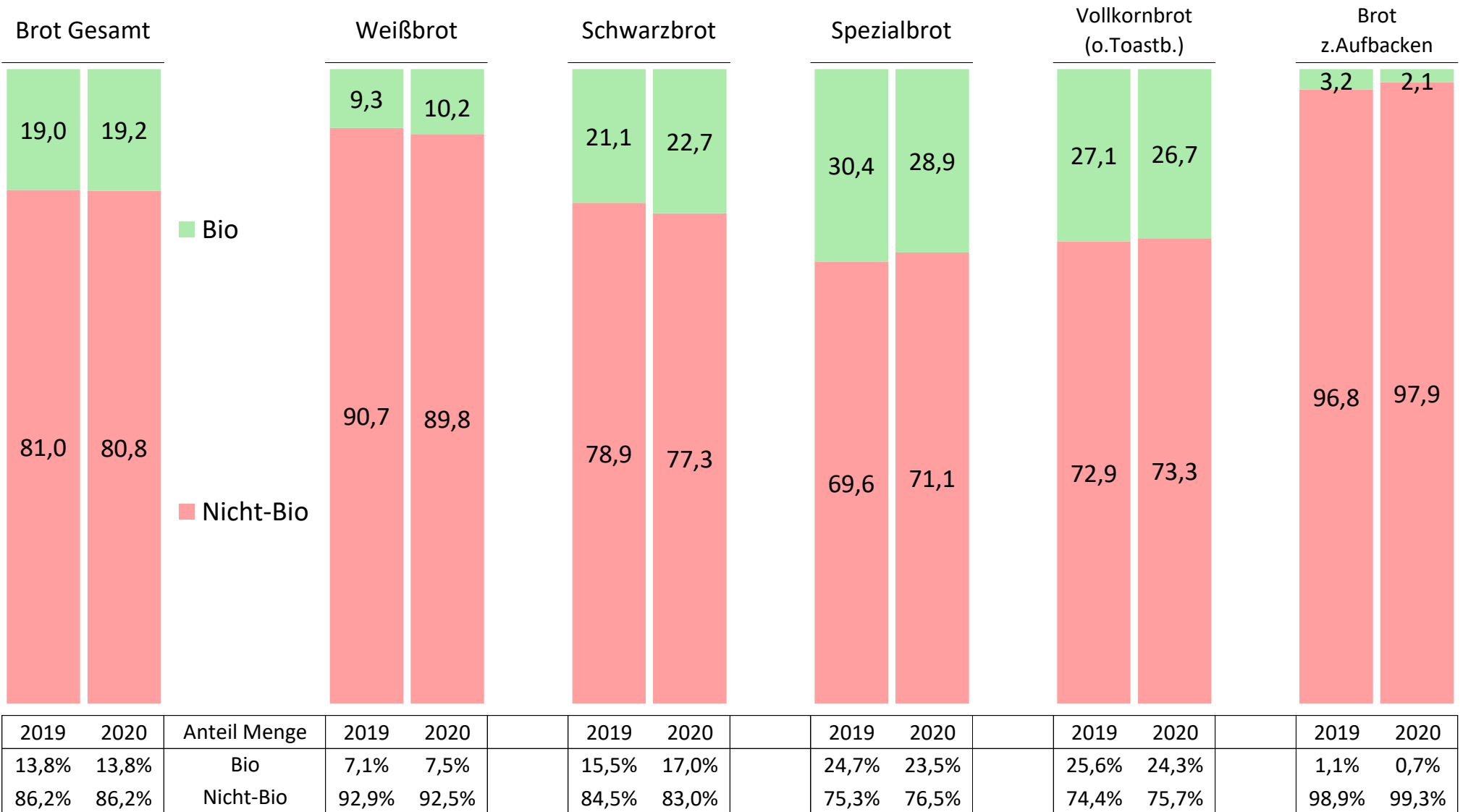
Brot (ohne Gebäck)

MA PRD Wert an Parent - HH Total



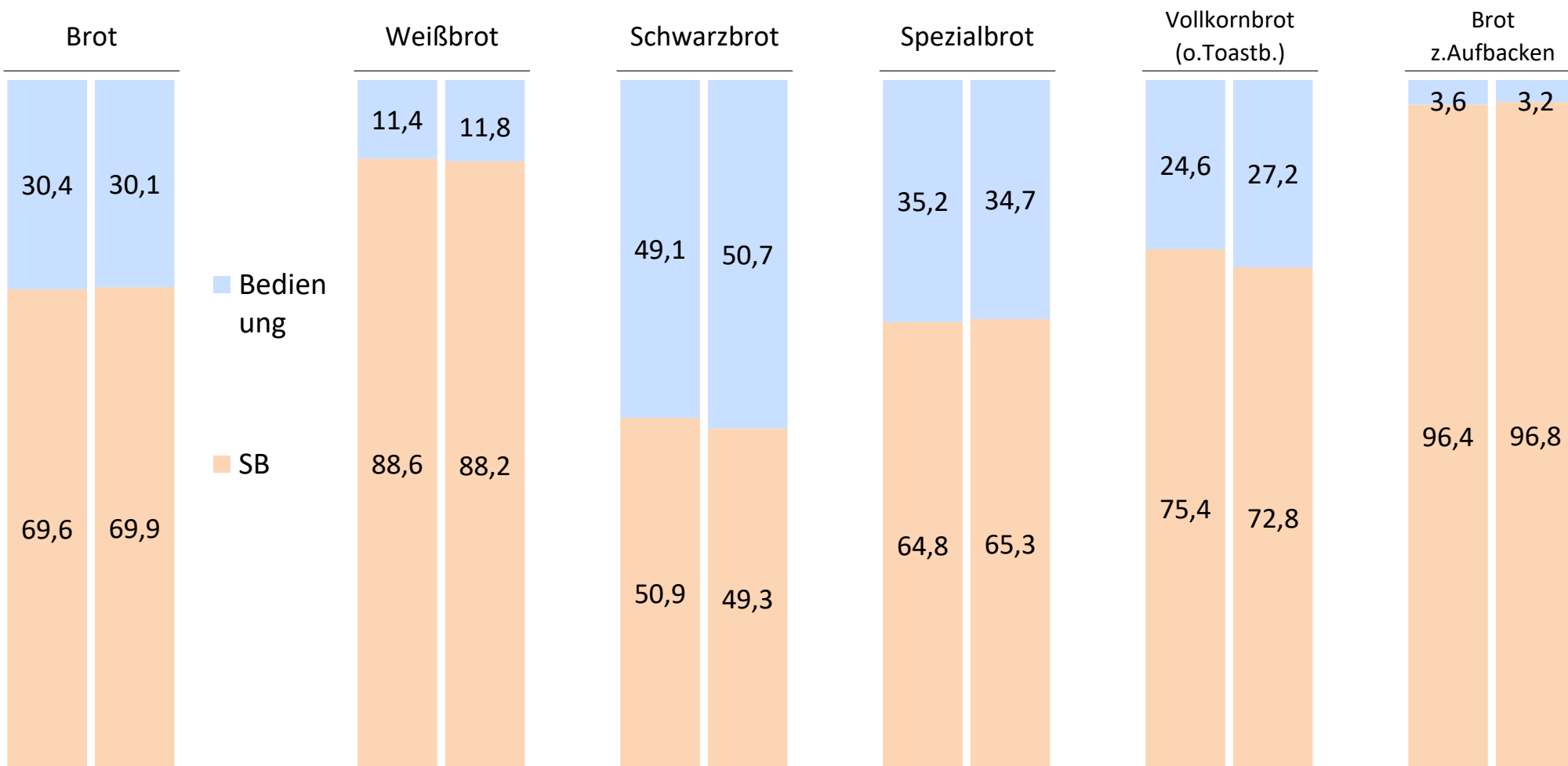
Brot nach Brotarten

Anteil Wert / HH Total



Brot - Bedienung vs. Selbstbedienung

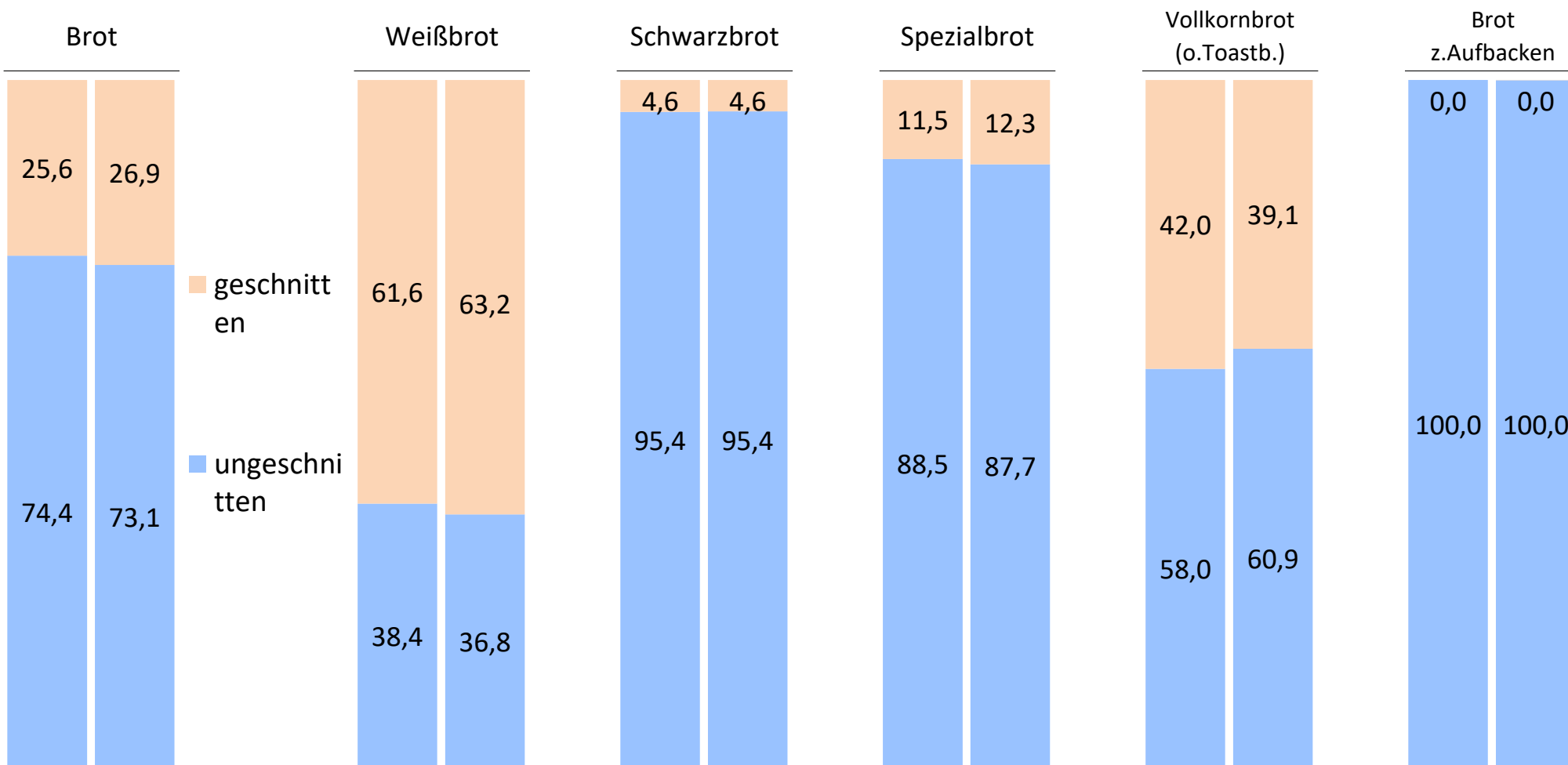
Anteil Wert / HH Total



2019	2020	Anteil Menge	2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020
24,5%	23,9%	Bedienung	7,6%	7,4%		42,0%	43,5%		30,5%	29,2%		21,7%	23,3%
75,5%	76,1%	SB	92,4%	92,6%		58,0%	56,5%		69,5%	70,8%		78,3%	76,7%

Brot - aufgeschnitten vs. ungeschnitten

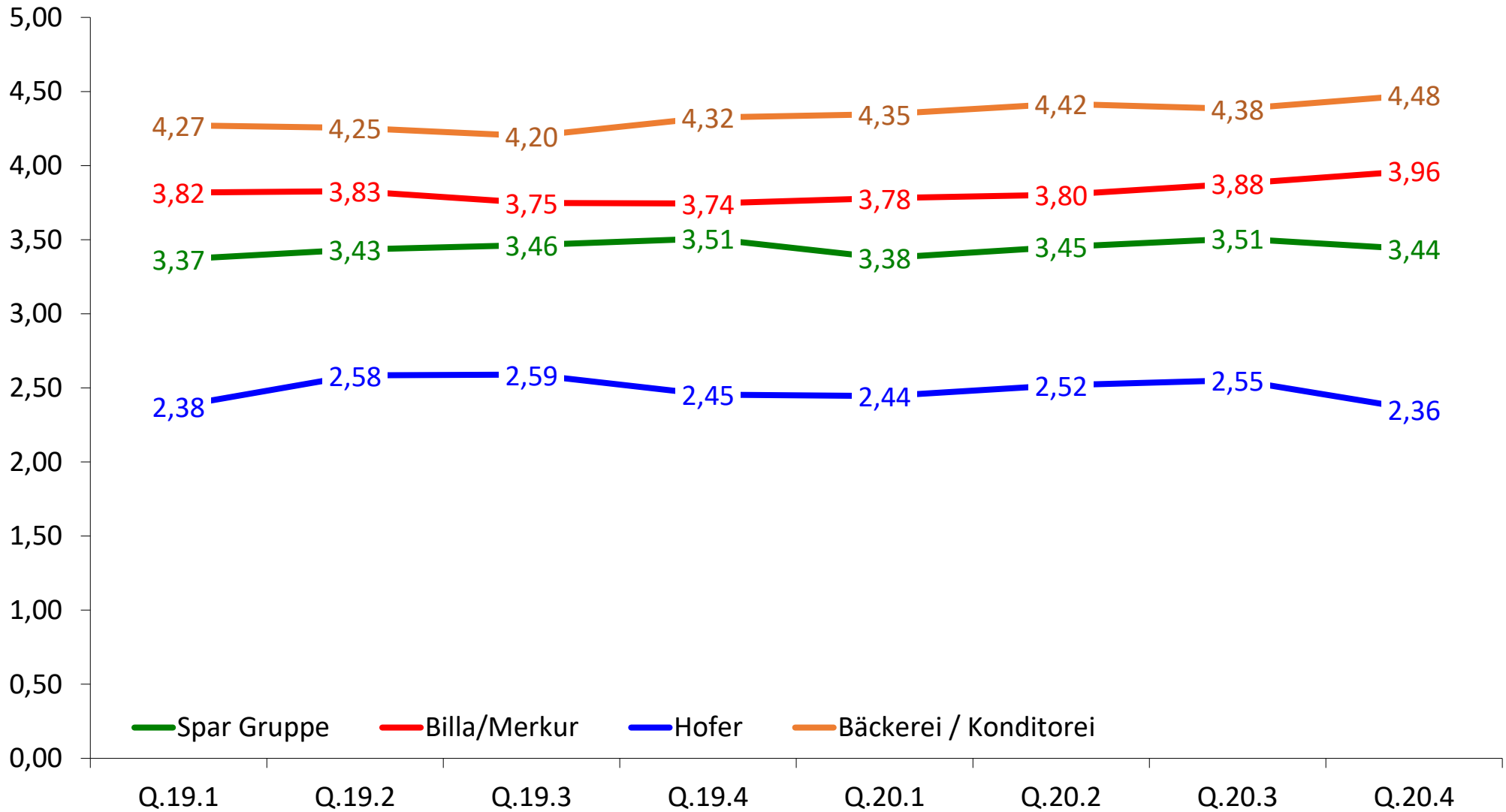
Anteil Wert / HH Total



2019	2020	Anteil Menge	2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020
29,9%	31,4%	geschnitten	70,3%	72,1%		6,4%	6,1%		10,9%	11,8%		40,6%	39,8%		0,0%	0,0%
70,1%	68,6%	ungeschnitten	29,7%	27,9%		93,6%	93,9%		89,1%	88,2%		59,4%	60,2%		100,0%	100,0%

Brot

Vergleich Top4



Top-Kennzahlen Kaufverhalten Brot

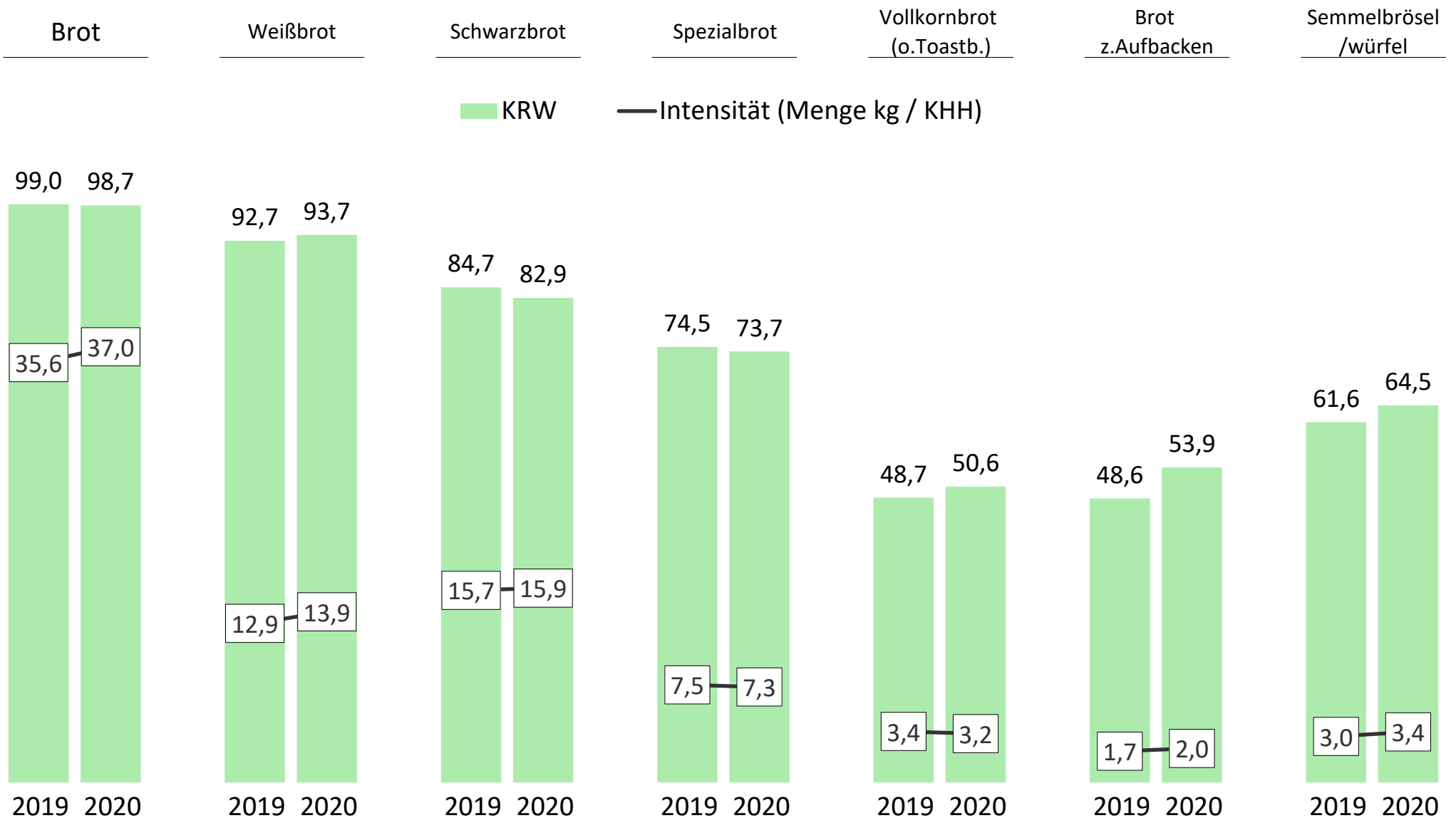
HH Total / 2020

	KRW	Intensität Menge kg/KHH	Einkaufs- frequenz	Menge (kg) / Einkauf	Preis / kg	Aktionsanteil Menge
Brot	99	37	49	0,76	3,38	17
Weißbrot	94	14	22	0,62	3,10	18
Schwarzbrot	83	16	21	0,74	3,27	16
Spezialbrot	74	7	12	0,60	4,45	23
Vollkornbrot	51	3	6	0,58	4,38	20
Semmelbrösel/w.	65	3	5	0,74	1,86	7
Brot z.Aufbacken	54	2	5	0,43	4,24	10

Käuferreichweite / Intensität (Menge je Käuferhaushalt)

Kaufverhalten Brot (ohne Gebäck)

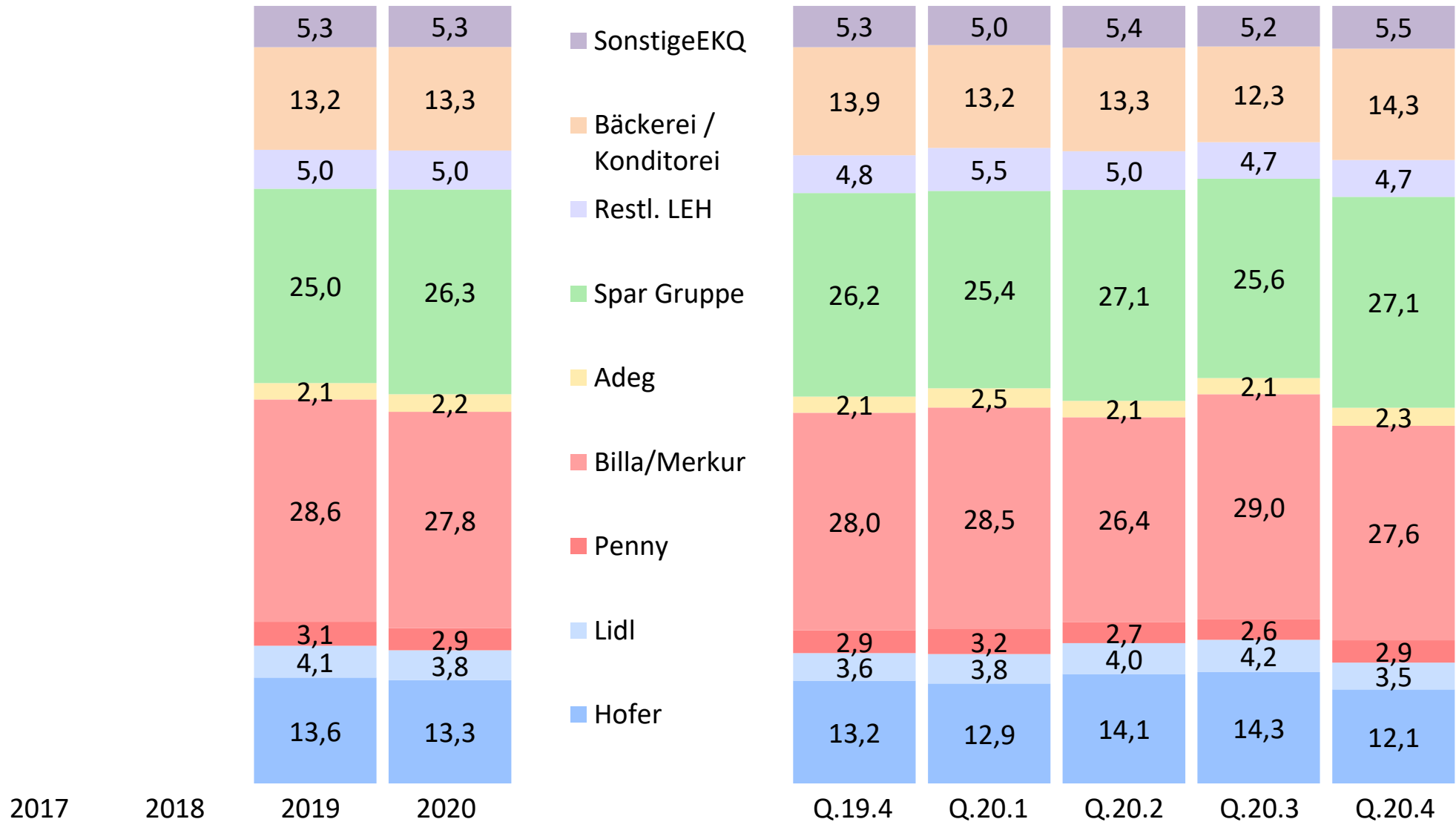
Basis: HH Total



Bedeutung der Einkaufsquellen inkl. Bäckereien und Nicht-LEH

Brot

MA MKT Wert an... HH Total



Gebäck

Gebäck

HH Total

2018	2017	2019	2020		Q.19.4	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
0	0	51 138	51 965	Menge (t)	13 213	13 137	12 984	12 004	13 840
-100,0	-100,0	0,0	1,6	%-Ver. MENGE	0,0	1,1	3,3	-2,8	4,7
0	0	315 343	319 711	Wert (1.000 EURO)	81 186	79 991	79 572	74 805	85 344
-100,0	-100,0	0,0	1,4	%-Ver. WERT VJP	0,0	0,9	2,5	-3,1	5,1
0,00	0,00	6,17	6,15	Preis / kg	6,14	6,09	6,13	6,23	6,17

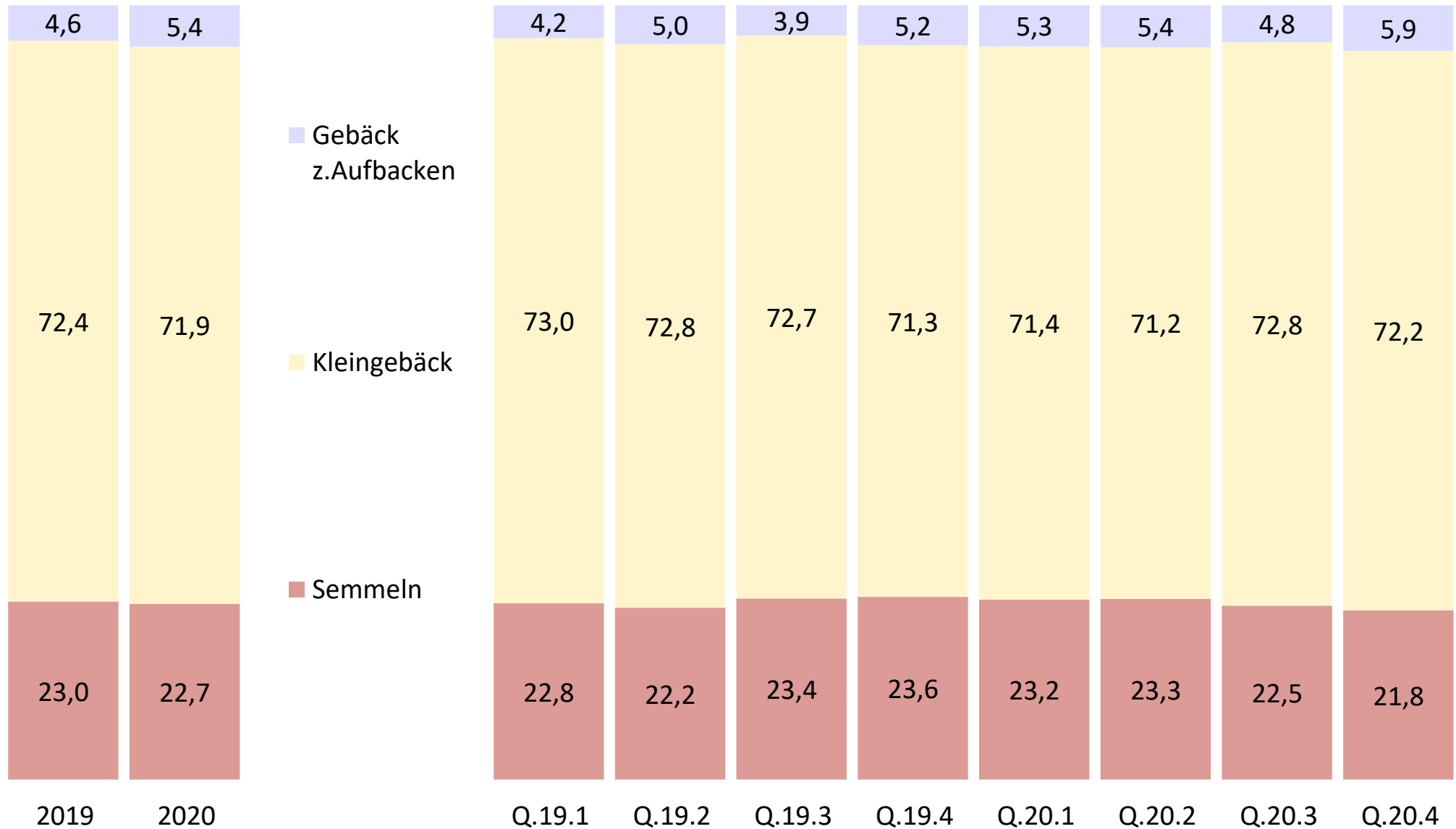
Marktentwicklung Gebäck

HH Total

	Menge (t)		Preis / kg		Wert (1.000 EURO)	
	2020	%-Ver. VJP	2020	%-Ver. PREIS VJP	2020	%-Ver. VJP
Gebäck	51 965	1,6	6,15	-0,2	319 711	1,4
Semmeln	17 600	-1,9	4,12	2,1	72 582	0,1
Kleingebäck	27 479	-0,2	8,37	0,9	229 933	0,7
Gebäck z.Aufbacken	6 886	21,8	2,50	-2,4	17 197	18,8
Gebäck / BIO	6 188	11,8	9,19	-1,6	56 867	10,0

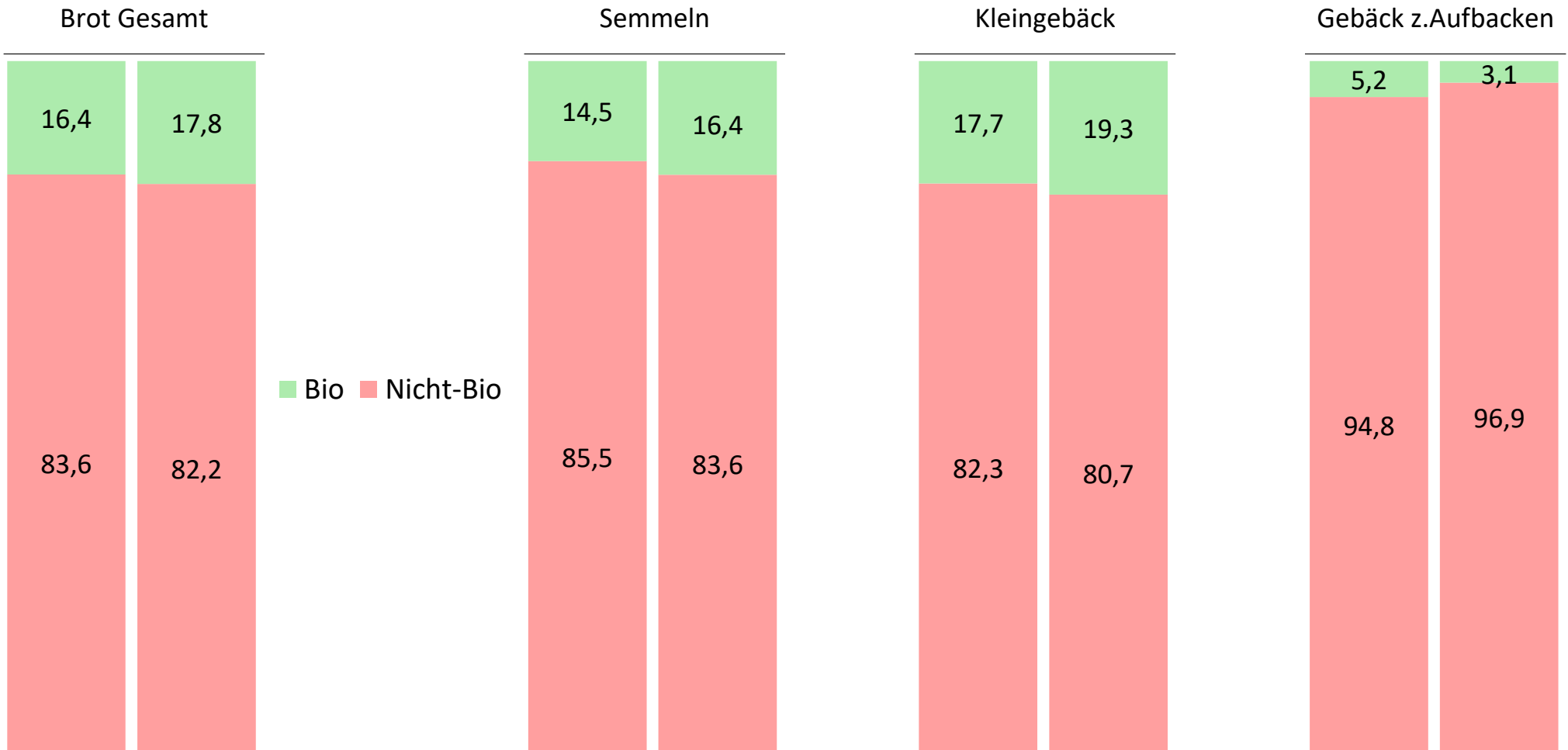
Gebäck

MA PRD Wert an Parent - HH Total



Segmententwicklung Bio Gebäck

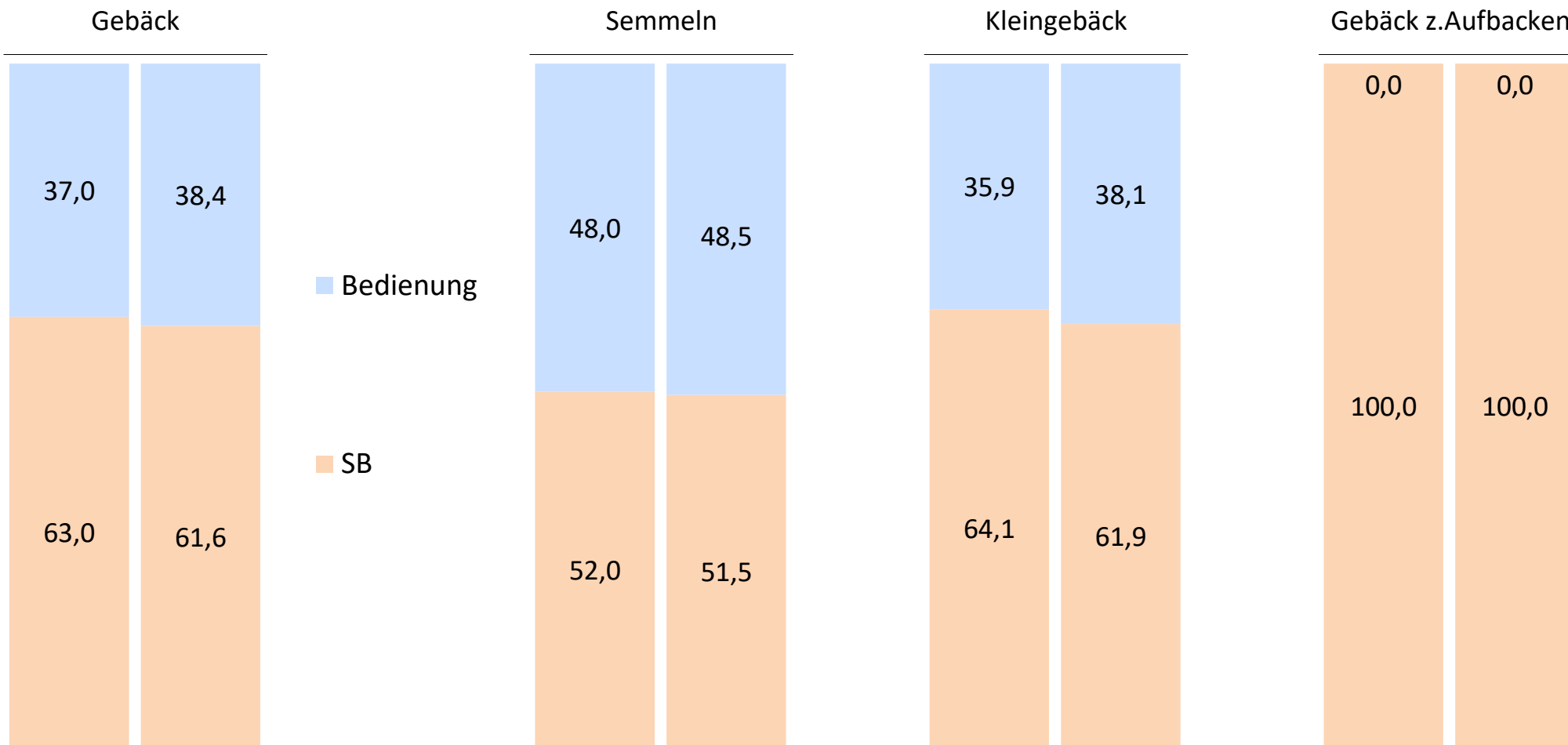
Anteil Wert / HH Total



2019	2020	Anteil Menge	2019	2020		2019	2020		2019	2020
10,8%	11,9%	Bio	9,5%	11,1%		13,7%	15,3%		1,1%	0,6%
89,2%	88,1%	Nicht-Bio	90,5%	88,9%		86,3%	84,7%		98,9%	99,4%

Gebäck - Bedienung vs. Selbstbedienung

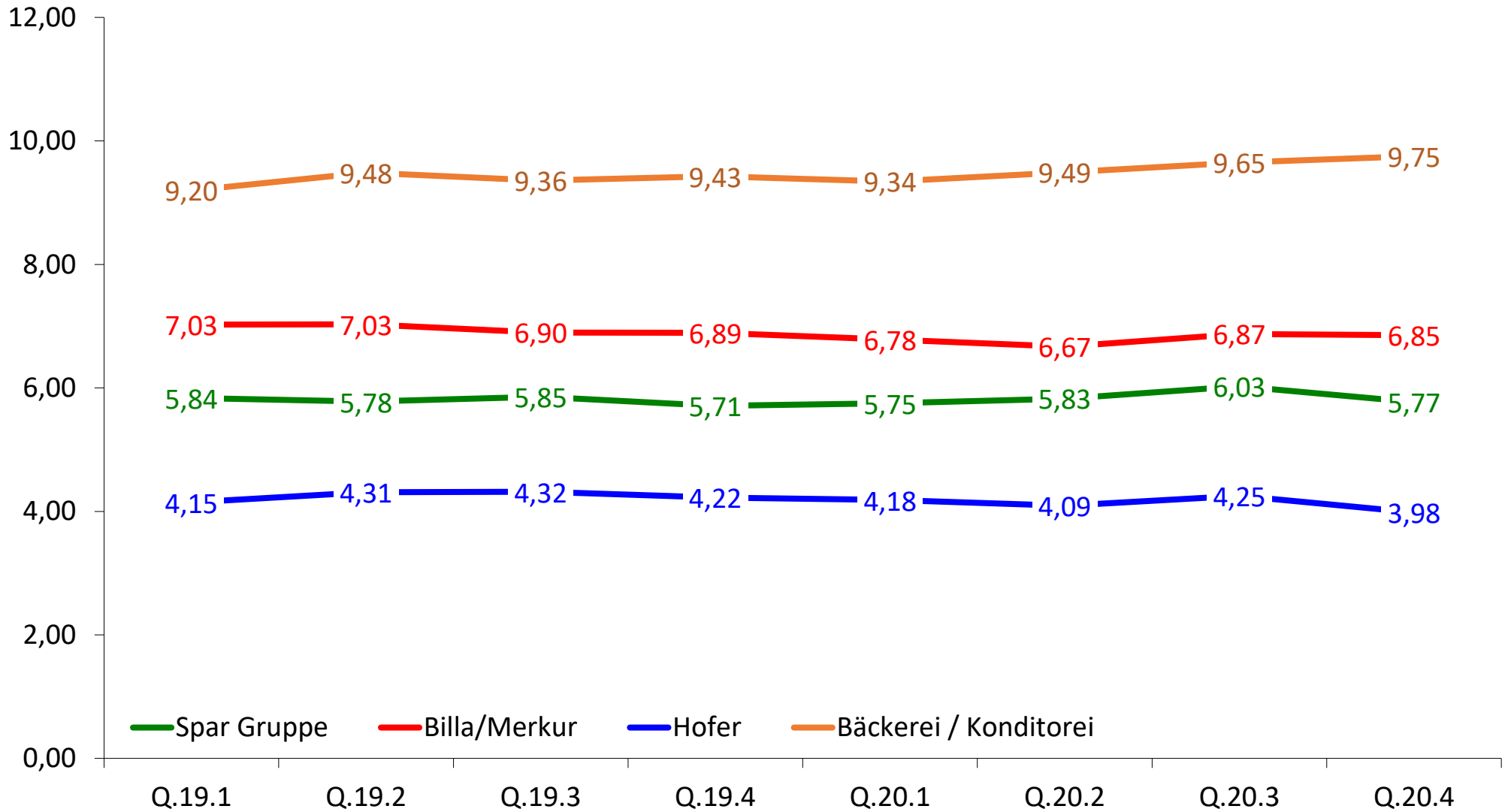
Anteil Wert / HH Total



2019	2020	Anteil Menge	2019	2020		2019	2020		2019	2020
26,9%	27,4%	Bedienung	34,8%	35,8%		27,3%	28,9%		0,0%	0,0%
73,1%	72,6%	SB	65,2%	64,2%		72,7%	71,1%		100,0%	100,0%

Gebäck

Vergleich Top4



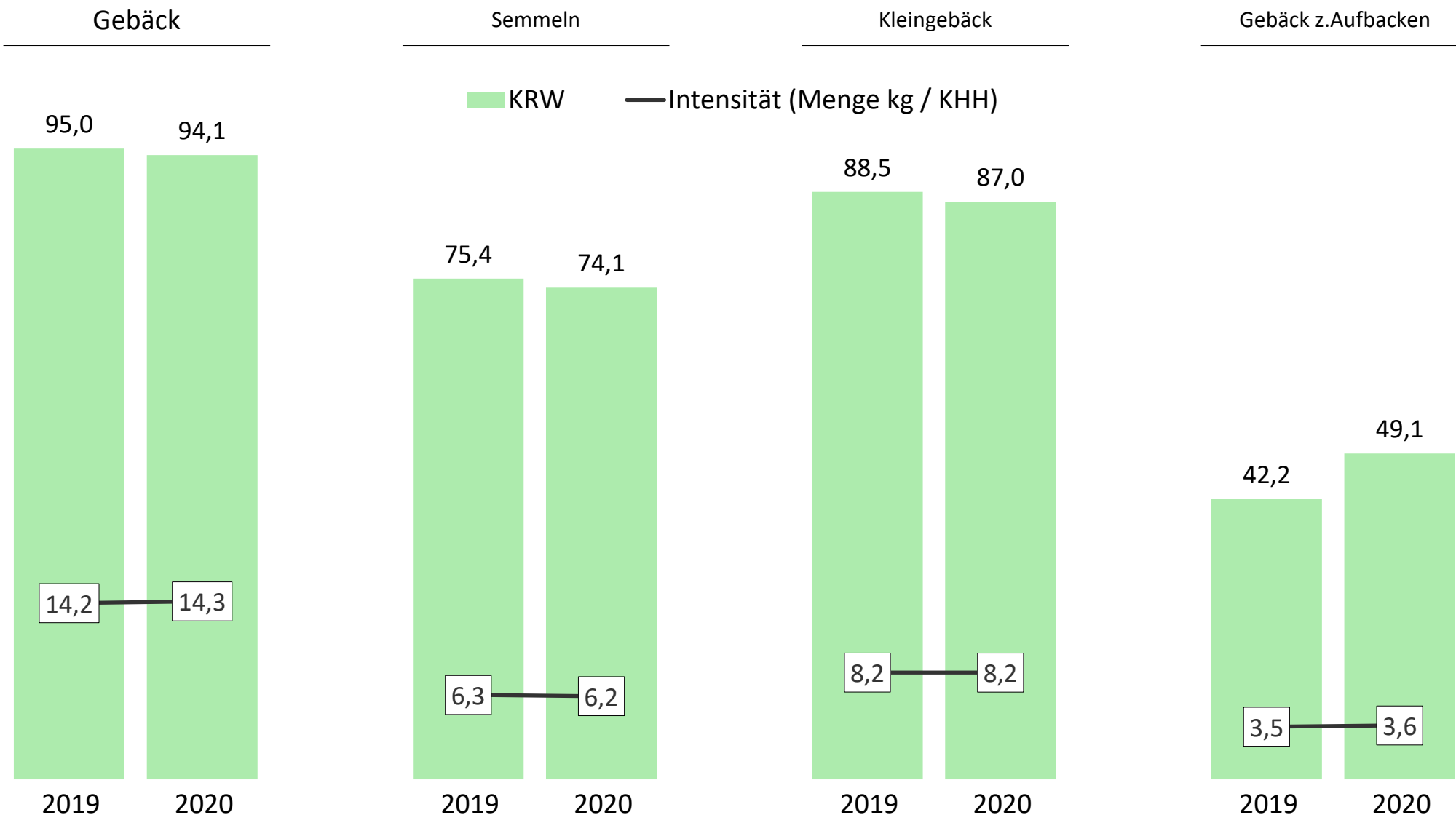
Top-Kennzahlen Kaufverhalten Gebäck

HH Total / 2020

	KRW	Intensität Menge kg/KHH	Einkaufs- frequenz	Menge (kg) / Einkauf	Preis / kg	Aktionsanteil Menge
Gebäck	94	14	40	0,36	6,15	18
Semmeln	74	6	21	0,29	4,12	9
Kleingebäck	87	8	29	0,29	8,37	26
Gebäck z.Aufbacken	49	4	7	0,51	2,50	7
Gebäck / BIO	52	3	13	0,24	9,19	26
Gebäck / BED	54	7	19	0,36	8,62	13

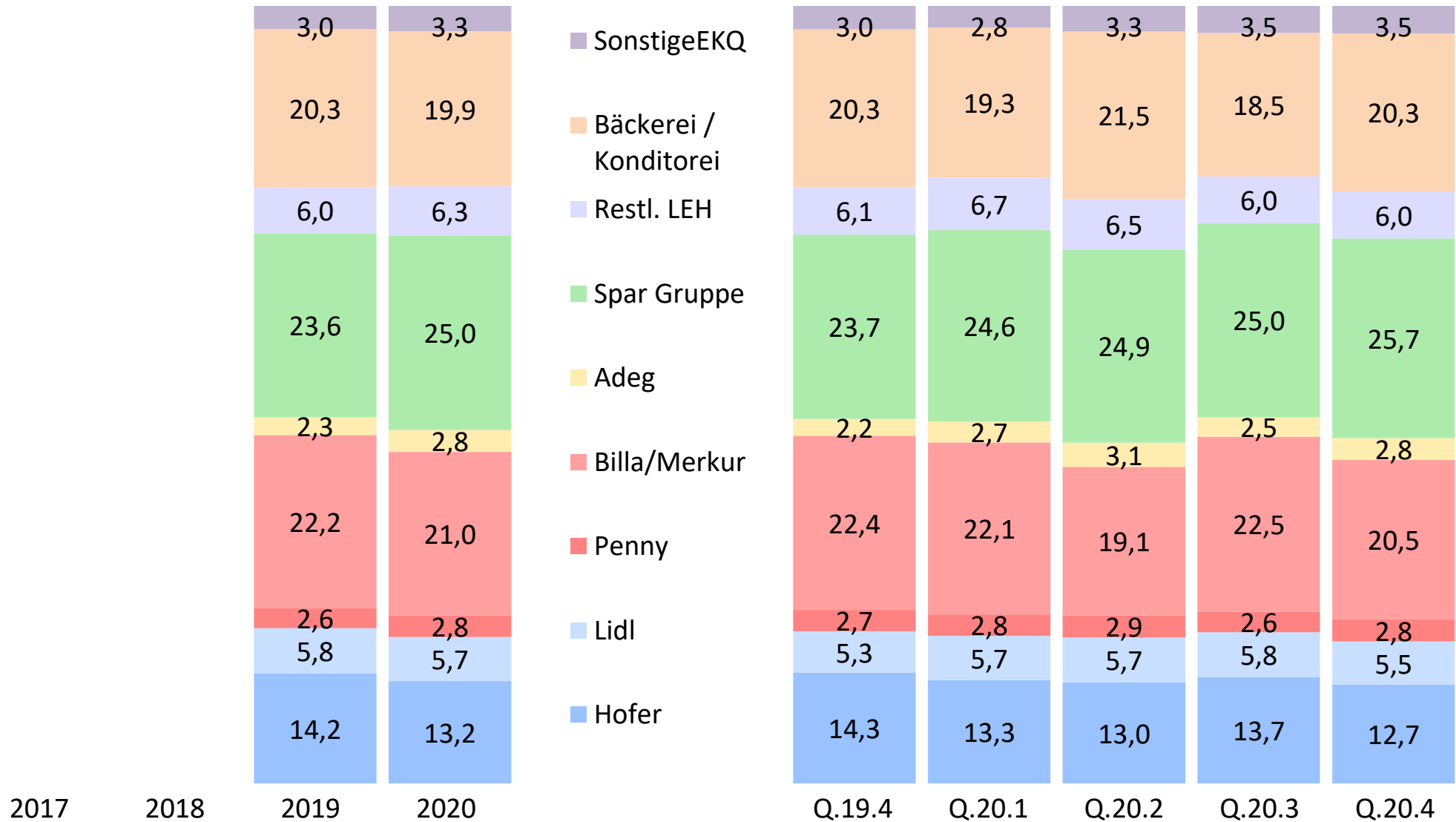
Kaufverhalten Gebäck

Basis: HH Total



Bedeutung der Einkaufsquellen inkl. Bäckereien und Nicht-LEH Gebäck

MA MKT Wert an... HH Total



Feinbackwaren

Feinbackwaren

HH Total

2018	2017	2019	2020		Q.19.4	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
0	0	60 384	64 142	Menge (t)	16 495	17 163	15 566	13 583	17 830
-100,0	-100,0	0,0	6,2	%-Ver. MENGE	0,0	5,2	9,1	2,1	8,1
0	0	438 526	472 291	Wert (1.000 EURO)	123 107	123 418	110 369	99 807	138 698
-100,0	-100,0	0,0	7,7	%-Ver. WERT VJP	0,0	6,3	8,8	1,9	12,7
0,00	0,00	7,26	7,36	Preis / kg	7,46	7,19	7,09	7,35	7,78

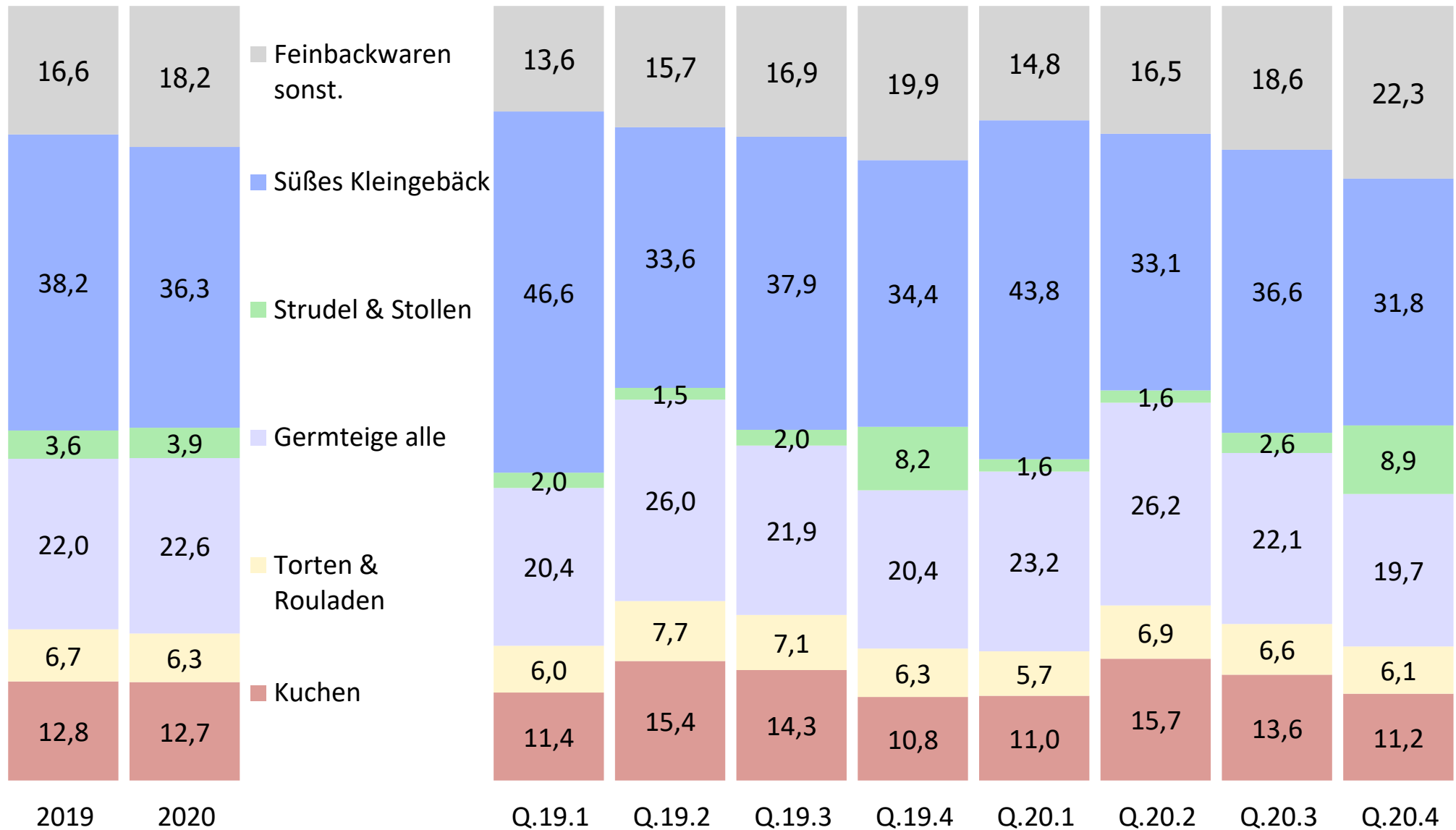
Marktentwicklung Feinbackwaren

HH Total

	Menge (t)		Preis / kg		Wert (1.000 EURO)	
	2020	%-Ver. VJP	2020	%-Ver. PREIS VJP	2020	%-Ver. VJP
Feinbackwaren	64 142	6,2	7,36	1,4	472 291	7,7
Kuchen	9 278	4,9	6,47	2,1	60 031	7,1
Torten	1 556	-5,8	12,98	0,8	20 191	-5,1
Rouladen	1 763	15,4	5,38	-0,4	9 482	14,9
Germteig gefüllt groß	4 673	2,9	5,82	0,7	27 184	3,6
Germteiggebäck ungef.	17 731	12,4	4,50	0,8	79 709	13,3
Strudel gezogen	642	3,6	6,10	2,7	3 912	6,4
Weihnachtsstollen & Co	1 923	13,3	7,60	5,4	14 620	19,4
Konditoreikleinwaren	6 705	12,0	10,19	1,4	68 349	13,6
Süßes Kleingebäck	18 578	-0,3	9,22	2,5	171 257	2,1
Sonst. Feinbackwaren	1 294	17,8	13,57	18,3	17 557	39,4

Feinbackwaren

MA PRD Wert an... Feinbackwaren - HH Total



Feinbackwaren nach Sorten

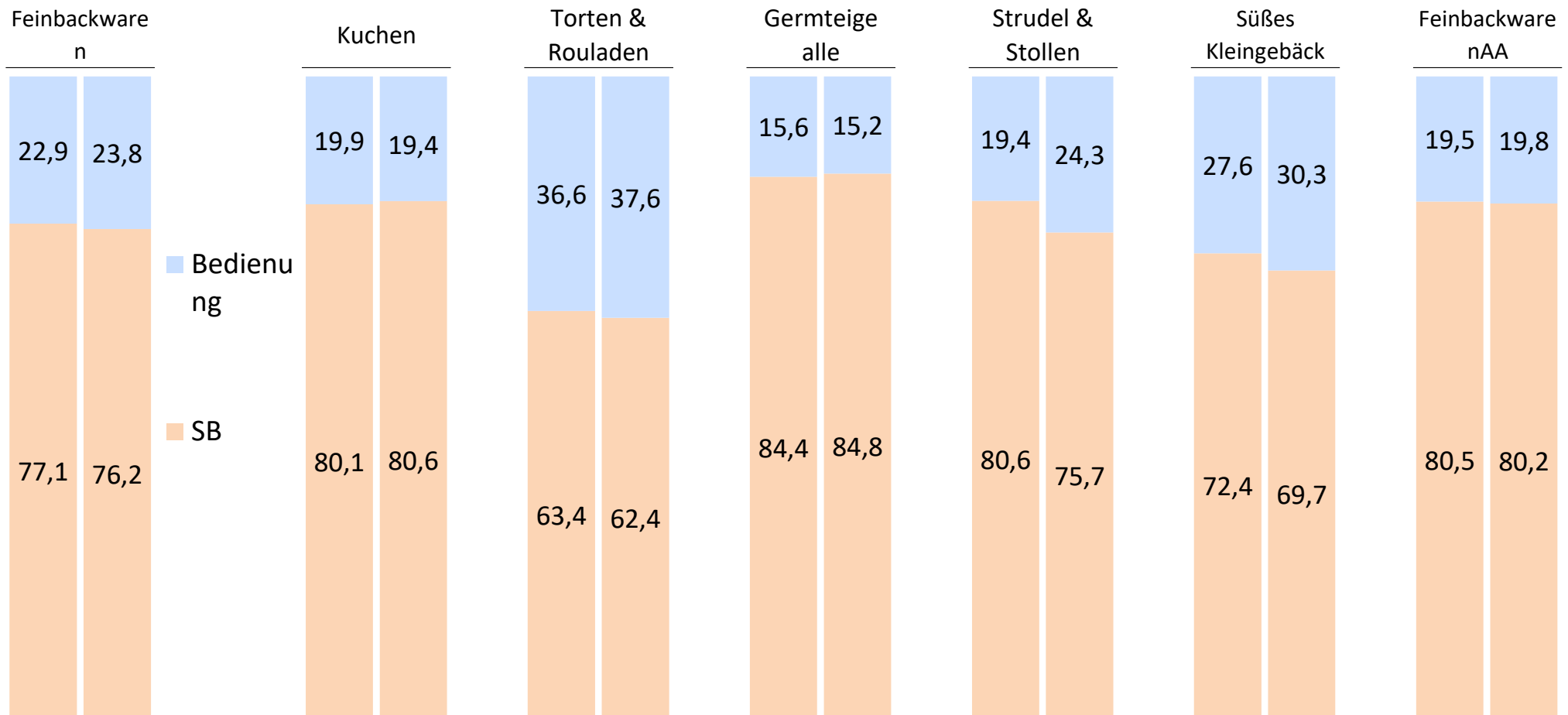
Anteil Wert / HH Total



2019	2020	Anteil Menge	2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020
2,8%	2,6%	Bio	3,0%	2,8%		5,7%	3,1%		2,3%	2,0%		2,6%	4,2%		2,6%	2,8%
97,2%	97,4%	Nicht-Bio	97,0%	97,2%		94,3%	96,9%		97,7%	98,0%		97,4%	95,8%		97,4%	97,2%

Feinbackwaren - Bedienung vs. Selbstbedienung

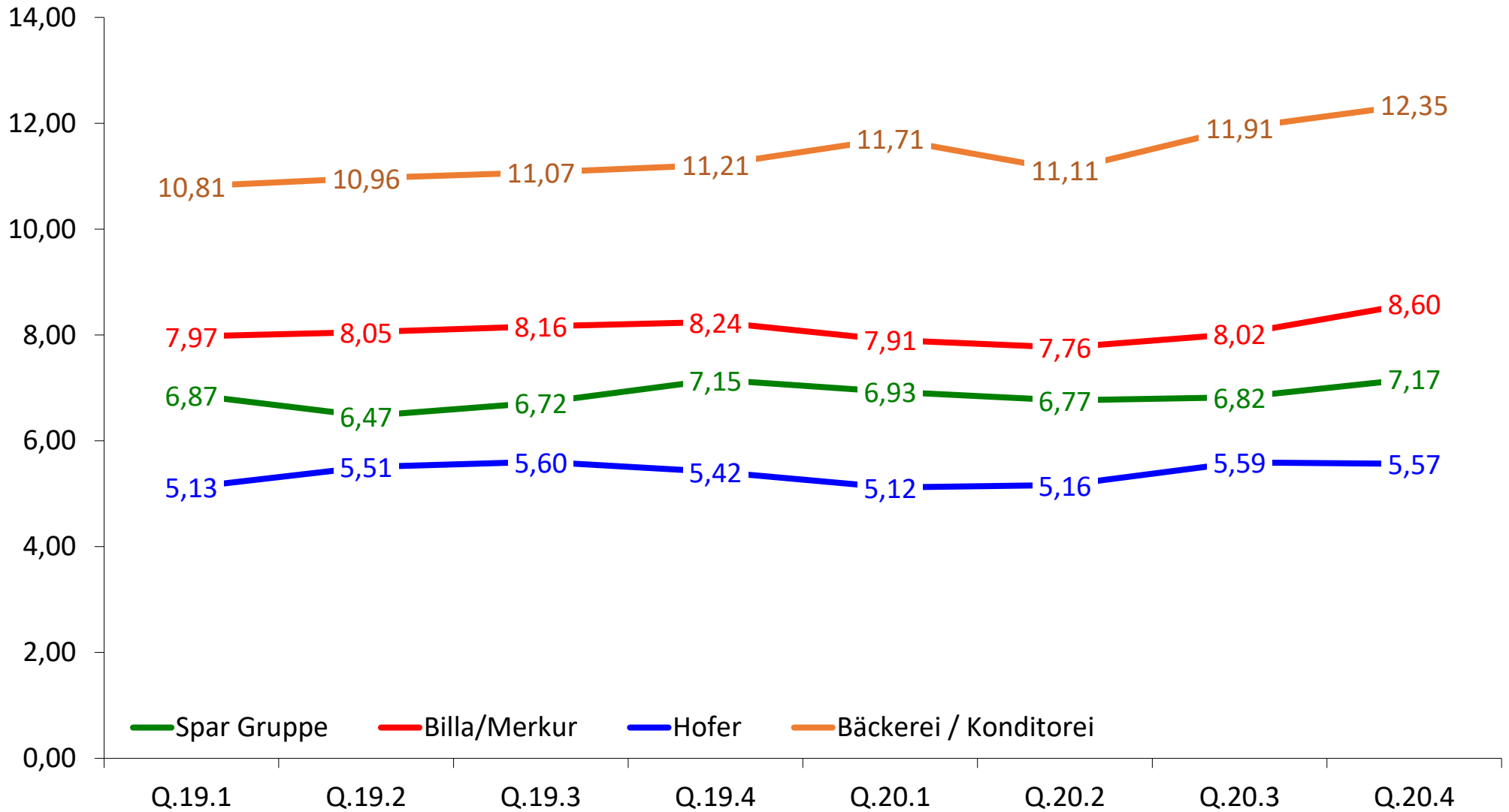
Anteil Wert / HH Total



2019	2020	Anteil Menge	2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020		2019	2020
15,5%	15,2%	Bedienung	14,6%	13,9%		24,5%	22,8%		10,6%	9,9%		16,4%	18,3%		18,7%	19,6%
84,5%	84,8%	SB	85,4%	86,1%		75,5%	77,2%		89,4%	90,1%		83,6%	81,7%		81,3%	80,4%

Preisentwicklung - Preis/kg Feinbackwaren

Vergleich Top4



Top-Kennzahlen Kaufverhalten Feinbackwaren

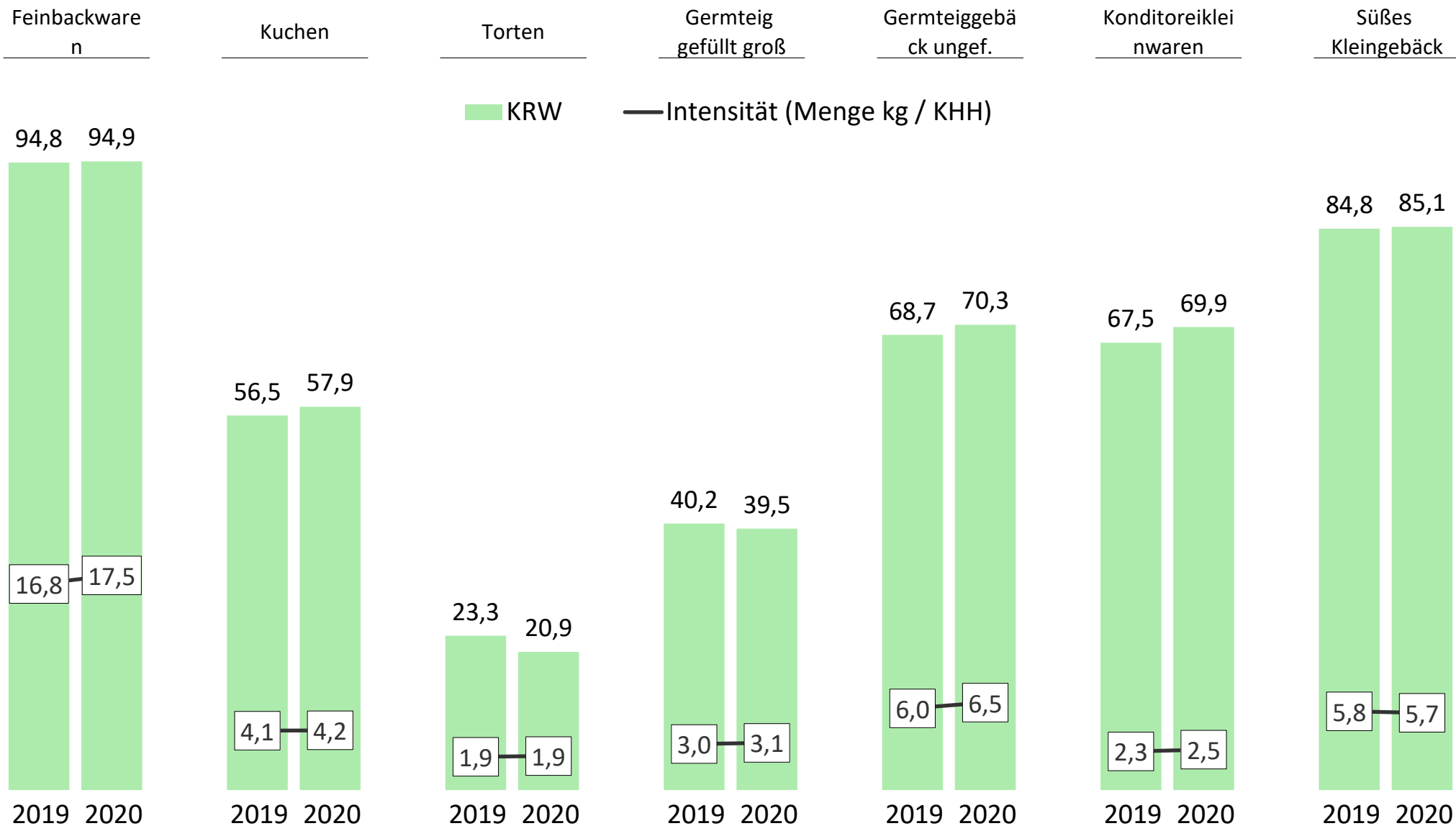
HH Total / 2020

	KRW	Intensität Menge kg/KHH	Einkaufs- frequenz	Menge (kg) / Einkauf	Preis / kg	Aktionsanteil Menge
Feinbackwaren	95	18	37	0,47	7,36	26
Kuchen	58	4	8	0,52	6,47	32
Torten	21	2	3	0,58	12,98	24
Germteig gefüllt groß	39	3	5	0,63	5,82	36
Germteiggebäck ungef.	70	7	12	0,56	4,50	18
Konditoreikleinwaren	70	2	8	0,32	10,19	27
Süßes Kleingebäck	85	6	20	0,28	9,22	27

Käuferreichweite / Intensität (Menge je Käuferhaushalt)

Kaufverhalten Feinbackwaren

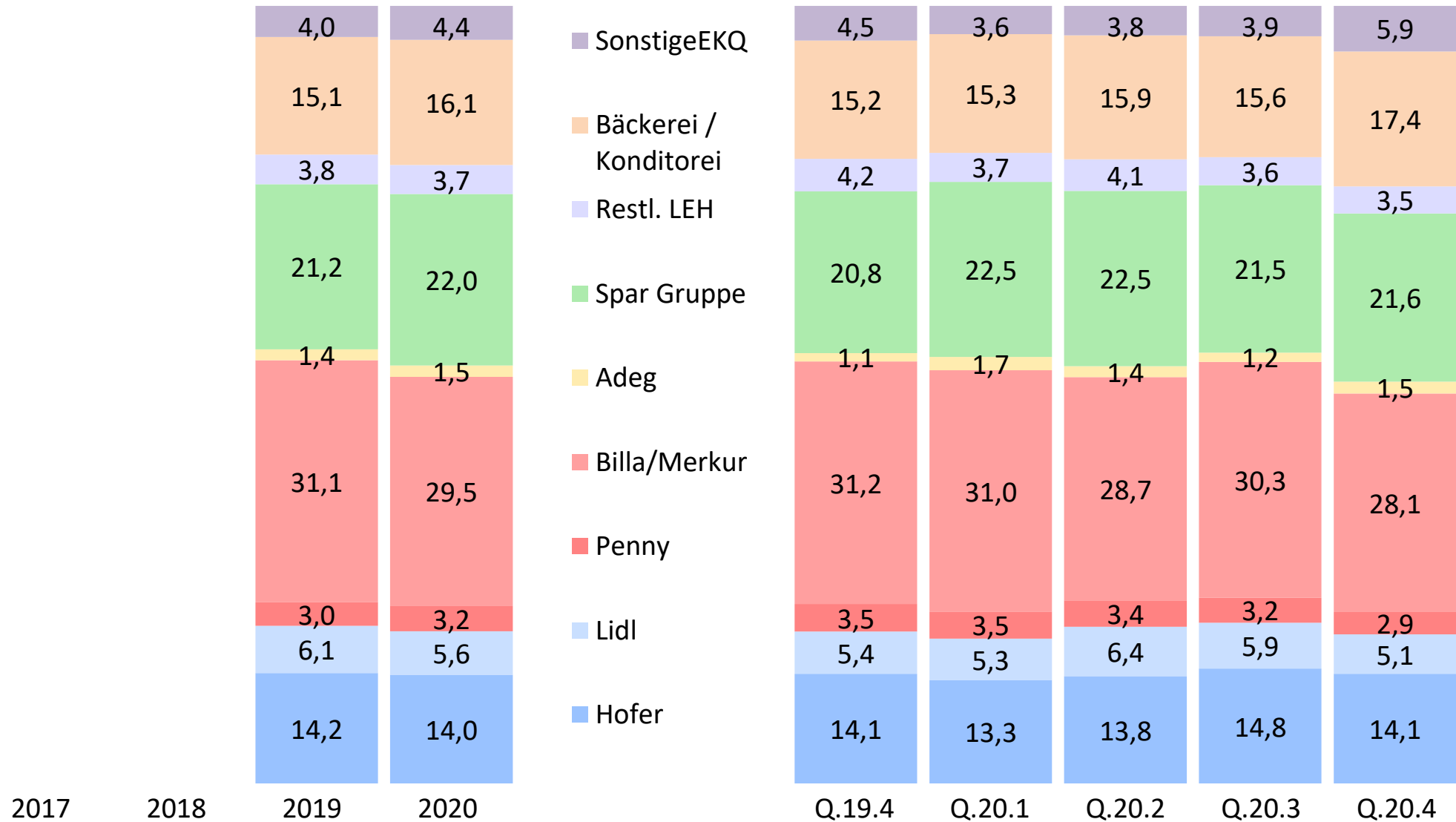
Basis: HH Total



Bedeutung der Einkaufsquellen inkl. Bäckereien und Nicht-LEH

Feinbackwaren

MA MKT Wert an... HH Total



Mehl


































Mehl

HH Total

2018	2017	2019	2020		Q.19.4	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
0	0	41 278	51 140	Menge (t)	13 480	13 803	11 892	9 787	15 659
-100,0	-100,0	0,0	23,9	%-Ver. MENGE	0,0	49,3	27,4	6,2	16,2
0	0	40 496	53 882	Wert (1.000 EURO)	13 135	14 160	13 254	10 364	16 103
-100,0	-100,0	0,0	33,1	%-Ver. WERT VJP	0,0	54,9	43,0	15,8	22,6
0,00	0,00	0,98	1,05	Preis / kg	0,97	1,03	1,11	1,06	1,03

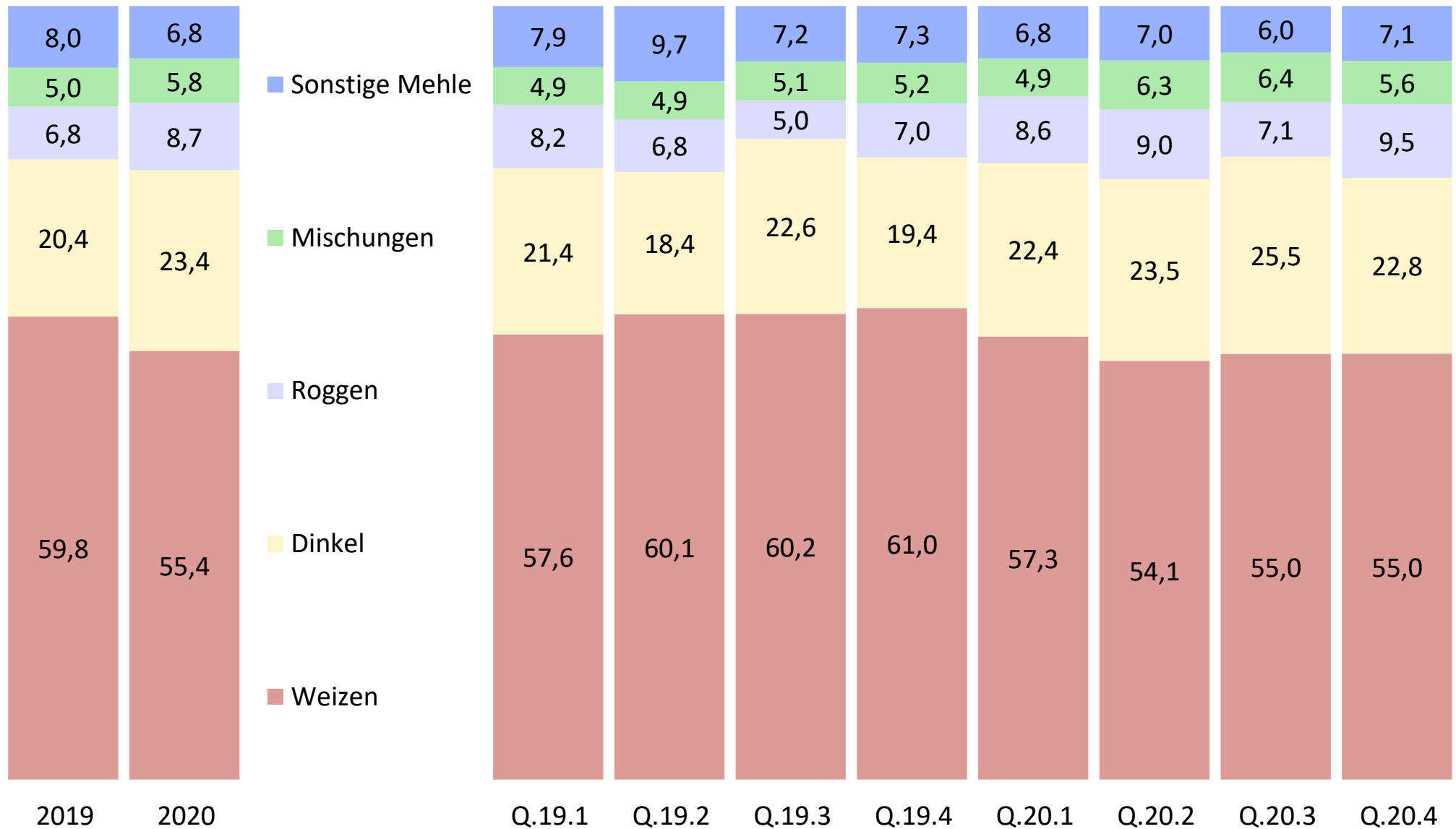
Mehl

HH Total

	Menge (t)		Preis / kg		Wert (1.000 EURO)	
	2020	%-Ver. VJP	2020	%-Ver. PREIS VJP	2020	%-Ver. VJP
Mehl	51 140	 23,9	1,05	 7,4	53 882	 33,1
Weizen	35 945	 16,2	0,83	 6,0	29 853	 23,2
Dinkel	6 659	 44,3	1,89	 5,8	12 587	 52,7
Roggen	4 135	 58,8	1,13	 7,1	4 675	 70,1
Mischungen	3 691	 52,1	0,84	 0,3	3 113	 52,5
Mehl AA	710	 1,7	5,15	 11,2	3 654	 13,2
Mehl / BIO	8 568	 55,5	1,81	 -5,1	15 510	 47,5
GLATT	22 942	 16,6	0,89	 12,5	20 435	 31,2
GRIFFIG	5 464	 21,9	0,70	 7,9	3 848	 31,6
UNIVERSAL	12 564	 26,9	0,93	 2,1	11 666	 29,6
VOLLKORN	4 018	 40,0	1,65	 1,9	6 629	 42,6

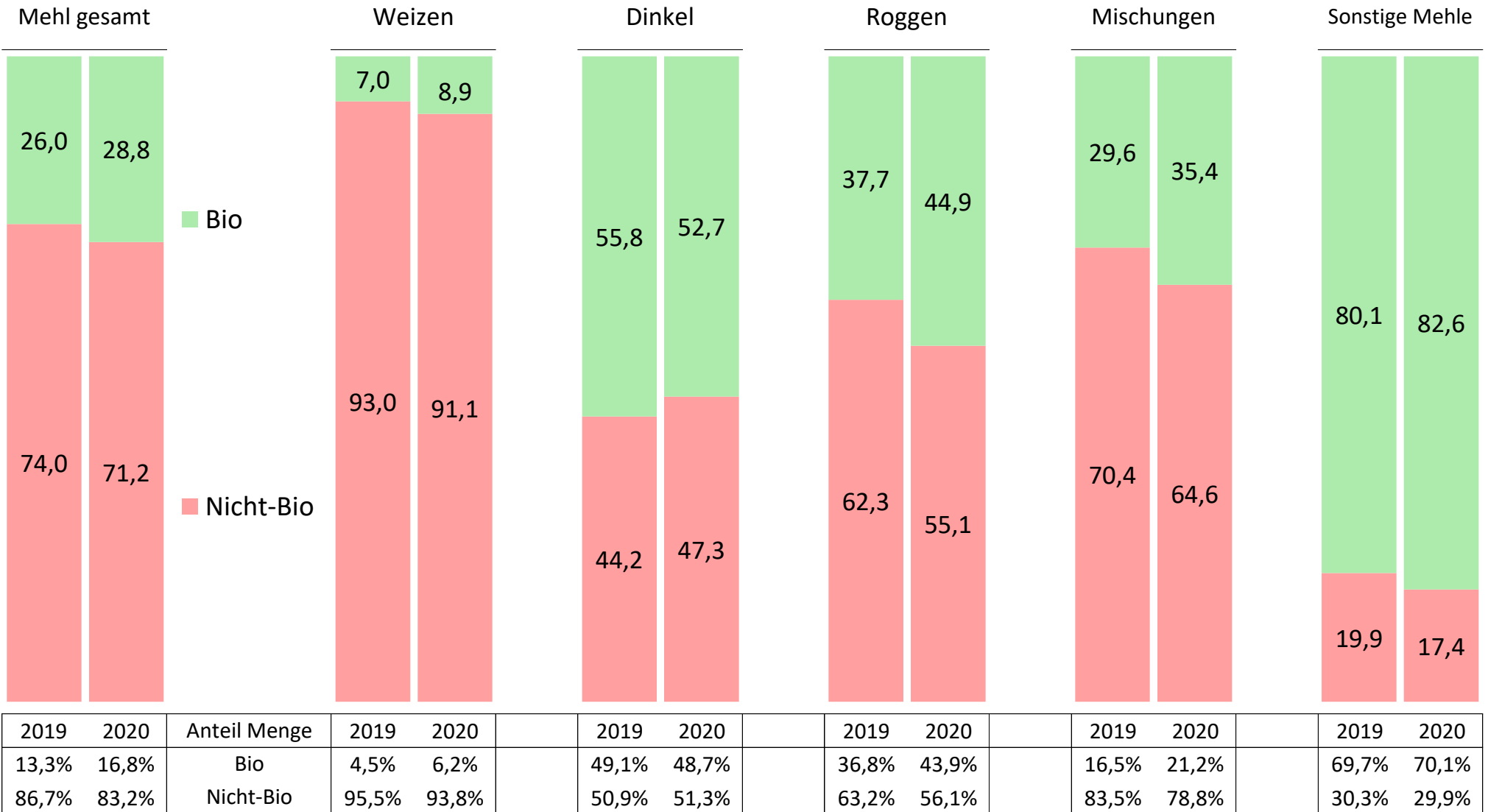
Mehlsorten

MA PRD Wert an... Mehl - HH Total



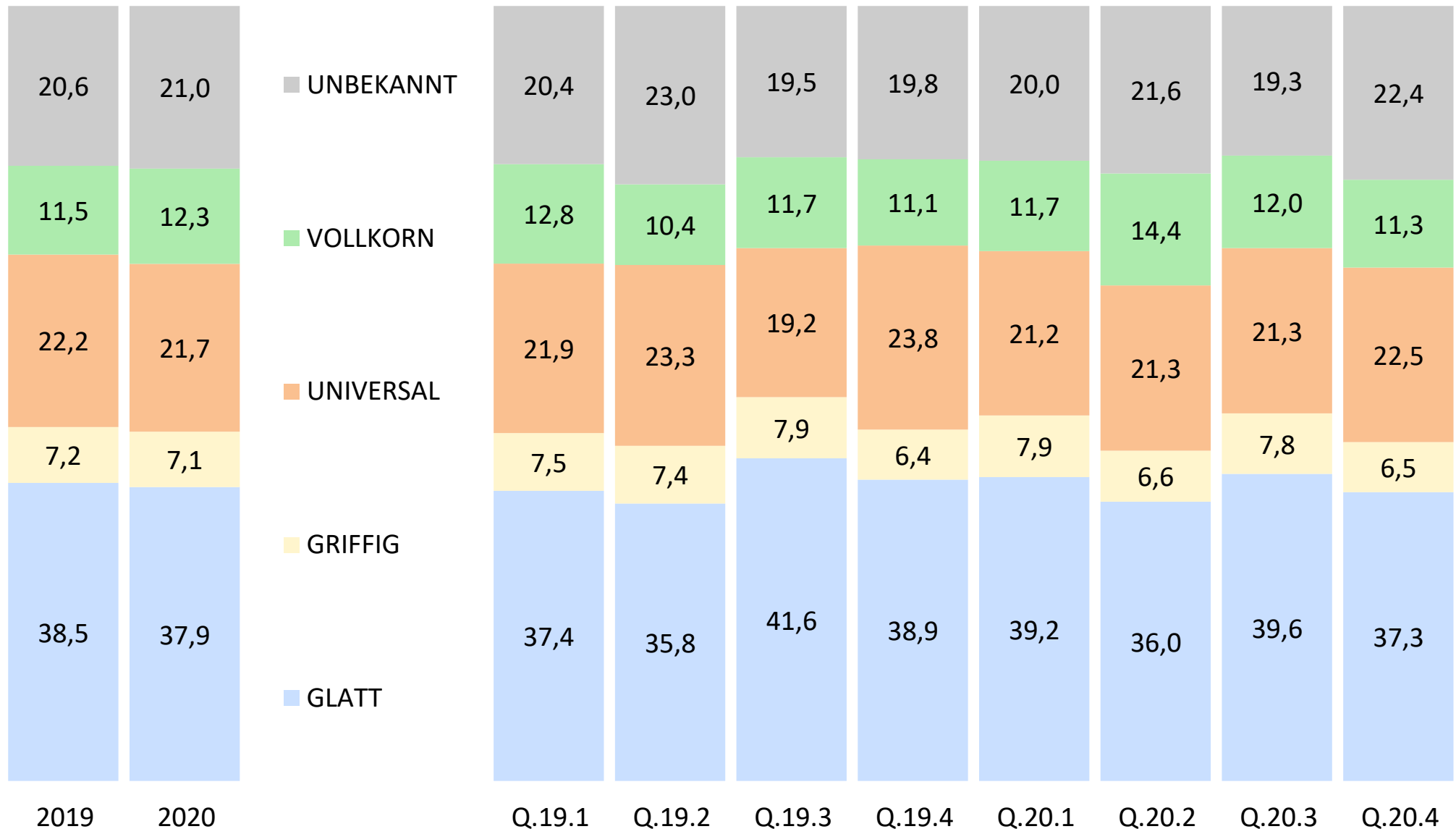
Mehle nach Getreideart

Anteil Wert / HH Total



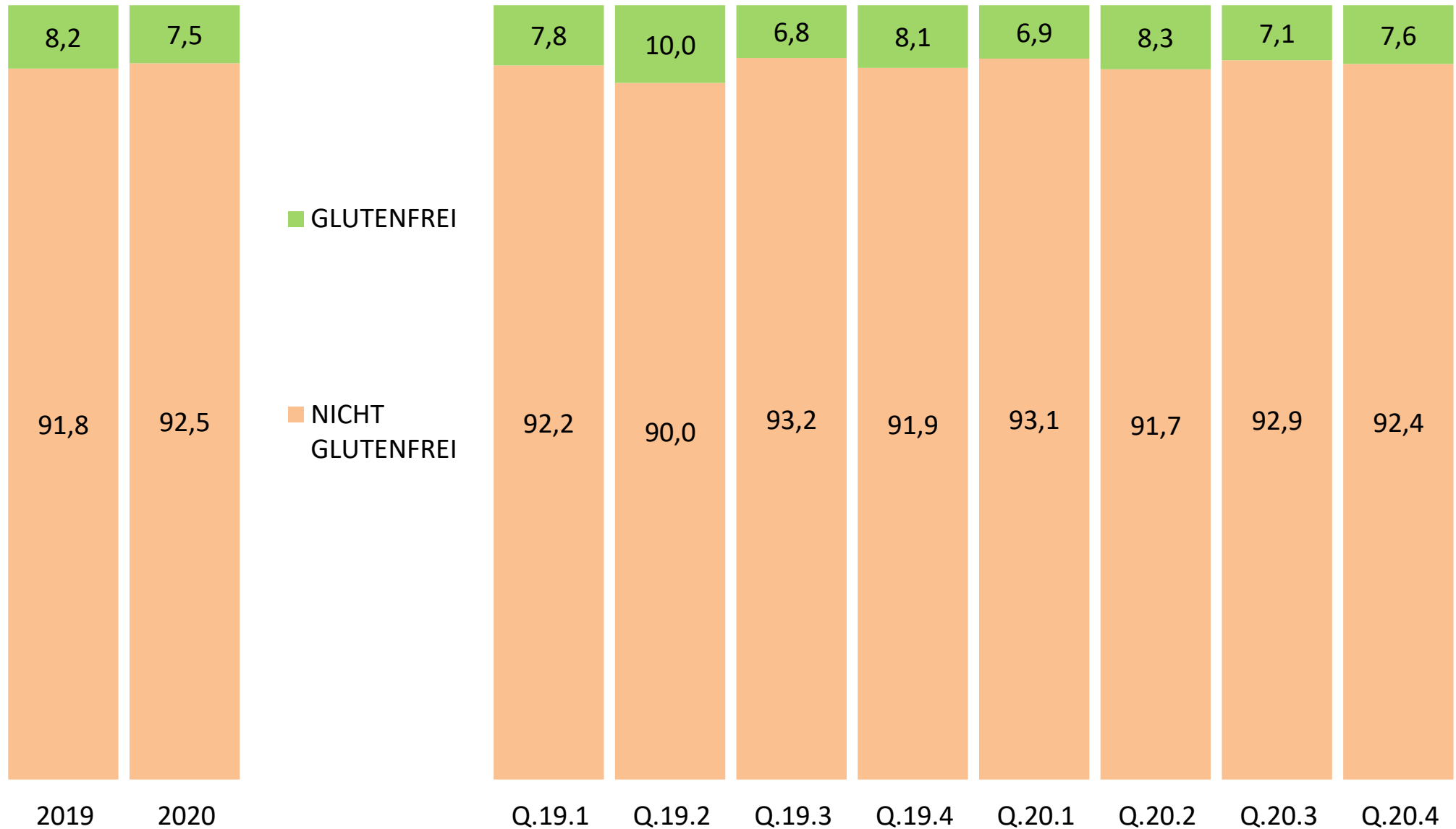
Mehlsorten nach Mehltyp

MA PRD Wert an... Mehl - HH Total



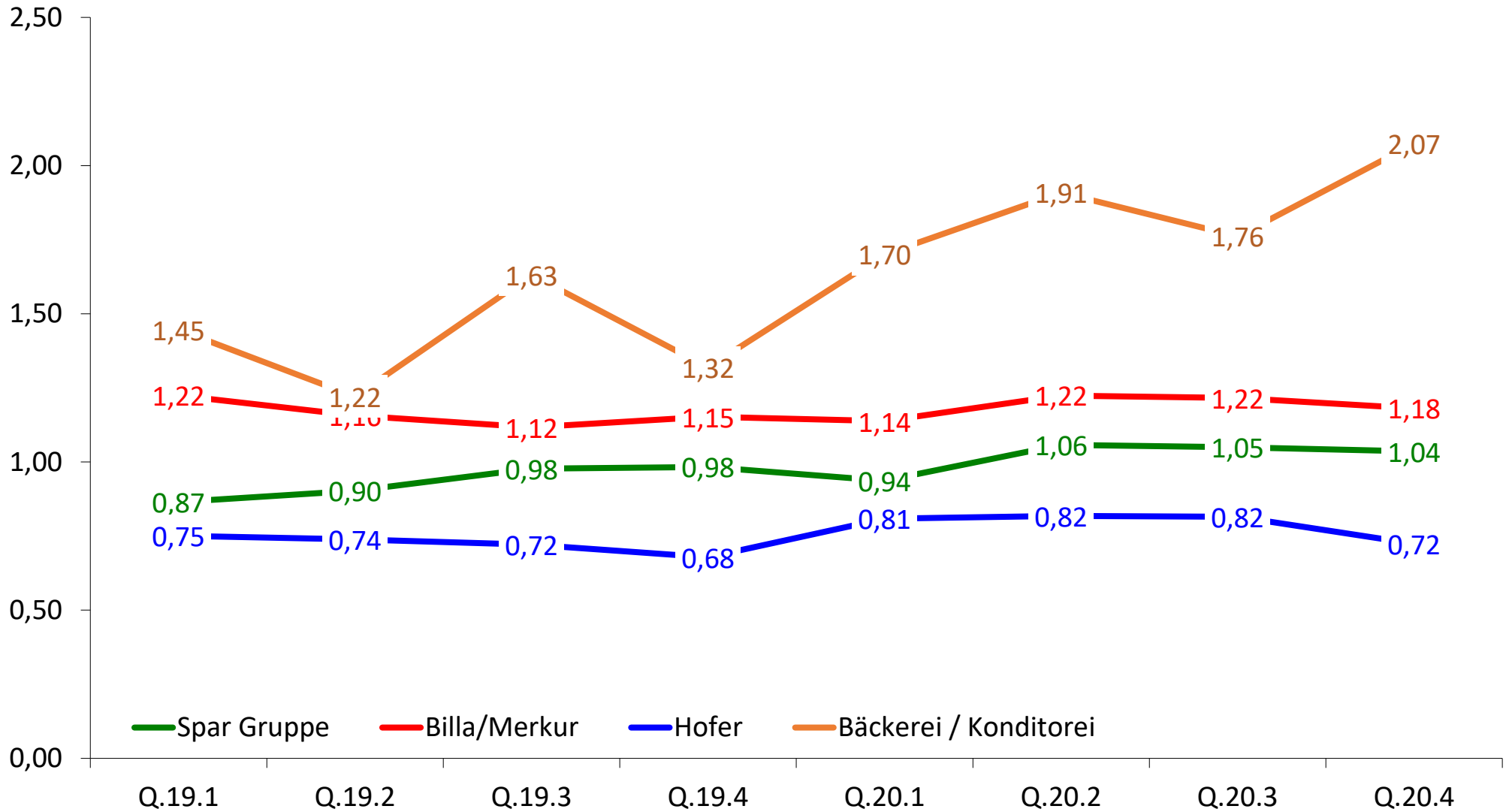
Mehle - glutenfrei / nicht glutenfrei

MA PRD Wert an Parent - HH Total



Mehl

Vergleich Top4



Top-Kennzahlen Kaufverhalten Mehle

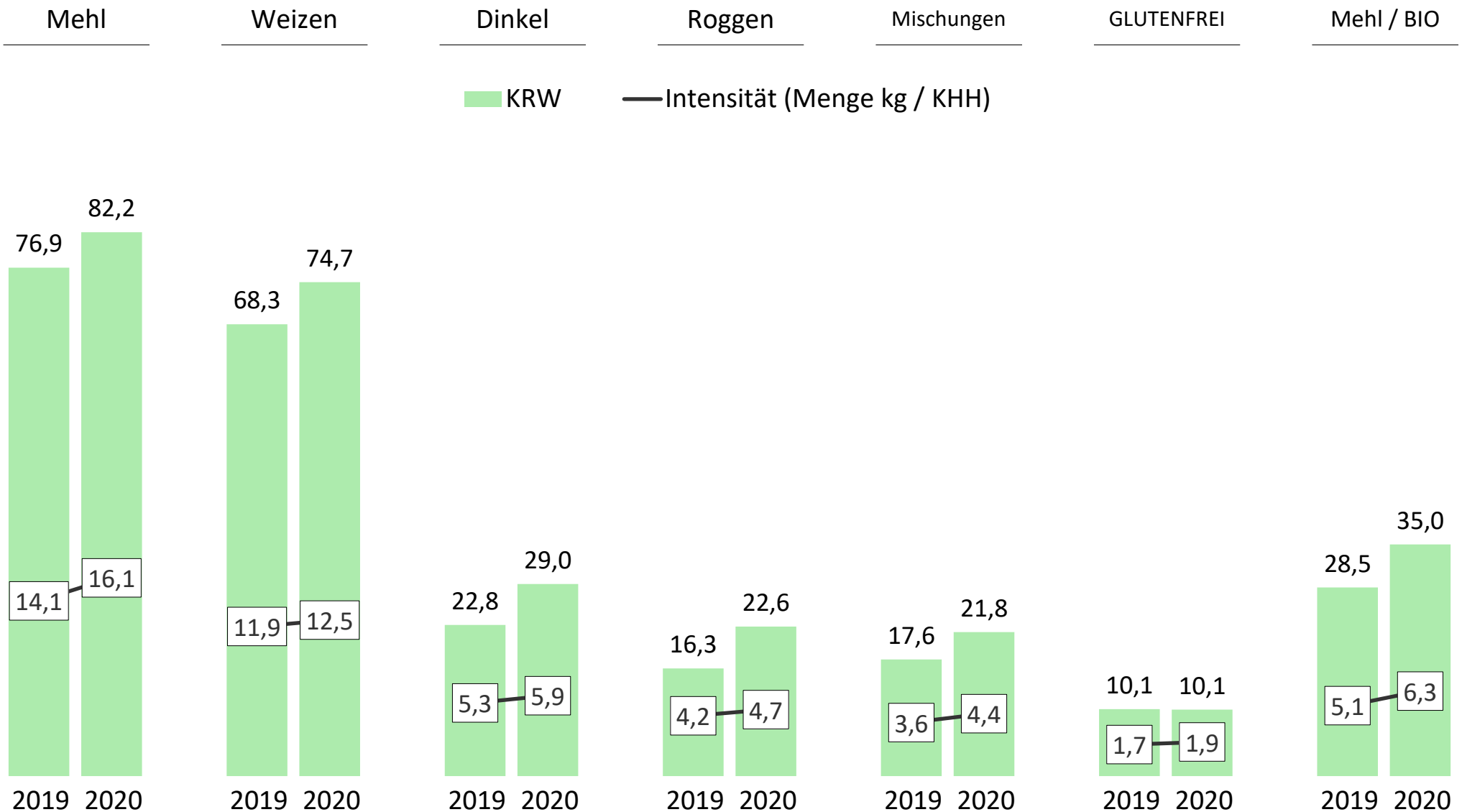
HH Total / 2020

	KRW	Intensität Menge kg/KHH	Einkaufs- frequenz	Menge (kg) / Einkauf	Preis / kg	Aktionsanteil Menge
Mehl	82	16	8	1,92	1,05	27
Weizen	75	12	7	1,92	0,83	28
Dinkel	29	6	4	1,54	1,89	24
Roggen	23	5	3	1,70	1,13	29
Mischungen	22	4	3	1,56	0,84	17
GLUTENFREI	10	2	3	0,73	5,33	34
Mehl / BIO	35	6	4	1,56	1,81	29

Käuferreichweite / Intensität (Menge je Käuferhaushalt)

Kaufverhalten Mehle

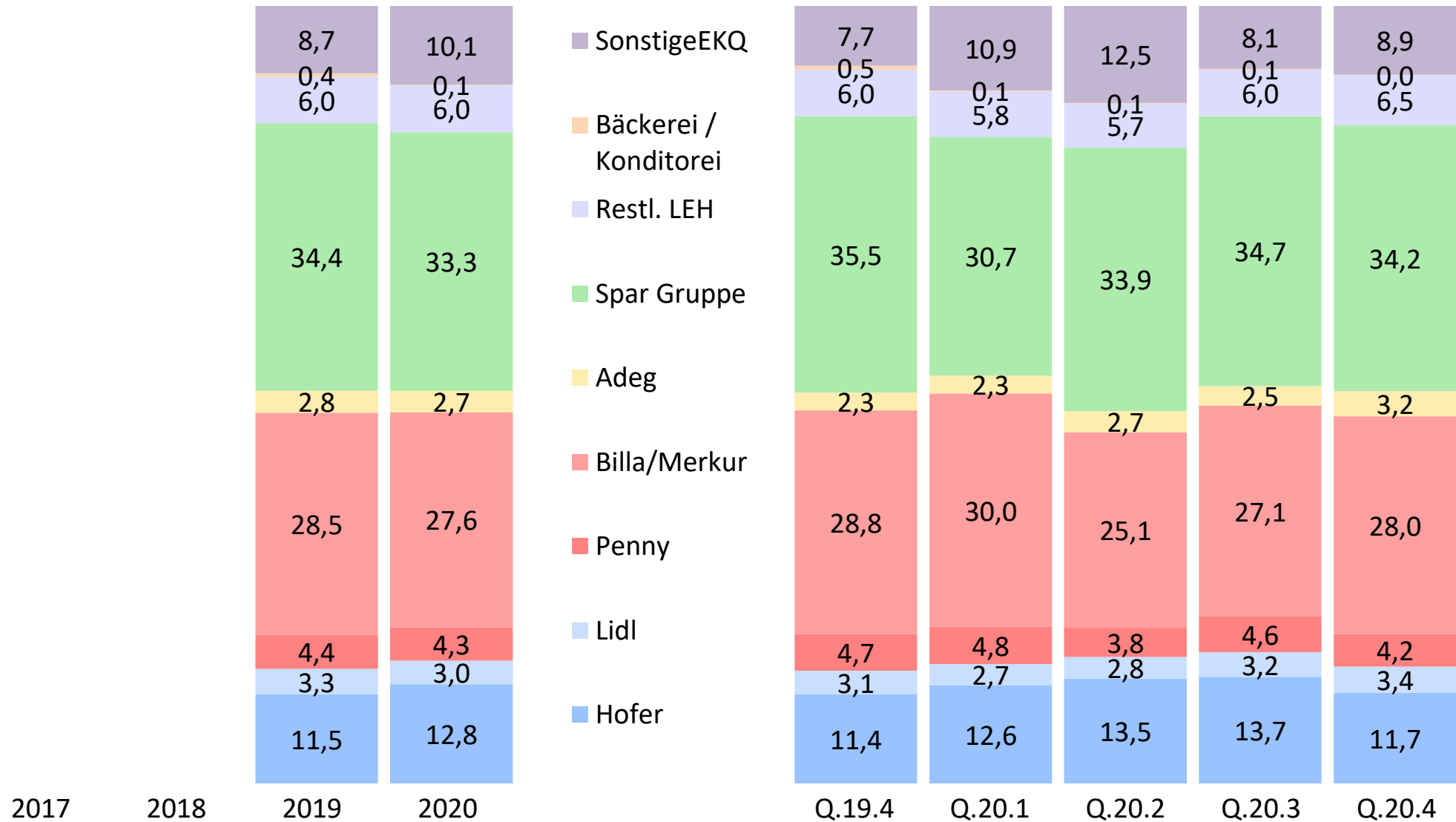
Basis: HH Total



Bedeutung der Einkaufsquellen inkl. Bäckereien und Nicht-LEH

Mehl

MA MKT Wert an... HH Total



Grieß



















Grieß

HH Total

2018	2017	2019	2020		Q.19.4	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
0	0	3 980	4 764	Menge (t)	1 024	1 557	1 170	846	1 192
-100,0	-100,0	0,0	19,7	%-Ver. MENGE	0,0	42,2	25,6	-9,0	16,3
0	0	8 227	9 991	Wert (1.000 EURO)	2 139	3 297	2 380	1 807	2 508
-100,0	-100,0	0,0	21,4	%-Ver. WERT VJP	0,0	49,5	22,0	-6,5	17,3
0,00	0,00	2,07	2,10	Preis / kg	2,09	2,12	2,03	2,14	2,11

Grieß

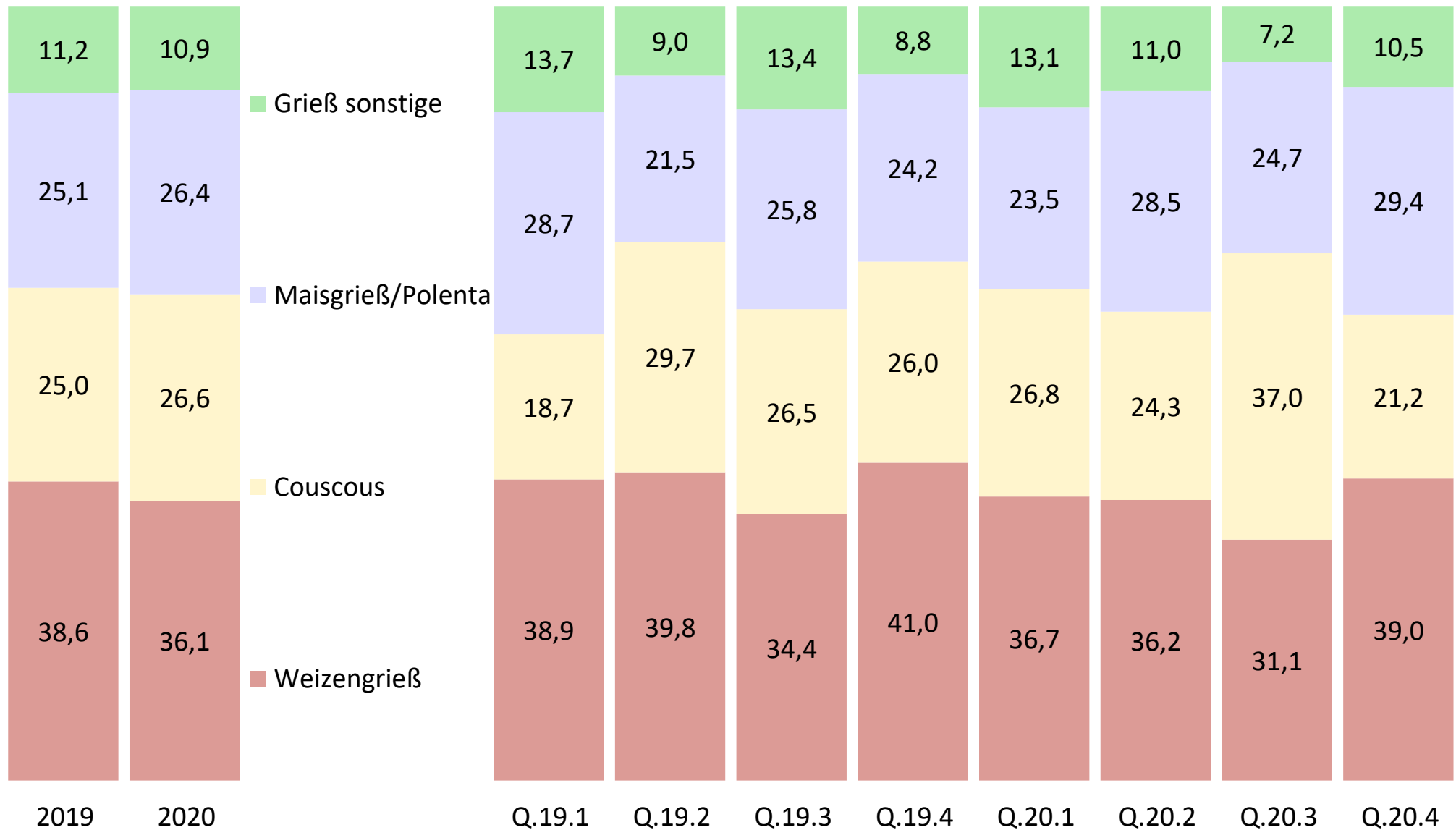
HH Total

	Menge (t)		Preis / kg		Wert (1.000 EURO)	
	2020	%-Ver. VJP	2020	%-Ver. PREIS VJP	2020	%-Ver. VJP
Grieß	4 764	 19,7	2,10	 1,5	9 991	 21,4
Weizengrieß	2 538	 15,5	1,42	 -1,5	3 610	 13,7
Couscous	724	 29,1	3,68	 0,2	2 661	 29,3
Maisgrieß/Polenta	1 164	 22,7	2,26	 3,7	2 635	 27,3
Grieß sonstige	339	 24,0	3,20	 -5,3	1 085	 17,4
Grieß / BIO	1 215	 34,4	3,33	 0,2	4 048	 34,6

Bedeutung der Segmente

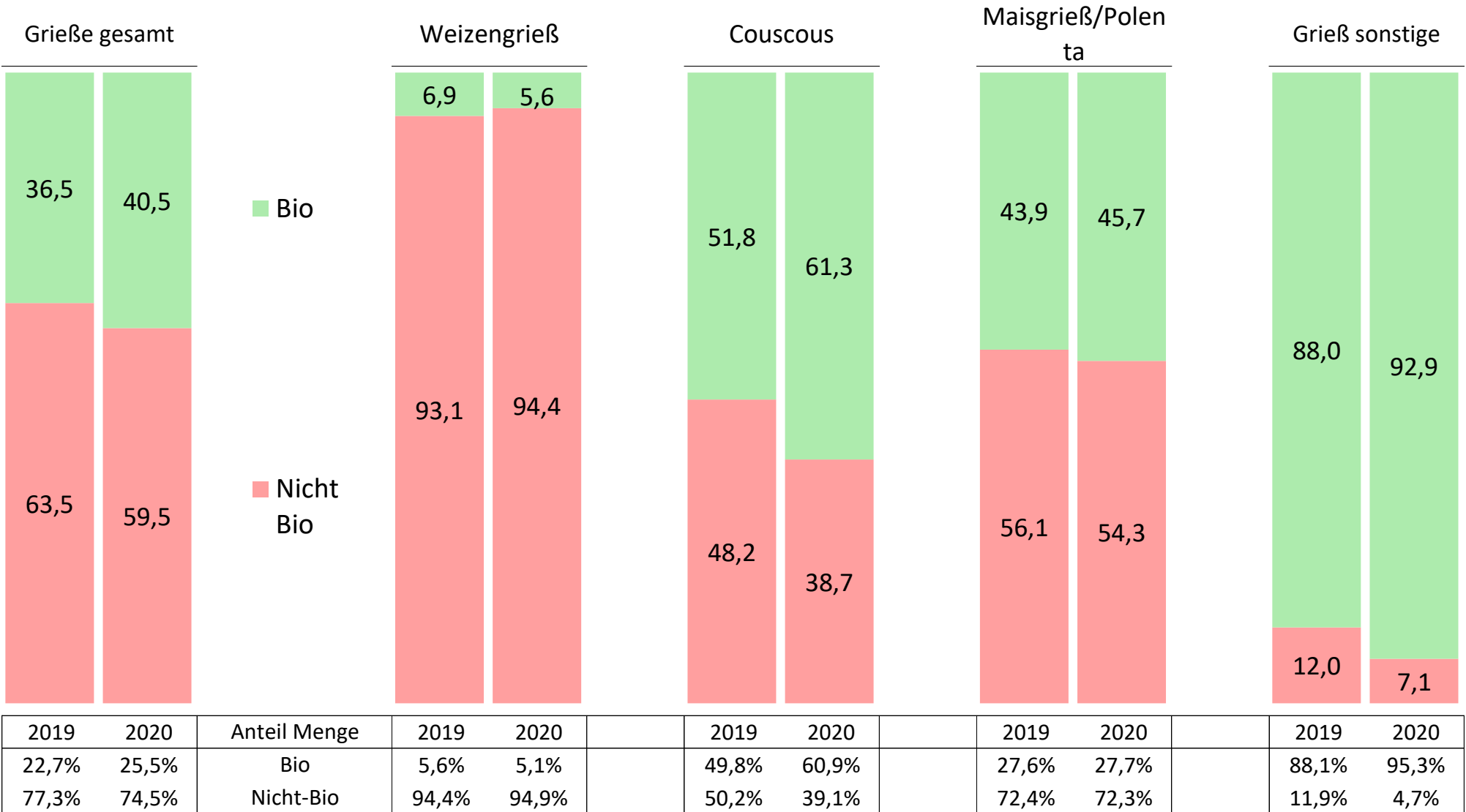
Grießsorten

MA PRD Wert an Parent - HH Total



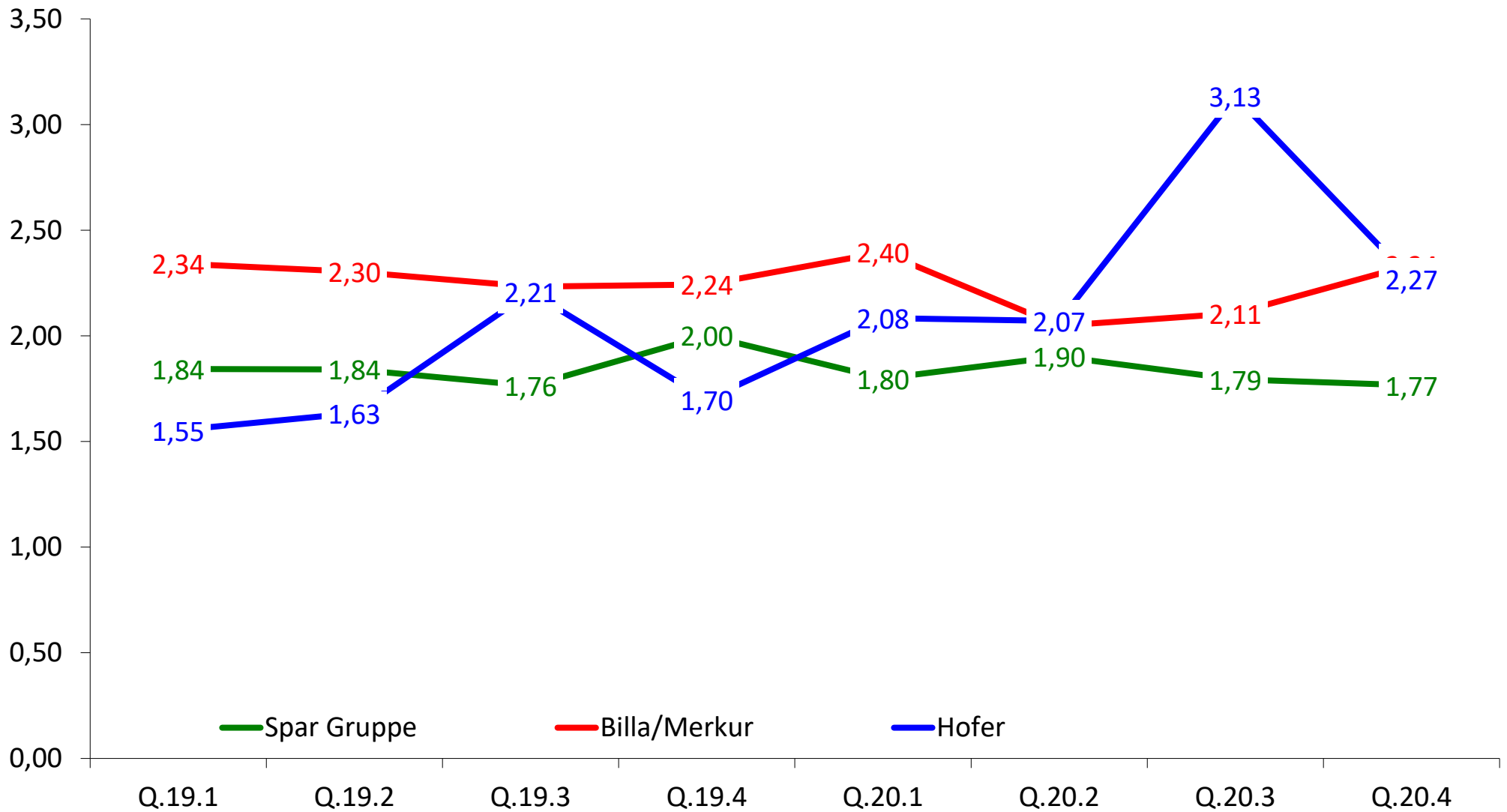
Segmententwicklung Bio Grieße

Anteil Wert / HH Total



Grieß

Vergleich Top3



Top-Kennzahlen Kaufverhalten Grieße

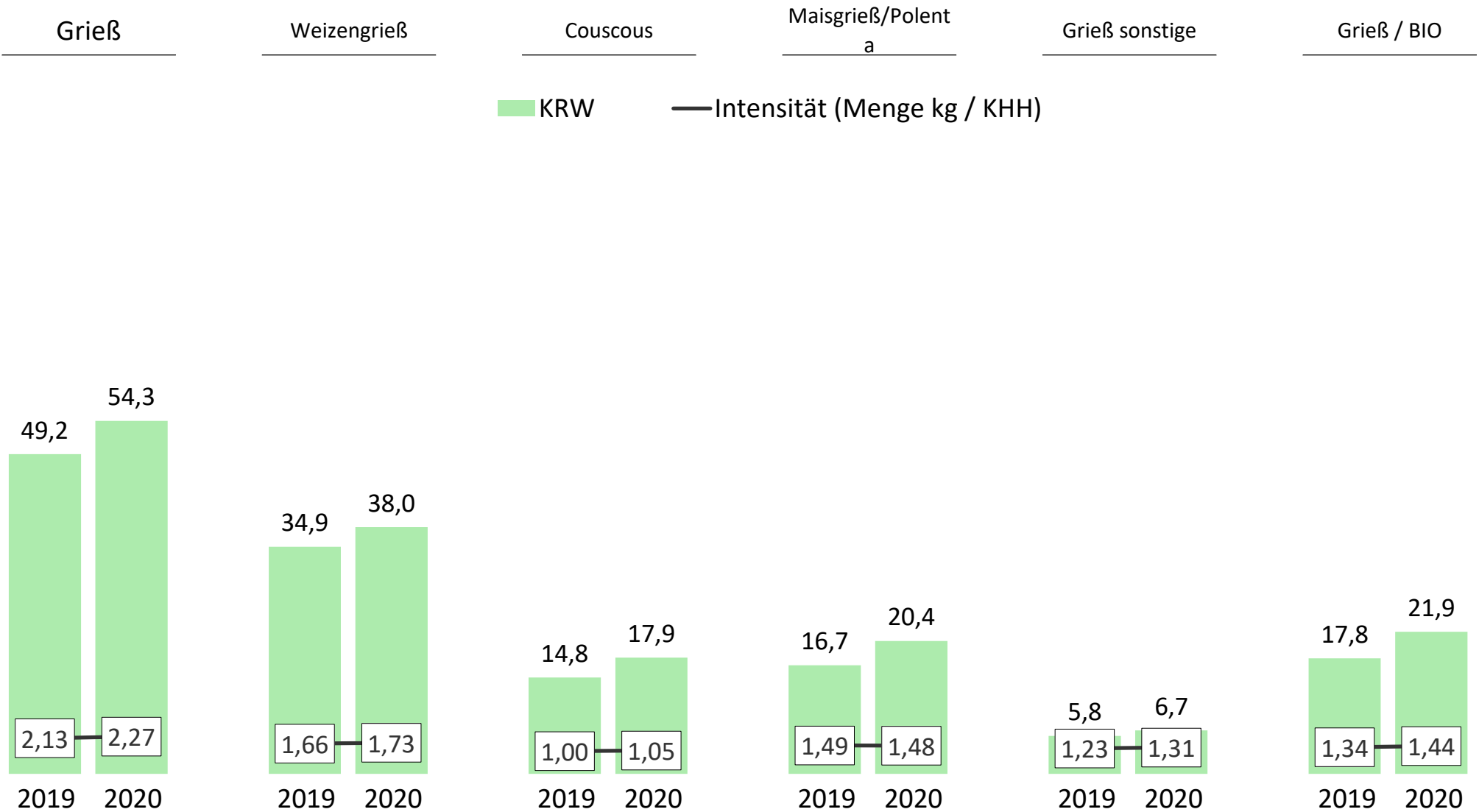
HH Total / 2020

	KRW	Intensität Menge kg/KHH	Einkaufs- frequenz	Menge (kg) / Einkauf	Preis / kg	Aktionsanteil Menge
Grieß	54	2	3	0,78	2,10	12
Weizengrieß	38	2	2	0,81	1,42	7
Couscous	18	1	2	0,57	3,68	16
Maisgrieß/Polenta	20	1	2	0,75	2,26	15
Grieß sonstige	7	1	1	0,93	3,20	23
Grieß / BIO	22	1	2	0,70	3,33	22

Käuferreichweite / Intensität (Menge je Käuferhaushalt)

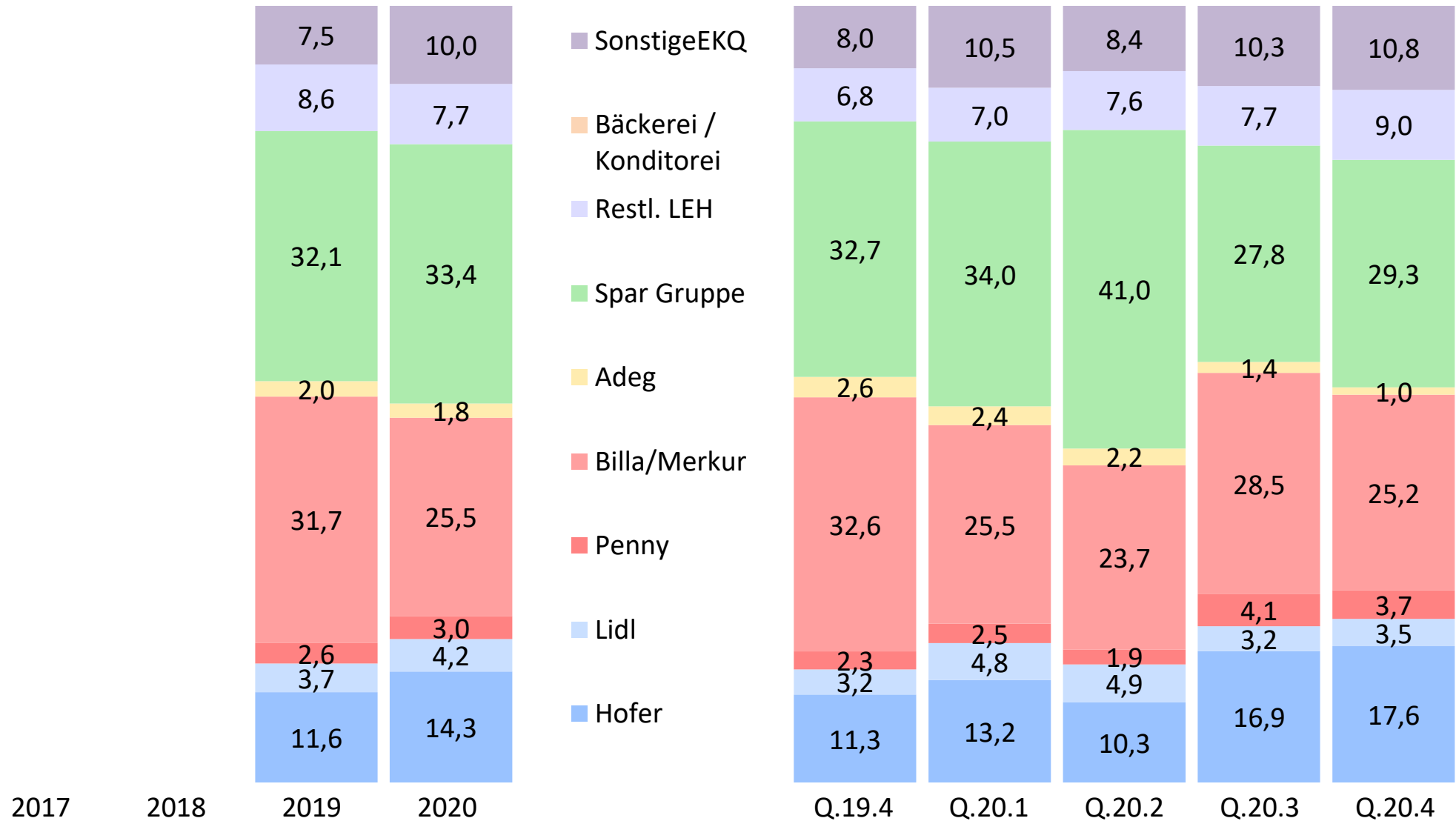
Kaufverhalten Grieß

Basis: HH Total



Grieß

MA MKT Wert an... HH Total



Vorgekochte Cerealien & Tortillas

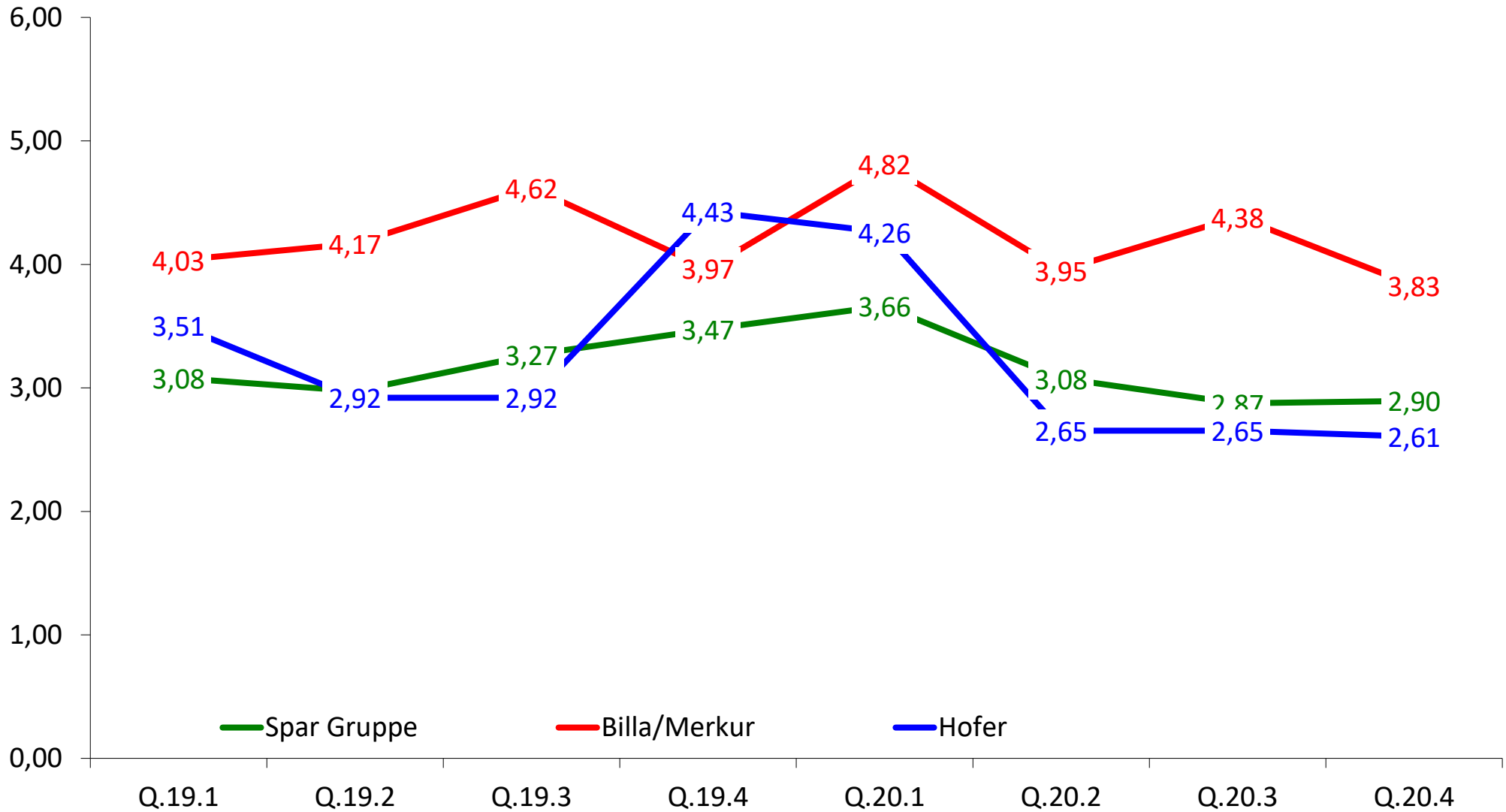
Marktentwicklung - Wert und Menge vorgekochte Cerealien*

HH Total

2018	2017	2019	2020		Q.19.4	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
0	0	376	519	Menge (t)	87	145	107	136	130
-100,0	-100,0	0,0	38,1	%-Ver. MENGE	0,0	24,2	44,1	40,2	49,4
0	0	1 309	1 739	Wert (1.000 EURO)	331	578	338	432	391
-100,0	-100,0	0,0	32,9	%-Ver. WERT VJP	0,0	45,3	39,3	28,2	18,2
0,00	0,00	3,48	3,35	Preis / kg	3,80	3,97	3,16	3,17	3,00

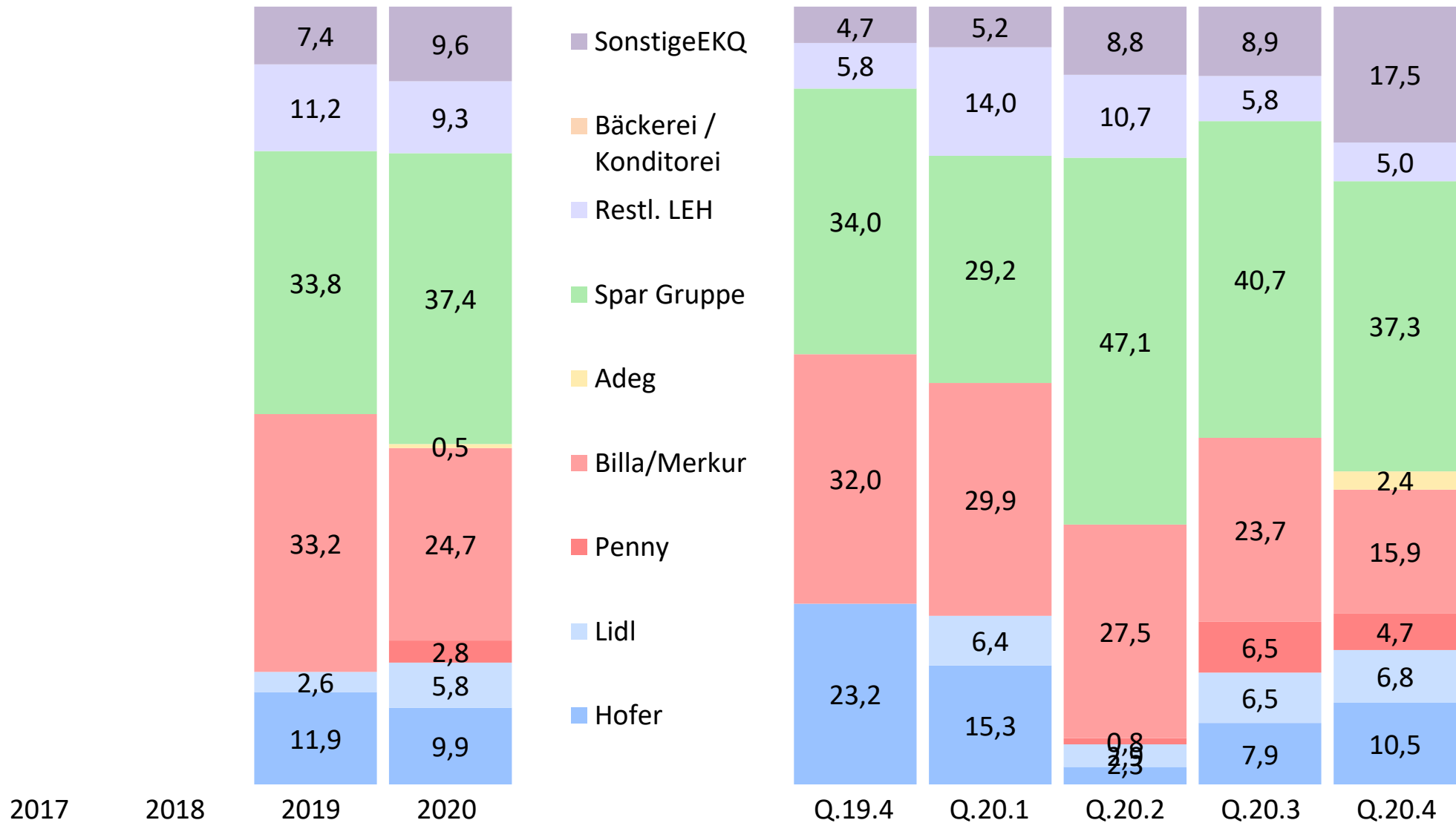
vorgekochte Cerealien*

Vergleich Top3



Bedeutung der Einkaufsquellen inkl. Bäckereien und Nicht-LEH vorgekochte Cerealien

MA MKT Wert an... HH Total



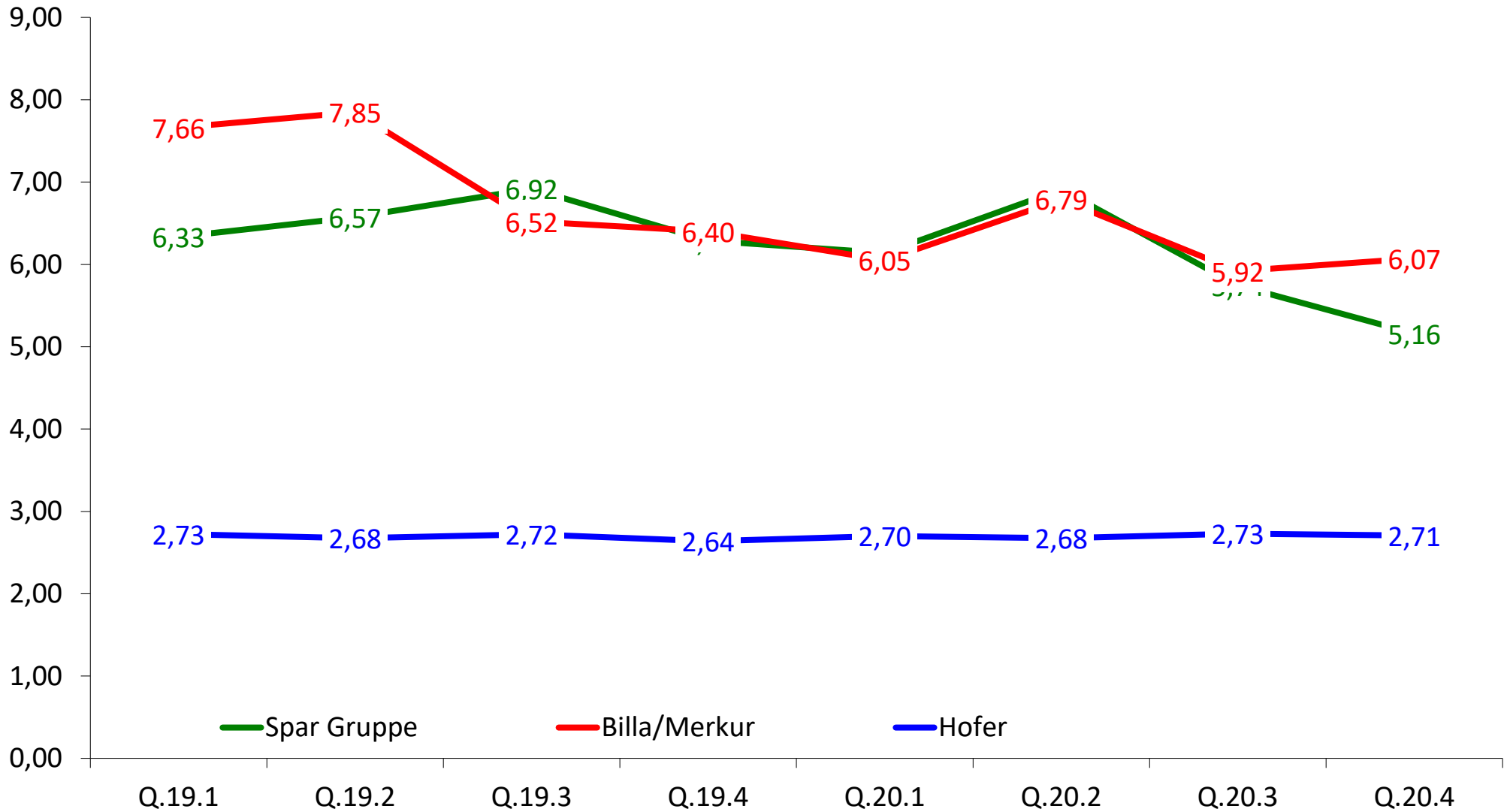
Tortillas & Tacos

HH Total

2018	2017	2019	2020		Q.19.4	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
0	0	1 238	1 700	Menge (t)	306	401	410	420	469
-100,0	-100,0	0,0	37,4	%-Ver. MENGE	0,0	31,4	40,6	25,4	53,3
0	0	6 611	8 358	Wert (1.000 EURO)	1 557	2 042	2 241	1 935	2 139
-100,0	-100,0	0,0	26,4	%-Ver. WERT VJP	0,0	18,3	34,6	16,3	37,4
0,00	0,00	5,34	4,92	Preis / kg	5,09	5,09	5,46	4,61	4,56

Preisentwicklung - Preis/kg Tortillas & Tacos

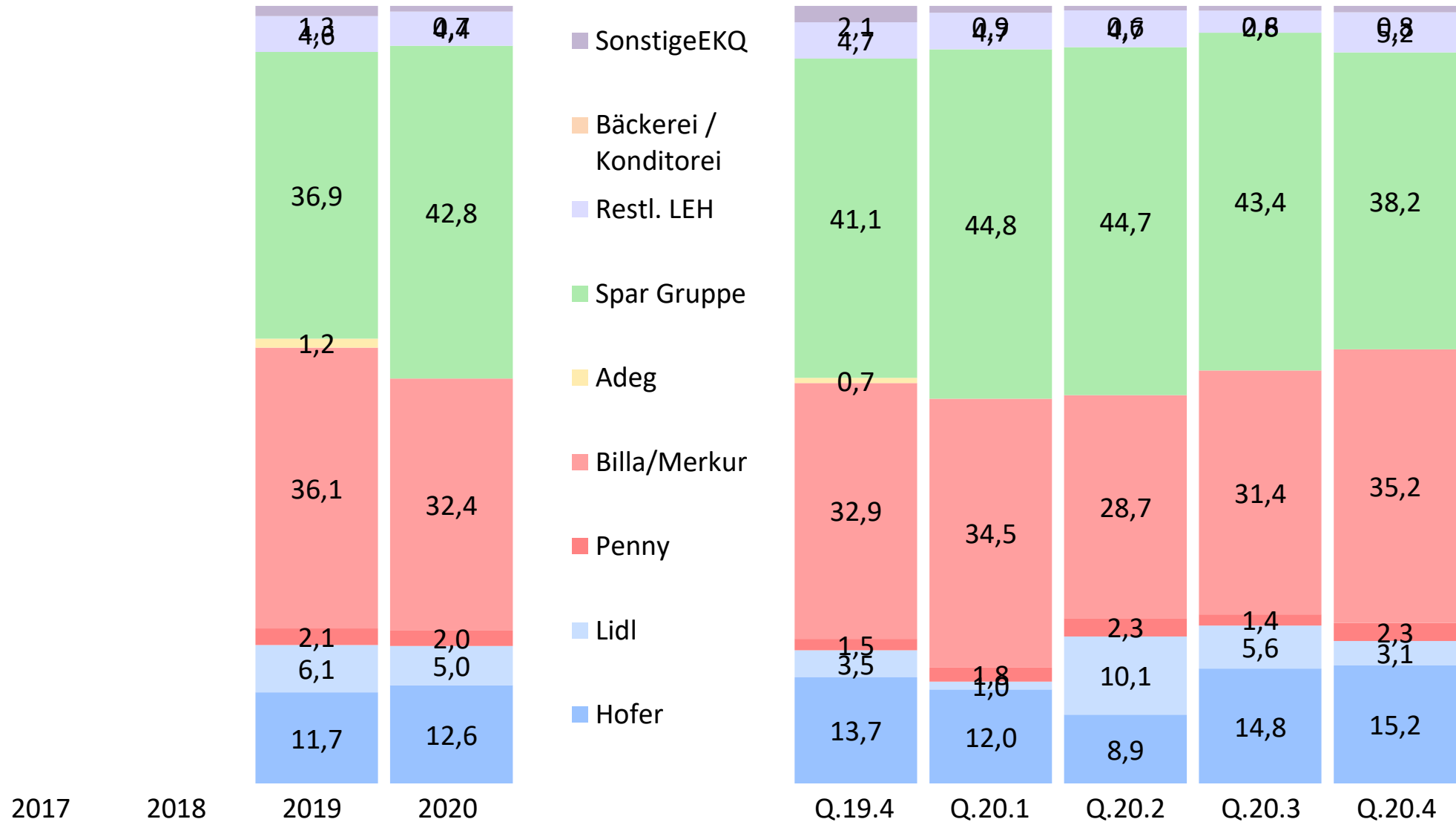
Vergleich Top3



Bedeutung der Einkaufsquellen inkl. Bäckereien und Nicht-LEH

Tortillas & Tacos

MA MKT Wert an... HH Total



Tabellen

Endverbraucherumsätze

Endverbraucherabsätze

Käuferreichweiten (KRW)

Preis

Brot: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\EVU

dmKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Brot			447 140	475 073	119 417	120 717	108 863	126 076	15,8	5,6
Weißbrot			137 434	155 217	37 932	39 145	34 664	43 475	25,4	11,3
Baguette			17 865	20 029	4 354	4 843	4 373	6 459	47,7	17,1
Ciabatta			4 639	4 498	1 150	1 140	1 193	1 015	-14,9	-7,8
Sandwichwecken			9 562	11 819	2 796	2 683	2 608	3 731	43,1	14,2
Toastbrot			85 086	98 104	24 585	25 104	21 448	26 967	25,7	13,3
Tramezzini			676	795	229	244	136	187	37,5	-1,2
Weißbrot sonstiges			19 606	19 973	4 818	5 131	4 907	5 116	4,3	-1,6
Schwarzbrot			164 417	166 477	44 150	41 323	37 144	43 861	18,1	1,2
Roggenbrot			37 550	36 623	9 843	8 876	8 506	9 398	10,5	-9,4
Roggenmischbrot			61 639	60 587	15 811	15 296	13 134	16 345	24,4	2,7
Land/Bauernbrot			55 727	58 966	15 744	14 662	13 099	15 461	18,0	5,7
Schwarzbrot sonstiges			9 501	10 302	2 752	2 488	2 405	2 657	10,5	9,5
Spezialbrot			91 716	92 620	23 120	23 141	21 998	24 362	10,7	4,0
Mehrkornbrot			14 807	17 467	4 559	4 664	3 766	4 477	18,9	5,3
Sonnenblumenbrot			11 554	12 101	3 294	2 951	2 823	3 033	7,4	8,8
Dinkelbrot			14 384	15 490	3 793	3 935	3 684	4 078	10,7	13,3
Kürbiskernbrot			6 321	5 502	1 367	1 535	1 263	1 336	5,8	-5,3
Nussbrot			7 192	7 858	1 953	1 790	1 681	2 435	44,9	23,3
Vitalbrot			4 166	3 544	990	808	928	818	-11,8	-20,0
Spezialbrot sonstige			33 292	30 659	7 163	7 458	7 853	8 185	4,2	-2,2
Vollkornbrot (o.Toastb.)			27 244	27 767	7 885	6 930	6 297	6 656	5,7	-6,7
Brot z.Aufbacken			13 750	17 267	2 385	6 679	5 299	2 904	-45,2	5,0
Baguette_1			11 734	13 951	1 736	5 645	4 269	2 301	-46,1	4,3
Ciabatta_1			464	468	111	106	99	153	55,0	4,6
Fladenbrot			1 262	2 276	310	773	878	316	-64,0	1,0
Brot son.			290	571	229	155	53	134	155,7	35,4
Semmelbrösel/würfel			12 578	15 724	3 946	3 499	3 461	4 818	39,2	30,3
Semmelwürfel			6 827	8 305	2 258	1 699	1 658	2 689	62,2	23,0
Semmelbrösel			5 751	7 419	1 688	1 800	1 803	2 129	18,1	40,9

Brot: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dmKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Brot			364 364	386 646	97 610	98 171	89 773	101 091	12,6	4,8
Weißbrot			127 594	143 331	35 190	36 156	32 105	39 880	24,2	9,9
Baguette			16 194	17 315	3 820	4 187	3 882	5 427	39,8	8,4
Ciabatta			3 447	3 400	895	868	855	781	-8,7	-2,2
Sandwichwecken			7 801	9 775	2 381	2 155	2 193	3 047	38,9	13,9
Toastbrot			83 311	95 731	23 992	24 537	21 004	26 198	24,7	12,3
Tramezzini			638	769	226	242	128	174	36,1	-0,7
Weißbrot sonstiges			16 202	16 340	3 876	4 168	4 043	4 254	5,2	-1,1
Schwarzbrot			118 649	117 446	32 171	29 270	26 339	29 666	12,6	-3,3
Roggenbrot			28 458	26 807	7 588	6 543	6 335	6 341	0,1	-17,3
Roggenmischbrot			46 123	45 036	11 880	11 438	9 968	11 750	17,9	-0,1
Land/Bauernbrot			36 075	37 151	10 418	9 290	8 030	9 413	17,2	2,3
Schwarzbrot sonstiges			7 993	8 452	2 285	1 999	2 006	2 162	7,8	5,7
Spezialbrot			70 838	72 167	18 005	17 392	17 779	18 991	6,8	7,2
Mehrkornbrot			10 240	12 584	3 217	3 206	2 787	3 374	21,0	10,7
Sonnenblumenbrot			10 352	10 755	2 936	2 605	2 523	2 691	6,7	10,4
Dinkelbrot			9 454	10 166	2 504	2 313	2 587	2 761	6,7	25,8
Kürbiskernbrot			5 195	4 608	1 163	1 325	1 031	1 089	5,6	-9,7
Nussbrot			5 722	6 127	1 535	1 279	1 411	1 902	34,7	21,7
Vitalbrot			3 388	3 115	849	739	823	705	-14,4	-18,5
Spezialbrot sonstige			26 487	24 814	5 801	5 926	6 617	6 470	-2,2	1,0
Vollkornbrot (o.Toastb.)			22 159	21 996	6 310	5 423	5 133	5 130	-0,1	-8,8
Brot z.Aufbacken			13 476	16 944	2 321	6 631	5 180	2 812	-45,7	3,2
Baguette_1			11 537	13 691	1 672	5 614	4 165	2 240	-46,2	2,1
Ciabatta_1			462	463	111	103	99	151	52,4	2,9
Fladenbrot			1 189	2 226	310	759	863	294	-65,9	3,4
Brot son.			288	563	229	155	53	127	141,6	28,0
Semmelbrösel/würfel			11 648	14 763	3 615	3 299	3 238	4 612	42,4	33,2
Semmelwürfel			6 290	7 804	2 058	1 599	1 550	2 597	67,6	26,3
Semmelbrösel			5 359	6 959	1 556	1 700	1 688	2 015	19,4	43,2

Brot: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\I9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Brot			133 687	140 702	35 972	35 801	32 016	36 912	15,3	4,1
Weißbrot			45 266	50 093	12 530	12 800	11 160	13 603	21,9	9,0
Baguette			4 283	4 554	982	1 105	1 021	1 445	41,5	14,1
Ciabatta			1 210	1 093	287	271	288	249	-13,6	-13,6
Sandwichwecken			2 441	2 665	669	619	592	785	32,7	-2,1
Toastbrot			31 350	35 836	9 124	9 289	7 780	9 643	23,9	12,6
Tramezzini			128	158	46	50	27	36	34,7	-5,7
Weißbrot sonstiges			5 855	5 787	1 422	1 467	1 454	1 445	-0,6	-4,8
Schwarzbrot			50 616	50 930	13 570	12 732	11 446	13 182	15,2	-0,3
Roggenbrot			10 130	10 195	2 773	2 474	2 391	2 556	6,9	-7,8
Roggenmischbrot			20 672	19 994	5 275	5 149	4 366	5 203	19,2	-2,3
Land/Bauernbrot			16 872	17 607	4 659	4 373	3 949	4 626	17,1	5,7
Schwarzbrot sonstiges			2 942	3 134	863	735	739	798	8,0	6,4
Spezialbrot			21 223	20 798	5 277	5 185	4 943	5 393	9,1	0,0
Mehrkornbrot			3 270	3 709	978	977	801	953	19,0	3,6
Sonnenblumenbrot			3 559	3 627	1 022	898	822	885	7,6	4,7
Dinkelbrot			2 758	3 161	765	801	773	822	6,4	19,4
Kürbiskernbrot			1 460	1 350	347	364	312	328	5,0	-5,5
Nussbrot			1 556	1 716	411	404	389	512	31,6	22,3
Vitalbrot			929	826	219	202	217	188	-13,0	-15,7
Spezialbrot sonstige			7 691	6 409	1 535	1 540	1 630	1 705	4,6	-12,6
Vollkornbrot (o.Toastb.)			6 365	6 343	1 829	1 595	1 460	1 458	-0,1	-12,9
Brot z.Aufbacken			3 179	4 075	605	1 528	1 174	768	-34,5	13,6
Baguette_1			2 724	3 328	447	1 301	961	619	-35,5	12,4
Ciabatta_1			123	134	31	32	30	41	38,6	19,9
Fladenbrot			258	462	70	155	167	69	-58,9	12,8
Brot son.			74	151	57	39	16	39	143,7	29,6
Semmelbrösel/würfel			7 039	8 463	2 161	1 960	1 834	2 508	36,8	24,8
Semmelwürfel			3 189	3 825	1 065	816	731	1 213	66,0	17,9
Semmelbrösel			3 850	4 637	1 096	1 144	1 103	1 295	17,4	32,0

Brot: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\I9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Brot			114 543	120 650	30 937	30 708	27 659	31 346	13,3	3,8
Weißbrot			43 047	47 577	11 939	12 139	10 610	12 889	21,5	8,6
Baguette			3 978	4 129	905	1 005	942	1 277	35,5	8,6
Ciabatta			959	897	237	223	228	209	-8,5	-6,8
Sandwichwecken			2 107	2 346	597	534	525	689	31,3	-0,3
Toastbrot			30 828	35 115	8 948	9 095	7 640	9 432	23,5	11,8
Tramezzini			118	154	45	49	26	35	34,7	1,1
Weißbrot sonstiges			5 056	4 935	1 206	1 233	1 248	1 248	0,0	-4,3
Schwarzbrot			38 912	38 455	10 482	9 659	8 699	9 615	10,5	-4,2
Roggenbrot			8 040	7 864	2 239	1 920	1 879	1 826	-2,8	-15,3
Roggenmischbrot			16 573	15 865	4 233	4 105	3 524	4 003	13,6	-5,6
Land/Bauernbrot			11 719	12 070	3 266	3 019	2 670	3 115	16,7	4,8
Schwarzbrot sonstiges			2 580	2 655	744	615	626	670	7,1	0,3
Spezialbrot			17 443	17 253	4 379	4 189	4 204	4 481	6,6	3,1
Mehrkornbrot			2 458	2 865	743	726	631	764	21,0	8,8
Sonnenblumenbrot			3 338	3 381	957	830	770	823	6,9	4,4
Dinkelbrot			1 941	2 232	546	517	580	589	1,6	30,1
Kürbiskernbrot			1 256	1 173	302	324	268	280	4,2	-9,0
Nussbrot			1 337	1 425	342	308	341	433	26,9	22,2
Vitalbrot			797	749	199	190	194	166	-14,5	-15,1
Spezialbrot sonstige			6 316	5 428	1 291	1 293	1 419	1 425	0,5	-7,7
Vollkornbrot (o.Toastb.)			5 347	5 250	1 528	1 313	1 227	1 183	-3,7	-13,9
Brot z.Aufbacken			3 134	4 023	594	1 519	1 153	757	-34,4	12,7
Baguette_1			2 686	3 286	436	1 295	943	612	-35,1	11,7
Ciabatta_1			123	133	31	32	30	41	37,3	18,8
Fladenbrot			251	455	70	153	165	67	-59,6	13,4
Brot son.			74	149	57	39	16	37	132,1	23,4
Semmelbrösel/würfel			6 661	8 092	2 015	1 889	1 766	2 422	37,1	26,9
Semmelwürfel			2 978	3 625	984	776	692	1 173	69,5	20,3
Semmelbrösel			3 683	4 467	1 031	1 114	1 074	1 249	16,3	33,8

Brot: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	HH Total															
	KRW								Intensität (Menge kg / KHH)							
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Brot			99,0	98,7	95,9	95,1	95,0	95,4			35,58	36,96	9,73	9,76	8,74	10,03
Weißbrot			92,7	93,7	83,0	80,1	78,7	82,7			12,86	13,86	3,92	4,14	3,68	4,26
Baguette			51,3	50,1	26,5	26,0	27,7	31,3			2,20	2,36	0,96	1,10	0,95	1,20
Ciabatta			24,0	24,4	10,0	10,1	10,4	9,5			1,33	1,16	0,74	0,70	0,72	0,68
Sandwichwecken			30,6	32,0	16,0	12,4	13,8	17,8			2,10	2,16	1,09	1,29	1,12	1,14
Toastbrot			83,7	84,9	71,8	69,2	65,5	72,1			9,86	10,94	3,29	3,48	3,08	3,47
Tramezzini			4,9	5,7	2,4	2,5	2,1	1,7			0,68	0,72	0,50	0,52	0,34	0,56
Weißbrot sonstiges			49,3	50,3	25,7	25,4	25,4	24,7			3,13	2,98	1,43	1,50	1,49	1,52
Schwarzbrot			84,7	82,9	68,4	66,9	65,2	67,5			15,74	15,93	5,14	4,94	4,55	5,06
Roggenbrot			49,3	47,8	29,8	26,4	27,4	27,5			5,41	5,53	2,42	2,43	2,27	2,41
Roggenmischbrot			69,6	68,4	47,7	45,0	43,6	47,4			7,83	7,58	2,87	2,97	2,60	2,85
Land/Bauernbrot			54,9	54,8	33,5	34,2	31,8	33,5			8,09	8,33	3,60	3,32	3,22	3,58
Schwarzbrot sonstiges			35,4	31,7	15,3	12,5	13,2	14,2			2,19	2,56	1,46	1,52	1,45	1,46
Spezialbrot			74,5	73,7	53,6	49,5	50,8	51,0			7,50	7,32	2,55	2,72	2,53	2,74
Mehrkornbrot			34,1	34,3	17,3	17,4	15,0	16,4			2,52	2,80	1,46	1,45	1,38	1,51
Sonnenblumenbrot			30,6	31,0	18,0	15,7	14,7	15,1			3,06	3,04	1,47	1,48	1,45	1,52
Dinkelbrot			27,4	29,1	14,0	13,3	14,9	13,2			2,65	2,82	1,42	1,56	1,35	1,61
Kürbiskernbrot			19,1	18,5	8,7	7,5	7,1	8,2			2,01	1,89	1,03	1,26	1,14	1,04
Nussbrot			24,2	23,9	11,0	9,5	9,4	11,9			1,70	1,86	0,97	1,10	1,08	1,12
Vitalbrot			15,7	16,3	7,0	6,0	6,5	5,6			1,56	1,32	0,81	0,88	0,86	0,87
Spezialbrot sonstige			55,0	51,9	27,4	27,3	29,4	28,7			3,68	3,20	1,45	1,46	1,44	1,54
Vollkornbrot (o.Toastb.)			48,7	50,6	30,1	24,0	24,9	24,3			3,44	3,25	1,58	1,73	1,52	1,56
Brot z.Aufbacken			48,6	53,9	21,1	36,7	31,4	24,8			1,72	1,96	0,74	1,08	0,97	0,80
Baguette_1			43,9	47,9	17,4	33,1	28,1	20,6			1,63	1,80	0,67	1,02	0,89	0,78
Ciabatta_1			3,1	2,9	1,0	0,7	1,0	1,5			1,05	1,20	0,83	1,15	0,78	0,73
Fladenbrot			8,3	13,3	3,1	6,6	6,5	3,6			0,82	0,90	0,59	0,61	0,67	0,50
Brot son.			2,4	3,5	1,2	1,3	0,5	1,3			0,80	1,12	1,21	0,79	0,77	0,77
Semmelbrösel/würfel			61,6	64,5	40,2	39,4	35,6	44,4			3,01	3,40	1,39	1,29	1,34	1,47
Semmelwürfel			42,1	46,9	27,2	23,1	20,2	30,6			1,99	2,11	1,02	0,92	0,94	1,03
Semmelbrösel			50,2	53,6	26,4	27,7	25,6	29,8			2,02	2,25	1,08	1,07	1,12	1,13

Brot: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl															
	KRW									Intensität (Menge kg / KHH)						
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Brot			98,5	98,3	94,9	93,9	93,6	94,2			30,62	31,83	8,45	8,48	7,67	8,63
Weißbrot			92,0	93,0	81,8	78,8	77,4	81,8			12,32	13,27	3,79	4,00	3,55	4,09
Baguette			49,7	48,1	25,0	25,0	26,6	30,0			2,11	2,22	0,94	1,04	0,92	1,10
Ciabatta			22,6	22,9	9,3	9,4	9,5	8,7			1,12	1,02	0,66	0,62	0,62	0,62
Sandwichwecken			28,7	30,2	14,7	11,3	12,5	16,4			1,94	2,01	1,05	1,23	1,09	1,09
Toastbrot			83,3	84,5	71,4	68,7	64,8	71,5			9,75	10,77	3,25	3,43	3,06	3,42
Tramezzini			4,8	5,6	2,4	2,5	2,0	1,5			0,66	0,72	0,50	0,52	0,33	0,60
Weißbrot sonstiges			47,1	47,4	23,8	23,0	23,3	23,2			2,83	2,70	1,31	1,39	1,39	1,40
Schwarzbrot			82,0	80,2	64,7	62,0	61,1	63,0			12,50	12,44	4,20	4,04	3,69	3,96
Roggenbrot			46,5	44,4	26,8	23,1	24,7	23,9			4,55	4,59	2,16	2,15	1,97	1,98
Roggenmischbrot			66,6	64,9	44,2	41,8	40,6	43,9			6,55	6,34	2,48	2,55	2,25	2,37
Land/Bauernbrot			50,8	50,9	30,2	29,9	28,2	29,6			6,08	6,15	2,80	2,62	2,46	2,73
Schwarzbrot sonstiges			33,0	29,5	14,0	11,3	12,2	13,2			2,06	2,33	1,38	1,42	1,33	1,32
Spezialbrot			71,1	70,5	50,2	45,6	47,3	47,0			6,46	6,34	2,26	2,38	2,30	2,47
Mehrkornbrot			31,1	30,8	14,7	14,4	13,2	14,5			2,08	2,41	1,31	1,31	1,24	1,37
Sonnenblumenbrot			29,6	29,6	17,2	15,0	14,0	14,2			2,97	2,96	1,44	1,44	1,43	1,50
Dinkelbrot			23,8	25,6	11,6	10,4	12,6	10,9			2,15	2,26	1,22	1,29	1,19	1,41
Kürbiskernbrot			17,5	17,1	7,8	6,7	6,6	7,3			1,89	1,78	1,01	1,25	1,06	0,99
Nussbrot			22,2	21,8	9,8	8,3	8,4	10,6			1,59	1,70	0,91	0,96	1,05	1,06
Vitalbrot			14,8	15,4	6,4	5,6	6,1	5,1			1,42	1,26	0,80	0,88	0,82	0,85
Spezialbrot sonstige			51,6	48,8	25,1	24,4	27,0	25,7			3,22	2,88	1,33	1,37	1,36	1,44
Vollkornbrot (o.Toastb.)			46,4	48,5	28,6	22,0	23,4	22,6			3,03	2,81	1,39	1,55	1,36	1,36
Brot z.Aufbacken			48,3	53,4	21,0	36,6	31,1	24,4			1,71	1,95	0,73	1,08	0,96	0,80
Baguette_1			43,6	47,6	17,3	33,1	27,8	20,4			1,62	1,79	0,66	1,02	0,88	0,78
Ciabatta_1			3,1	2,9	1,0	0,7	1,0	1,5			1,06	1,21	0,83	1,21	0,78	0,72
Fladenbrot			8,2	12,9	3,1	6,5	6,4	3,3			0,81	0,91	0,59	0,61	0,67	0,52
Brot son.			2,4	3,5	1,2	1,3	0,5	1,3			0,81	1,12	1,21	0,79	0,77	0,76
Semmelbrösel/würfel			61,0	63,8	39,0	38,7	34,7	43,6			2,88	3,29	1,34	1,27	1,32	1,44
Semmelwürfel			41,7	46,3	26,2	22,6	19,8	30,0			1,88	2,03	0,97	0,89	0,91	1,01
Semmelbrösel			49,3	52,1	25,3	27,3	25,0	29,0			1,97	2,22	1,06	1,06	1,11	1,12

Brot: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Brot			3,34	3,38	3,32	3,37	3,40	3,42	100	101
Weißbrot			3,04	3,10	3,03	3,06	3,11	3,20	103	102
Baguette			4,17	4,40	4,43	4,38	4,28	4,47	104	103
Ciabatta			3,83	4,11	4,01	4,21	4,15	4,08	98	107
Sandwichwecken			3,92	4,44	4,18	4,34	4,41	4,75	108	117
Toastbrot			2,71	2,74	2,69	2,70	2,76	2,80	101	101
Tramezzini			5,29	5,03	4,99	4,92	5,10	5,20	102	105
Weißbrot sonstiges			3,35	3,45	3,39	3,50	3,38	3,54	105	103
Schwarzbrot			3,25	3,27	3,25	3,25	3,25	3,33	103	102
Roggenbrot			3,71	3,59	3,55	3,59	3,56	3,68	103	98
Roggenmischbrot			2,98	3,03	3,00	2,97	3,01	3,14	104	105
Land/Bauernbrot			3,30	3,35	3,38	3,35	3,32	3,34	101	100
Schwarzbrot sonstiges			3,23	3,29	3,19	3,39	3,26	3,33	102	103
Spezialbrot			4,32	4,45	4,38	4,46	4,45	4,52	102	104
Mehrkornbrot			4,53	4,71	4,66	4,78	4,70	4,70	100	102
Sonnenblumenbrot			3,25	3,34	3,22	3,29	3,43	3,43	100	104
Dinkelbrot			5,22	4,90	4,96	4,91	4,77	4,96	104	95
Kürbiskernbrot			4,33	4,07	3,94	4,22	4,05	4,08	101	100
Nussbrot			4,62	4,58	4,75	4,43	4,32	4,76	110	101
Vitalbrot			4,48	4,29	4,51	4,01	4,28	4,34	101	95
Spezialbrot sonstige			4,33	4,78	4,67	4,84	4,82	4,80	100	112
Vollkornbrot (o.Toastb.)			4,28	4,38	4,31	4,34	4,31	4,56	106	107
Brot z.Aufbacken			4,33	4,24	3,94	4,37	4,52	3,78	84	93
Baguette_1			4,31	4,19	3,88	4,34	4,44	3,71	84	93
Ciabatta_1			3,76	3,49	3,58	3,25	3,33	3,73	112	87
Fladenbrot			4,89	4,93	4,39	4,97	5,25	4,59	88	90
Brot son.			3,94	3,78	4,03	3,94	3,29	3,45	105	104
Semmelbrösel/würfel			1,79	1,86	1,83	1,79	1,89	1,92	102	104
Semmelwürfel			2,14	2,17	2,12	2,08	2,27	2,22	98	104
Semmelbrösel			1,49	1,60	1,54	1,57	1,63	1,64	101	107

Brot: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\Preis

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Brot			3,18	3,20	3,16	3,20	3,25	3,22	99	101
Weißbrot			2,96	3,01	2,95	2,98	3,03	3,09	102	101
Baguette			4,07	4,19	4,22	4,16	4,12	4,25	103	100
Ciabatta			3,59	3,79	3,78	3,90	3,75	3,74	100	105
Sandwichwecken			3,70	4,17	3,99	4,03	4,18	4,42	106	114
Toastbrot			2,70	2,73	2,68	2,70	2,75	2,78	101	101
Tramezzini			5,39	4,98	4,99	4,93	4,99	5,05	101	98
Weißbrot sonstiges			3,20	3,31	3,21	3,38	3,24	3,41	105	103
Schwarzbrot			3,05	3,05	3,07	3,03	3,03	3,09	102	101
Roggenbrot			3,54	3,41	3,39	3,41	3,37	3,47	103	98
Roggenmischbrot			2,78	2,84	2,81	2,79	2,83	2,93	104	106
Land/Bauernbrot			3,08	3,08	3,19	3,08	3,01	3,02	100	98
Schwarzbrot sonstiges			3,10	3,18	3,07	3,25	3,21	3,23	101	105
Spezialbrot			4,06	4,18	4,11	4,15	4,23	4,24	100	104
Mehrkornbrot			4,17	4,39	4,33	4,41	4,42	4,42	100	102
Sonnenblumenbrot			3,10	3,18	3,07	3,14	3,28	3,27	100	106
Dinkelbrot			4,87	4,55	4,58	4,47	4,46	4,69	105	97
Kürbiskernbrot			4,14	3,93	3,85	4,09	3,84	3,89	101	99
Nussbrot			4,28	4,30	4,49	4,15	4,13	4,39	106	100
Vitalbrot			4,25	4,16	4,27	3,89	4,24	4,24	100	96
Spezialbrot sonstige			4,19	4,57	4,49	4,58	4,66	4,54	97	109
Vollkornbrot (o.Toastb.)			4,14	4,19	4,13	4,13	4,18	4,34	104	106
Brot z.Aufbacken			4,30	4,21	3,91	4,37	4,49	3,72	83	92
Baguette_1			4,29	4,17	3,83	4,34	4,42	3,66	83	91
Ciabatta_1			3,75	3,47	3,58	3,20	3,33	3,70	111	87
Fladenbrot			4,74	4,90	4,39	4,97	5,24	4,42	84	91
Brot son.			3,92	3,78	4,03	3,94	3,29	3,43	104	104
Semmelbrösel/würfel			1,75	1,82	1,79	1,75	1,83	1,90	104	105
Semmelwürfel			2,11	2,15	2,09	2,06	2,24	2,21	99	105
Semmelbrösel			1,46	1,56	1,51	1,53	1,57	1,61	103	107

Gebäck: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\EVU

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Gebäck			315 343	319 711	79 991	79 572	74 805	85 344	14,1	5,1
Semmeln			72 476	72 582	18 578	18 563	16 794	18 647	11,0	-2,6
Semmeln rund			55 228	55 473	14 368	14 232	12 616	14 257	13,0	-2,8
Semmeln sonstige			17 248	17 109	4 210	4 331	4 178	4 390	5,1	-1,9
Kleingebäck			228 397	229 933	57 151	56 688	54 449	61 644	13,2	6,6
Mohnweckerl			14 747	16 780	3 972	4 152	4 038	4 618	14,4	21,6
Kornspitz			41 036	39 409	9 930	9 918	9 391	10 171	8,3	-3,7
Mehrkornweckerl			15 975	16 493	4 301	3 997	3 906	4 289	9,8	11,3
Salztangerl/-weckerl			17 760	17 376	4 148	4 406	4 030	4 792	18,9	7,3
Vintschgerl			2 291	2 475	557	640	582	698	19,9	9,3
Wachauer			3 352	3 617	815	945	804	1 053	30,9	24,7
Laugengebäck			35 363	35 347	9 637	8 261	8 135	9 314	14,5	2,2
Dinkelweckerl			5 385	6 764	1 452	1 903	1 601	1 808	12,9	36,6
Grahamweckerl			2 278	2 112	522	458	499	633	26,8	8,3
Baguette Mini			2 269	2 810	645	605	651	910	39,9	24,5
Ciabatta Mini			2 604	2 519	632	550	719	619	-13,9	12,7
Sonnenblumenweckerl			3 261	2 927	917	506	598	905	51,3	4,1
Kürbiskernweckerl			3 550	3 069	731	716	757	865	14,3	2,3
Sesamweckerl			2 438	2 779	532	657	586	1 004	71,3	65,6
Käseweckerl			11 569	11 110	2 571	2 384	2 798	3 357	20,0	21,2
Pizzaweckerl			4 329	4 637	1 125	1 002	1 198	1 313	9,6	2,1
Burger Brot			4 066	5 165	992	1 832	1 481	860	-41,9	-4,8
Kleingebäck son.			56 123	54 543	13 673	13 758	12 675	14 436	13,9	2,4
Gebäck z.Aufbacken			14 470	17 197	4 262	4 321	3 562	5 052	41,8	20,5
Semmeln			2 974	4 645	1 194	1 265	925	1 261	36,4	35,6
Baguette_2			3 967	4 037	1 148	922	785	1 182	50,6	9,6
Kleingebäck son._1			7 530	8 515	1 919	2 134	1 852	2 609	40,9	19,4

Gebäck: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVU

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Gebäck			241 813	245 469	62 304	59 810	58 390	64 965	11,3	4,4
Semmeln			54 352	54 579	13 947	13 594	12 934	14 104	9,0	-2,6
Semmeln rund			40 424	40 339	10 509	10 104	9 270	10 456	12,8	-4,0
Semmeln sonstige			13 929	14 240	3 439	3 490	3 664	3 648	-0,4	1,7
Kleingebäck			173 342	174 067	44 112	41 993	42 026	45 937	9,3	4,9
Mohnweckerl			9 335	11 062	2 576	2 604	2 728	3 155	15,7	31,4
Kornspitz			31 015	28 414	7 202	6 963	6 741	7 507	11,4	-4,5
Mehrkornweckerl			11 761	12 356	3 321	2 903	2 955	3 176	7,5	8,6
Salztangerl/-weckerl			13 460	12 668	3 056	3 191	3 026	3 395	12,2	1,2
Vintschgerl			1 539	1 757	409	458	396	494	25,0	18,5
Wachauer			2 516	2 715	633	752	611	719	17,6	13,5
Laugengebäck			31 955	31 746	8 720	7 366	7 356	8 304	12,9	2,2
Dinkelweckerl			2 816	3 767	774	795	1 026	1 172	14,1	62,5
Grahamweckerl			2 004	1 796	445	412	430	508	18,0	-3,6
Baguette Mini			1 913	2 554	596	534	573	851	48,5	34,6
Ciabatta Mini			1 916	1 705	502	366	464	373	-19,6	-5,9
Sonnenblumenweckerl			2 602	2 423	821	445	450	706	56,8	-4,1
Kürbiskernweckerl			2 914	2 290	545	527	631	586	-7,2	-11,3
Sesamweckerl			1 648	1 557	422	341	293	501	71,3	29,9
Käseweckerl			9 014	9 124	2 100	1 881	2 385	2 758	15,7	24,2
Pizzaweckerl			3 668	4 052	925	851	1 047	1 228	17,3	13,6
Burger Brot			3 920	5 013	957	1 766	1 448	842	-41,8	-2,7
Kleingebäck son.			39 347	39 069	10 106	9 838	9 466	9 660	2,1	-2,0
Gebäck z.Aufbacken			14 119	16 823	4 245	4 222	3 431	4 924	43,5	23,7
Semmeln			2 969	4 581	1 181	1 236	915	1 248	36,4	35,0
Baguette_2			3 951	3 985	1 147	897	777	1 163	49,7	8,5
Kleingebäck son._1			7 199	8 256	1 917	2 088	1 739	2 512	44,5	26,8

Gebäck: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\I9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)		
Gebäck			51 138	51 965	13 137	12 984	12 004	13 840	15,3	4,7
Semmeln			17 941	17 600	4 533	4 481	4 073	4 512	10,8	-3,8
Semmeln rund			14 054	13 665	3 554	3 495	3 124	3 491	11,8	-5,7
Semmeln sonstige			3 886	3 935	979	986	949	1 021	7,6	3,1
Kleingebäck			27 545	27 479	6 832	6 797	6 556	7 294	11,3	5,2
Mohnweckerl			1 618	1 857	446	448	452	512	13,3	23,9
Kornspitz			4 377	4 137	1 037	1 021	998	1 080	8,2	-4,0
Mehrkornweckerl			1 746	1 759	454	423	429	452	5,5	5,4
Salzstangerl/-weckerl			2 276	2 206	520	566	511	609	19,3	6,0
Vintschgerl			337	367	86	96	83	102	22,7	10,5
Wachauer			468	503	107	139	117	139	18,2	19,6
Laugengebäck			5 782	5 667	1 519	1 323	1 313	1 512	15,1	1,1
Dinkelweckerl			584	688	153	186	166	184	11,0	32,0
Grahamweckerl			267	241	61	50	56	74	31,7	5,2
Baguette Mini			252	334	76	73	80	106	33,2	28,7
Ciabatta Mini			321	311	95	63	80	72	-9,9	10,1
Sonnenblumenweckerl			374	323	105	55	67	97	44,2	-3,2
Kürbiskernweckerl			428	344	82	82	86	93	8,3	-5,0
Sesamweckerl			222	235	47	56	50	82	63,5	57,1
Käseweckerl			1 203	1 123	257	240	287	338	17,5	18,8
Pizzaweckerl			338	370	88	78	99	105	6,6	-1,0
Burger Brot			765	1 001	192	363	287	159	-44,7	-0,7
Kleingebäck son.			6 186	6 014	1 506	1 535	1 395	1 578	13,1	3,3
Gebäck z.Aufbacken			5 653	6 886	1 772	1 705	1 374	2 034	48,0	28,0
Semmeln			923	1 647	431	445	309	462	49,8	65,3
Baguette_2			2 457	2 565	738	564	505	757	49,8	8,1
Kleingebäck son._1			2 273	2 674	603	696	560	814	45,3	33,7

Gebäck: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\Preis

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Gebäck			6,17	6,15	6,09	6,13	6,23	6,17	99	100
Semmeln			4,04	4,12	4,10	4,14	4,12	4,13	100	101
Semmeln rund			3,93	4,06	4,04	4,07	4,04	4,08	101	103
Semmeln sonstige			4,44	4,35	4,30	4,39	4,40	4,30	98	95
Kleingebäck			8,29	8,37	8,37	8,34	8,30	8,45	102	101
Mohnweckerl			9,11	9,04	8,92	9,27	8,94	9,03	101	98
Kornspitz			9,38	9,53	9,57	9,71	9,41	9,41	100	100
Mehrkornweckerl			9,15	9,38	9,46	9,44	9,11	9,49	104	106
Salztangerl/-weckerl			7,80	7,88	7,98	7,78	7,89	7,86	100	101
Vintschgerl			6,80	6,74	6,49	6,64	7,00	6,84	98	99
Wachauer			7,16	7,19	7,60	6,77	6,85	7,59	111	104
Laugengebäck			6,12	6,24	6,35	6,24	6,19	6,16	99	101
Dinkelweckerl			9,22	9,83	9,51	10,25	9,65	9,82	102	103
Grahamweckerl			8,52	8,77	8,56	9,18	8,89	8,56	96	103
Baguette Mini			9,02	8,41	8,51	8,31	8,17	8,58	105	97
Ciabatta Mini			8,11	8,11	6,63	8,76	8,96	8,57	96	102
Sonnenblumenweckerl			8,72	9,05	8,76	9,20	8,93	9,36	105	108
Kürbiskernweckerl			8,30	8,93	8,92	8,73	8,78	9,26	105	108
Sesamweckerl			10,98	11,81	11,28	11,81	11,66	12,21	105	105
Käseweckerl			9,61	9,90	9,99	9,93	9,73	9,94	102	102
Pizzaweckerl			12,79	12,54	12,72	12,90	12,15	12,49	103	103
Burger Brot			5,31	5,16	5,15	5,05	5,16	5,42	105	96
Kleingebäck son.			9,07	9,07	9,08	8,96	9,09	9,15	101	99
Gebäck z.Aufbacken			2,56	2,50	2,40	2,53	2,59	2,48	96	94
Semmeln			3,22	2,82	2,77	2,84	3,00	2,73	91	82
Baguette_2			1,61	1,57	1,56	1,63	1,55	1,56	101	101
Kleingebäck son._1			3,31	3,18	3,18	3,07	3,31	3,20	97	89

Gebäck: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\I9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Gebäck			43 164	44 026	11 209	10 857	10 254	11 705	14,2	4,8
Semmeln			14 765	14 430	3 710	3 609	3 392	3 719	9,6	-4,3
Semmeln rund			11 429	11 018	2 870	2 781	2 536	2 831	11,6	-6,7
Semmeln sonstige			3 336	3 412	841	828	855	887	3,7	4,4
Kleingebäck			22 783	22 754	5 730	5 555	5 502	5 967	8,4	4,3
Mohnweckerl			1 161	1 391	334	319	343	395	15,3	34,0
Kornspitz			3 557	3 254	814	783	786	870	10,7	-3,6
Mehrkornweckerl			1 386	1 410	374	331	345	360	4,2	2,9
Salzstangerl/-weckerl			1 873	1 776	419	455	421	482	14,6	2,2
Vintschgerl			242	285	69	74	63	80	27,0	21,2
Wachauer			394	428	93	122	101	111	10,2	14,0
Laugengebäck			5 457	5 312	1 433	1 243	1 229	1 407	14,5	0,8
Dinkelweckerl			343	420	90	88	115	126	9,7	58,4
Grahamweckerl			244	214	55	46	51	62	23,0	-4,4
Baguette Mini			220	308	71	65	72	101	40,2	35,6
Ciabatta Mini			258	247	85	49	60	54	-9,9	3,0
Sonnenblumenweckerl			315	282	97	50	54	80	47,3	-8,9
Kürbiskernweckerl			371	275	66	65	75	69	-8,6	-17,0
Sesamweckerl			165	154	40	34	31	50	60,2	35,6
Käseweckerl			1 005	985	225	207	258	295	14,5	22,0
Pizzaweckerl			285	326	73	66	87	99	14,3	11,4
Burger Brot			745	979	187	354	282	156	-44,7	1,1
Kleingebäck son.			4 763	4 708	1 206	1 205	1 128	1 168	3,5	-0,6
Gebäck z.Aufbacken			5 615	6 842	1 769	1 693	1 360	2 020	48,5	28,8
Semmeln			922	1 640	429	443	308	460	49,6	65,2
Baguette_2			2 447	2 551	737	558	503	753	49,7	8,0
Kleingebäck son._1			2 246	2 652	603	693	550	807	46,7	36,3

Gebäck: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	HH Total															
	KRW								Intensität (Menge kg / KHH)							
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Gebäck			95,0	94,1	85,9	84,5	83,6	85,1			14,17	14,33	3,97	3,99	3,73	4,22
Semmeln			75,4	74,1	56,7	55,2	53,8	55,9			6,26	6,16	2,07	2,11	1,96	2,09
Semmeln rund			69,8	68,6	51,4	49,3	48,9	49,7			5,31	5,17	1,79	1,84	1,66	1,82
Semmeln sonstige			44,4	41,7	22,3	20,7	20,5	23,6			2,30	2,45	1,14	1,24	1,20	1,12
Kleingebäck			88,5	87,0	74,3	72,5	72,9	72,8			8,20	8,19	2,39	2,43	2,33	2,60
Mohnweckerl			31,3	32,8	18,9	16,9	19,2	20,3			1,36	1,47	0,61	0,69	0,61	0,65
Kornspitz			55,7	52,6	33,5	30,7	32,3	33,4			2,07	2,04	0,80	0,86	0,80	0,84
Mehrkornweckerl			37,7	36,1	19,7	17,2	19,7	19,7			1,22	1,26	0,60	0,64	0,57	0,59
Salzstangerl/-weckerl			42,2	40,5	23,0	23,2	23,0	24,7			1,42	1,41	0,59	0,63	0,58	0,64
Vintschgerl			10,9	10,0	3,9	3,9	3,9	5,0			0,81	0,95	0,57	0,65	0,56	0,53
Wachauer			15,6	15,8	6,9	7,6	6,5	7,0			0,79	0,83	0,40	0,48	0,47	0,52
Laugengebäck			56,9	55,4	38,5	34,6	36,2	37,5			2,67	2,65	1,02	0,99	0,94	1,05
Dinkelweckerl			18,3	18,9	8,1	7,8	9,7	7,5			0,84	0,95	0,49	0,62	0,44	0,63
Grahamweckerl			12,3	10,8	4,3	3,8	4,5	4,6			0,57	0,58	0,37	0,34	0,32	0,41
Baguette Mini			15,7	16,0	5,6	4,9	5,4	7,0			0,42	0,54	0,35	0,39	0,39	0,40
Ciabatta Mini			15,0	14,5	5,1	5,0	5,8	5,3			0,56	0,56	0,49	0,32	0,36	0,35
Sonnenblumenweckerl			16,2	13,9	6,8	4,4	5,2	6,4			0,61	0,60	0,40	0,32	0,33	0,39
Kürbiskernweckerl			18,4	17,0	7,2	6,3	8,0	7,7			0,61	0,53	0,30	0,34	0,28	0,32
Sesamweckerl			15,4	12,9	5,0	4,9	4,5	5,7			0,38	0,47	0,25	0,30	0,29	0,38
Käseweckerl			33,7	30,5	15,7	13,6	14,8	16,4			0,94	0,95	0,43	0,46	0,50	0,53
Pizzaweckerl			14,2	14,0	5,4	5,3	6,3	6,8			0,63	0,69	0,43	0,38	0,41	0,40
Burger Brot			20,0	23,5	8,7	14,1	11,5	7,7			1,01	1,10	0,57	0,67	0,65	0,54
Kleingebäck son.			69,4	66,6	44,2	42,9	42,0	43,0			2,35	2,34	0,88	0,93	0,86	0,95
Gebäck z.Aufbacken			42,2	49,1	31,5	29,8	26,3	32,5			3,53	3,64	1,46	1,48	1,35	1,62
Semmeln			15,7	24,0	12,3	12,4	10,1	11,3			1,55	1,78	0,91	0,93	0,79	1,06
Baguette_2			25,7	28,9	16,8	14,6	12,1	17,1			2,52	2,30	1,14	1,00	1,09	1,15
Kleingebäck son._1			28,0	32,8	16,5	16,9	13,7	19,7			2,13	2,11	0,95	1,07	1,06	1,07

Gebäck: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl															
	KRW									Intensität (Menge kg / KHH)						
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Gebäck			94,1	93,3	84,2	82,0	81,9	83,4			12,08	12,24	3,45	3,43	3,25	3,64
Semmeln			73,8	71,9	53,9	51,8	51,6	53,0			5,27	5,20	1,78	1,81	1,70	1,82
Semmeln rund			67,9	66,4	48,6	46,2	46,6	46,5			4,43	4,30	1,53	1,56	1,41	1,58
Semmeln sonstige			42,8	40,1	21,1	19,2	19,5	22,3			2,05	2,21	1,03	1,12	1,14	1,03
Kleingebäck			87,2	85,8	71,7	69,8	70,8	70,4			6,88	6,88	2,07	2,06	2,01	2,20
Mohnweckerl			29,2	30,4	16,8	14,8	17,2	18,1			1,05	1,18	0,52	0,56	0,52	0,57
Kornspitz			53,1	49,6	30,7	27,9	29,6	30,5			1,76	1,70	0,69	0,73	0,69	0,74
Mehrkornweckerl			35,5	33,9	17,9	15,8	18,1	17,9			1,03	1,08	0,54	0,54	0,50	0,52
Salzstangerl/-weckerl			40,2	38,2	21,0	21,2	21,1	22,5			1,23	1,21	0,52	0,56	0,52	0,55
Vintschgerl			8,6	8,4	3,3	3,3	3,0	3,9			0,74	0,88	0,54	0,58	0,54	0,53
Wachauer			14,0	14,4	6,2	6,8	5,9	6,0			0,74	0,77	0,39	0,47	0,44	0,48
Laugengebäck			55,3	54,2	37,5	33,8	35,3	36,4			2,60	2,54	0,99	0,95	0,90	1,00
Dinkelweckerl			16,0	16,3	6,3	5,9	8,0	6,6			0,57	0,67	0,37	0,39	0,37	0,50
Grahamweckerl			11,2	9,9	3,8	3,4	4,0	4,3			0,57	0,56	0,38	0,35	0,32	0,38
Baguette Mini			14,5	14,9	5,1	4,2	4,9	6,6			0,40	0,54	0,36	0,40	0,38	0,40
Ciabatta Mini			14,1	13,4	4,5	4,5	5,4	4,9			0,48	0,48	0,49	0,28	0,29	0,28
Sonnenblumenweckerl			14,6	12,6	6,1	4,0	4,6	5,4			0,57	0,58	0,41	0,33	0,31	0,39
Kürbiskernweckerl			16,6	15,2	6,3	5,4	7,1	6,4			0,59	0,47	0,27	0,31	0,27	0,28
Sesamweckerl			13,6	10,9	4,4	4,0	3,6	4,8			0,32	0,37	0,24	0,22	0,23	0,27
Käseweckerl			31,2	28,0	14,2	12,4	13,6	14,5			0,85	0,91	0,41	0,43	0,49	0,53
Pizzaweckerl			13,5	13,0	4,8	4,7	5,9	6,3			0,56	0,65	0,40	0,36	0,38	0,41
Burger Brot			19,5	23,1	8,5	13,8	11,3	7,5			1,00	1,10	0,57	0,67	0,65	0,54
Kleingebäck son.			67,0	64,0	41,2	39,2	39,2	38,9			1,87	1,91	0,76	0,80	0,75	0,78
Gebäck z.Aufbacken			42,0	48,9	31,4	29,6	26,1	32,4			3,52	3,63	1,46	1,48	1,35	1,62
Semmeln			15,6	23,9	12,2	12,3	10,1	11,3			1,56	1,78	0,91	0,93	0,79	1,06
Baguette_2			25,6	28,8	16,8	14,4	12,0	17,1			2,52	2,29	1,14	1,00	1,09	1,14
Kleingebäck son._1			27,9	32,8	16,5	16,9	13,6	19,6			2,12	2,10	0,95	1,06	1,05	1,07

Gebäck: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\Preis

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Gebäck			5,60	5,58	5,56	5,51	5,69	5,55	97	100
Semmeln			3,68	3,78	3,76	3,77	3,81	3,79	99	102
Semmeln rund			3,54	3,66	3,66	3,63	3,66	3,69	101	103
Semmeln sonstige			4,17	4,17	4,09	4,21	4,28	4,11	96	97
Kleingebäck			7,61	7,65	7,70	7,56	7,64	7,70	101	101
Mohnweckerl			8,04	7,95	7,72	8,16	7,95	7,98	100	98
Kornspitz			8,72	8,73	8,84	8,89	8,58	8,63	101	99
Mehrkornweckerl			8,48	8,76	8,88	8,76	8,56	8,83	103	106
Salztangerl/-weckerl			7,19	7,13	7,30	7,01	7,19	7,05	98	99
Vintschgerl			6,36	6,16	5,96	6,20	6,29	6,19	98	98
Wachauer			6,39	6,35	6,81	6,16	6,04	6,45	107	100
Laugengebäck			5,86	5,98	6,08	5,93	5,98	5,90	99	101
Dinkelweckerl			8,21	8,97	8,56	9,04	8,91	9,27	104	103
Grahamweckerl			8,22	8,40	8,16	8,91	8,49	8,15	96	101
Baguette Mini			8,69	8,29	8,39	8,27	7,97	8,45	106	99
Ciabatta Mini			7,42	6,90	5,92	7,54	7,76	6,93	89	91
Sonnenblumenweckerl			8,25	8,61	8,47	8,92	8,27	8,80	106	105
Kürbiskernweckerl			7,85	8,32	8,27	8,13	8,37	8,50	102	107
Sesamweckerl			10,01	10,09	10,61	10,10	9,42	10,08	107	96
Käseweckerl			8,97	9,27	9,35	9,11	9,24	9,34	101	102
Pizzaweckerl			12,89	12,42	12,61	12,87	12,03	12,34	103	102
Burger Brot			5,26	5,12	5,12	4,99	5,14	5,40	105	96
Kleingebäck son.			8,26	8,30	8,38	8,16	8,39	8,27	99	99
Gebäck z.Aufbacken			2,51	2,46	2,40	2,49	2,52	2,44	97	96
Semmeln			3,22	2,79	2,75	2,79	2,97	2,71	91	82
Baguette_2			1,61	1,56	1,56	1,61	1,55	1,55	100	100
Kleingebäck son._1			3,21	3,11	3,18	3,01	3,16	3,12	98	93

Feinbackwaren: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dmKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Feinbackwaren			438 526	472 291	123 418	110 369	99 807	138 698	39,0	12,7
Kuchen			56 051	60 031	13 515	17 347	13 622	15 546	14,1	17,1
Gugelhupf			9 307	10 237	2 673	2 853	2 006	2 705	34,8	13,2
Früchtekuchen			13 988	13 736	2 201	4 122	3 687	3 727	1,1	18,3
Cremekuchen			12 555	14 501	3 404	3 905	3 244	3 948	21,7	27,5
Kuchen Sonstige			9 704	11 433	2 768	3 651	2 389	2 624	9,9	32,7
Torten			21 272	20 191	5 121	4 957	4 239	5 874	38,6	1,7
Rouladen			8 252	9 482	1 964	2 629	2 304	2 586	12,2	34,6
Germteig gefüllt groß			26 235	27 184	7 140	7 397	6 036	6 611	9,5	1,4
Germteiggebäck ungef.			70 373	79 709	21 506	21 501	16 009	20 693	29,3	11,0
Brioche/Hefezopf			36 902	43 415	11 047	11 432	9 045	11 891	31,5	23,4
Allerheiligen Striezel			1 716	2 015	33	24	163	1 795	999,6	11,6
Osterbrot/Pinze			4 429	3 797	1 478	2 223	85	11	-86,8	-79,1
Germbrötchen			27 326	30 481	8 949	7 821	6 717	6 995	4,1	-4,8
Strudel gezogen			3 675	3 912	755	904	1 138	1 115	-2,0	11,3
Weihnachtsstollen & Co			12 243	14 620	1 176	837	1 444	11 164	673,2	23,0
Früchtebrot			3 722	3 812	68	19	135	3 590	2561,0	9,6
Weihnachtsstollen			3 960	5 546	137	324	1 024	4 061	296,5	37,5
Weihnachtsgebäck son.			4 561	5 262	970	494	285	3 513	1134,2	23,3
Konditoreikleinwaren			60 161	68 349	16 571	16 585	16 759	18 434	10,0	15,5
Cremeschnitte			15 650	18 801	4 302	4 979	4 754	4 765	0,2	13,9
Kokosgebäck			3 014	3 155	924	456	851	925	8,7	23,1
Muffins			5 673	5 627	1 669	1 498	1 158	1 302	12,5	0,4
Schaumgebäck			4 539	6 082	1 444	1 241	1 847	1 549	-16,1	14,5
Teegebäck groß			9 440	10 860	2 145	2 800	2 823	3 092	9,5	15,9
Mini-Kuchen			7 785	9 382	2 625	2 433	2 012	2 312	14,9	34,6
Konditoreiklw.son.			14 060	14 444	3 462	3 178	3 315	4 489	35,4	12,6
Süßes Kleingebäck			167 667	171 257	54 017	36 579	36 489	44 172	21,1	4,3
Croissants			28 240	29 123	7 419	7 086	7 621	6 998	-8,2	1,1
Golatschen/Taschen			47 072	48 531	11 651	13 007	11 792	12 081	2,5	4,6
Schnecken			10 095	11 119	2 611	2 930	2 507	3 072	22,6	24,6

Feinbackwaren: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Krapfen			37 704	35 577	19 271	2 420	2 935	10 951	273,2	1,1
Donuts			10 927	12 126	3 176	3 181	3 118	2 651	-15,0	-7,6
Plundergebäck			6 026	6 279	1 528	1 436	1 743	1 572	-9,8	10,5
Blätterteiggebäck			6 141	6 608	1 641	1 645	1 670	1 653	-1,0	-1,1
Süßes Kleingebäck AA			21 463	21 894	6 720	4 874	5 104	5 195	1,8	12,3
Kaffee-/Teegebäck kl.			10 476	15 278	1 348	920	1 503	11 506	665,3	53,0
Feinbackw. z.Aufbacken			578	780	158	236	162	225	38,8	35,1
Croissants_1			578	766	158	225	162	221	36,3	32,7
Feinbackw. z.Aufb. AA				14		11		4		
Feinbackwaren AA			1 543	1 499	148	476	102	773	661,2	-12,0

Feinbackwaren: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVU

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Feinbackwaren			354 639	375 579	100 087	88 605	80 387	106 500	32,5	7,7
Kuchen			48 029	50 866	11 806	14 705	11 499	12 856	11,8	14,4
Gugelhupf			7 978	8 959	2 388	2 394	1 767	2 411	36,5	21,1
Früchtekuchen			11 524	10 475	1 702	3 068	2 887	2 817	-2,4	8,4
Cremekuchen			10 507	12 458	2 970	3 411	2 794	3 284	17,5	25,0
Kuchen Sonstige			8 255	9 708	2 429	3 164	1 984	2 131	7,4	34,5
Torten			13 528	11 355	3 090	2 814	1 901	3 550	86,7	3,9
Rouladen			7 183	8 508	1 734	2 504	2 071	2 198	6,1	30,3
Germteig gefüllt groß			23 097	23 907	6 567	6 433	5 414	5 493	1,4	-4,2
Germteiggebäck ungef.			59 977	68 416	18 892	18 395	13 966	17 162	22,9	8,8
Brioche/Hefezopf			31 701	36 646	9 542	9 820	7 622	9 663	26,8	19,5
Allerheiligen Striezel			1 380	1 498	11	24	153	1 311	757,3	0,7
Osterbrot/Pinze			2 858	2 727	1 244	1 435	37	11	-69,6	-19,0
Germbrötchen			24 038	27 544	8 096	7 116	6 154	6 178	0,4	-3,1
Strudel gezogen			2 926	2 859	546	730	844	739	-12,4	-8,0
Weihnachtsstollen & Co			9 755	11 365	898	580	1 399	8 488	506,6	14,2
Früchtebrot			2 698	2 379	44		135	2 200	1530,7	-7,6
Weihnachtsstollen			3 638	4 905	137	318	998	3 452	246,0	30,7
Weihnachtsgebäck son.			3 419	4 081	716	263	267	2 835	963,8	17,7
Konditoreikleinwaren			48 809	56 286	13 764	13 949	14 069	14 503	3,1	12,7
Cremeschnitte			12 128	15 244	3 552	3 782	3 975	3 934	-1,0	16,0
Kokosgebäck			2 724	2 818	826	424	752	816	8,6	28,6
Muffins			5 217	5 314	1 568	1 465	1 084	1 196	10,4	2,3
Schaumgebäck			3 382	5 011	1 151	1 051	1 515	1 294	-14,6	22,5
Teegebäck groß			8 405	9 629	1 835	2 548	2 616	2 630	0,5	9,2
Mini-Kuchen			6 792	8 354	2 391	2 237	1 838	1 888	2,8	23,4
Konditoreiklw.son.			10 162	9 916	2 441	2 442	2 290	2 744	19,8	2,4
Süßes Kleingebäck			131 243	129 415	41 393	27 126	27 754	33 142	19,4	-0,2
Croissants			20 704	20 857	5 341	5 019	5 494	5 002	-8,9	-7,1
Golatschen/Taschen			35 869	35 415	8 613	9 387	8 736	8 678	-0,7	-0,9
Schnecken			6 852	7 476	1 614	1 905	1 748	2 209	26,3	41,4

Feinbackwaren: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Krapfen			31 270	28 507	15 230	1 953	2 669	8 655	224,3	-5,8
Donuts			10 108	11 201	2 955	2 983	2 771	2 491	-10,1	-4,5
Plundergebäck			4 348	4 081	1 026	910	1 150	996	-13,4	10,5
Blätterteiggebäck			5 306	5 563	1 338	1 405	1 450	1 370	-5,6	10,8
Süßes Kleingebäck AA			16 787	16 317	5 276	3 565	3 736	3 740	0,1	4,6
Kaffee-/Teegebäck kl.			8 082	10 410	1 090	666	1 219	7 436	510,1	29,6
Feinbackw. z.Aufbacken			578	770	158	225	162	225	38,8	35,1
Croissants_1			578	766	158	225	162	221	36,3	32,7
Feinbackw. z.Aufb. AA				4				4		
Feinbackwaren AA			1 432	1 421	148	476	88	709	702,4	-14,2

Feinbackwaren: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\I9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)		
Feinbackwaren			60 384	64 142	17 163	15 566	13 583	17 830	31,3	8,1
Kuchen			8 849	9 278	2 183	2 655	2 076	2 363	13,9	12,3
Gugelhupf			2 084	2 262	605	617	432	608	40,7	17,7
Früchtekuchen			1 796	1 737	284	533	469	451	-3,9	14,0
Cremekuchen			1 342	1 464	341	406	325	391	20,2	16,7
Kuchen Sonstige			1 506	1 797	437	548	386	426	10,2	33,1
Torten			1 652	1 556	378	392	321	464	44,5	5,4
Rouladen			1 528	1 763	376	509	429	449	4,9	34,5
Germteig gefüllt groß			4 542	4 673	1 263	1 264	1 049	1 096	4,5	-1,4
Germteiggebäck ungef.			15 778	17 731	4 858	4 794	3 542	4 536	28,1	9,2
Brioche/Hefezopf			9 266	10 664	2 869	2 862	2 210	2 723	23,2	17,6
Allerheiligen Striezel			385	451	7	3	33	409	1153,3	15,0
Osterbrot/Pinze			688	589	241	334	11	3	-69,5	-47,3
Germbrötchen			5 440	6 027	1 742	1 595	1 289	1 401	8,7	-5,0
Strudel gezogen			619	642	129	153	189	171	-9,2	0,2
Weihnachtsstollen & Co			1 696	1 923	171	95	200	1 456	629,4	15,4
Früchtebrot			361	349	8	2	19	320	1622,6	2,0
Weihnachtsstollen			634	820	26	22	138	634	359,5	27,6
Weihnachtsgebäck son.			701	754	137	71	43	502	1065,2	11,2
Konditoreikleinwaren			5 985	6 705	1 657	1 673	1 655	1 721	4,0	12,6
Cremeschnitte			1 441	1 729	398	463	439	428	-2,4	10,3
Kokosgebäck			333	344	104	52	90	99	9,5	17,5
Muffins			813	851	240	227	191	192	0,6	18,3
Schaumgebäck			249	338	82	63	110	83	-24,6	20,5
Teegebäck groß			946	1 078	214	289	290	285	-1,6	11,5
Mini-Kuchen			794	986	283	264	211	228	8,0	26,4
Konditoreiklw.son.			1 408	1 378	335	315	323	405	25,4	4,3
Süßes Kleingebäck			18 637	18 578	5 991	3 823	3 955	4 809	21,6	1,2
Croissants			3 691	3 806	962	906	1 031	907	-12,0	0,1
Golatschen/Taschen			4 892	4 831	1 209	1 241	1 163	1 219	4,8	-0,7
Schnecken			880	908	198	239	218	253	15,7	23,7
Krapfen			5 035	4 545	2 451	342	396	1 357	242,8	-5,0
Donuts			890	1 149	281	302	310	255	-17,6	8,9

Feinbackwaren: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Plundergebäck			509	538	133	123	148	134	-9,1	10,9
Blätterteiggebäck			780	818	189	212	211	206	-2,2	-1,2
Süßes Kleingebäck AA			1 960	1 982	568	458	478	478	0,1	13,5
Kaffee-/Teegebäck kl.			806	972	104	76	123	669	444,5	23,6
Feinbackw. z.Aufbacken			104	128	27	39	26	36	38,1	23,6
Croissants_1			104	127	27	38	26	36	36,0	21,8
Feinbackw. z.Aufb. AA				1		1		1		
Feinbackwaren AA			188	194	25	92	19	58	207,6	-15,2

Feinbackwaren: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Feinbackwaren			52 648	55 858	15 116	13 604	11 916	15 222	27,7	6,3
Kuchen			7 904	8 256	1 988	2 356	1 850	2 061	11,4	10,2
Gugelhupf			1 925	2 112	574	561	407	570	40,1	20,1
Früchtekuchen			1 489	1 327	218	402	375	332	-11,4	1,7
Cremekuchen			1 130	1 290	305	362	289	334	15,5	17,1
Kuchen Sonstige			1 341	1 603	396	496	340	372	9,3	34,3
Torten			1 117	970	250	241	187	292	55,8	2,3
Rouladen			1 418	1 653	341	490	405	417	3,0	34,8
Germteig gefüllt groß			4 179	4 330	1 201	1 156	982	992	1,0	-2,7
Germteiggebäck ungef.			14 275	16 151	4 477	4 370	3 250	4 054	24,7	8,6
Brioche/Hefezopf			8 563	9 819	2 673	2 653	2 022	2 471	22,2	16,8
Allerheiligen Striezel			330	381	3	3	31	343	1002,7	11,6
Osterbrot/Pinze			530	465	207	247	7	3	-55,4	-11,9
Germbrötchen			4 851	5 487	1 593	1 467	1 190	1 237	3,9	-5,4
Strudel gezogen			518	499	98	130	147	125	-14,7	-11,4
Weihnachtsstollen & Co			1 426	1 650	132	57	196	1 263	543,2	14,1
Früchtebrot			287	253	6		19	228	1126,0	-7,9
Weihnachtsstollen			608	773	26	22	136	589	331,5	24,7
Weihnachtsgebäck son.			531	624	100	35	41	447	980,1	15,1
Konditoreikleinwaren			4 936	5 607	1 403	1 420	1 403	1 381	-1,5	11,4
Cremeschnitte			1 094	1 381	327	347	366	342	-6,7	12,2
Kokosgebäck			306	315	96	48	82	89	8,9	19,2
Muffins			750	804	226	223	180	176	-2,2	19,4
Schaumgebäck			184	274	64	52	91	68	-25,6	28,2
Teegebäck groß			872	983	194	264	269	256	-4,9	7,1
Mini-Kuchen			701	889	259	244	194	191	-1,6	18,1
Konditoreiklw.son.			1 028	960	237	243	221	260	17,9	0,2
Süßes Kleingebäck			15 931	15 654	5 086	3 192	3 344	4 031	20,5	-1,2
Croissants			2 994	3 121	779	753	844	744	-11,9	-3,9
Golatschen/Taschen			4 144	3 987	1 017	1 011	971	988	1,8	-4,7
Schnecken			698	707	146	181	177	203	14,3	31,4
Krapfen			4 516	4 000	2 131	311	371	1 187	220,0	-8,6
Donuts			838	1 082	263	287	287	245	-14,8	12,2

Feinbackwaren: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Plundergebäck			389	378	100	79	105	94	-10,0	13,3
Blätterteiggebäck			667	684	156	180	182	166	-9,2	8,5
Süßes Kleingebäck AA			1 685	1 694	493	390	407	404	-0,8	11,5
Kaffee-/Teegebäck kl.			662	772	88	62	108	514	377,7	16,3
Feinbackw. z.Aufbacken			104	127	27	38	26	36	38,1	23,6
Croissants_1			104	127	27	38	26	36	36,0	21,8
Feinbackw. z.Aufb. AA				1				1		
Feinbackwaren AA			179	189	25	92	17	55	218,6	-14,8

Feinbackwaren: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	HH Total															
	KRW								Intensität (Menge kg / KHH)							
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Feinbackwaren			94,8	94,9	87,2	84,3	82,5	85,9			16,78	17,52	5,10	4,79	4,27	5,38
Kuchen			56,5	57,9	32,7	38,6	31,9	33,8			4,12	4,16	1,73	1,78	1,69	1,81
Gugelhupf			23,2	25,4	11,8	12,5	11,6	12,4			2,36	2,31	1,33	1,28	0,97	1,27
Früchtekuchen			24,1	21,9	6,8	10,5	10,4	10,3			1,97	2,06	1,08	1,31	1,17	1,14
Cremerkuchen			21,2	22,5	10,1	10,7	8,8	11,2			1,66	1,69	0,88	0,98	0,96	0,91
Kuchen Sonstige			28,4	30,3	12,4	17,0	11,2	10,8			1,39	1,54	0,91	0,84	0,89	1,02
Torten			23,3	20,9	9,1	9,0	8,1	10,4			1,87	1,93	1,08	1,13	1,03	1,16
Rouladen			24,4	27,1	11,7	14,7	12,2	13,3			1,65	1,69	0,83	0,90	0,91	0,88
Germteig gefüllt groß			40,2	39,5	20,7	20,7	19,3	19,9			2,97	3,07	1,58	1,59	1,41	1,43
Germteiggebäck ungef.			68,7	70,3	50,2	51,0	40,9	46,8			6,05	6,54	2,51	2,44	2,25	2,51
Brioche/Hefezopf			52,1	54,1	34,2	34,2	28,3	33,1			4,68	5,12	2,18	2,17	2,03	2,13
Allerheiligen Striezel			6,9	7,8	0,2	0,2	1,2	7,4			1,47	1,50	0,75	0,50	0,69	1,43
Osterbrot/Pinze			15,0	13,7	6,7	10,4	0,3	0,2			1,21	1,12	0,93	0,83	0,84	0,50
Germbrötchen			48,0	49,2	29,9	28,0	23,8	25,0			2,98	3,18	1,51	1,48	1,40	1,46
Strudel gezogen			9,5	8,5	3,6	4,0	3,6	3,5			1,73	1,96	0,93	0,98	1,36	1,27
Weihnachtsstollen & Co			29,1	31,1	5,9	3,4	7,2	27,5			1,54	1,60	0,76	0,74	0,72	1,37
Früchtebrot			9,8	8,2	0,5	0,1	0,9	7,8			0,97	1,10	0,42	0,37	0,52	1,06
Weihnachtsstollen			15,7	18,0	1,5	1,7	5,1	16,0			1,07	1,18	0,45	0,35	0,70	1,03
Weihnachtsgebäck son.			12,9	14,9	4,1	1,8	2,0	11,4			1,43	1,31	0,87	1,00	0,57	1,14
Konditoreikleinwaren			67,5	69,9	43,7	43,0	44,9	45,4			2,33	2,49	0,98	1,01	0,96	0,98
Crèmeschnitte			23,8	26,6	12,0	12,6	13,1	13,1			1,59	1,68	0,86	0,95	0,87	0,85
Kokosgebäck			17,3	15,9	6,7	4,3	6,7	6,8			0,51	0,56	0,40	0,31	0,35	0,38
Muffins			18,2	19,0	8,3	8,9	8,0	8,3			1,18	1,16	0,75	0,66	0,62	0,60
Schaumgebäck			15,0	17,5	6,4	6,9	9,5	7,8			0,44	0,50	0,34	0,24	0,30	0,28
Teegebäck groß			26,1	30,5	11,4	12,6	15,3	16,0			0,96	0,92	0,49	0,60	0,49	0,46
Mini-Kuchen			26,7	28,5	13,5	12,1	12,4	12,2			0,78	0,90	0,55	0,57	0,44	0,48
Konditoreikl. son.			33,7	35,8	16,1	14,7	15,4	18,1			1,10	1,00	0,54	0,56	0,54	0,58
Süßes Kleingebäck			84,8	85,1	74,1	61,0	61,7	65,8			5,79	5,67	2,10	1,63	1,66	1,89
Croissants			49,8	51,3	30,5	27,2	30,6	28,3			1,95	1,92	0,82	0,86	0,87	0,83
Golatschen/Taschen			55,5	54,1	34,2	33,3	33,5	32,0			2,32	2,32	0,92	0,97	0,90	0,99
Schnecken			25,5	26,9	9,4	11,1	12,6	13,9			0,91	0,88	0,55	0,56	0,45	0,47
Krapfen			59,5	58,7	51,9	15,0	17,4	34,7			2,23	2,01	1,22	0,59	0,59	1,02
Donuts			23,1	23,9	10,9	12,2	12,8	12,4			1,01	1,25	0,67	0,64	0,63	0,54
Plundergebäck			24,6	24,3	10,2	9,2	10,4	10,4			0,54	0,57	0,34	0,35	0,37	0,33
Blätterteiggebäck			23,7	24,6	10,6	10,5	12,0	10,5			0,87	0,86	0,46	0,52	0,45	0,51
Süßes Kleingebäck AA			45,8	45,2	24,9	21,5	20,1	24,3			1,13	1,14	0,59	0,55	0,62	0,51
Kaffee-/Teegebäck kl.			20,6	22,0	5,4	4,2	6,2	16,8			1,03	1,15	0,50	0,48	0,52	1,03

Feinbackwaren: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	HH Total								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Feinbackw. z.Aufbacken			1,9	2,1	0,8	1,1	0,9	1,3			1,44	1,60	0,83	0,94	0,78	0,73
Croissants_1			1,9	2,0	0,8	1,1	0,9	1,2			1,44	1,62	0,83	0,94	0,78	0,74
Feinbackw. z.Aufb. AA				0,1		0,1		0,1				0,33		0,38		0,27
Feinbackwaren AA			11,5	11,1	1,8	4,3	1,2	6,7			0,43	0,45	0,37	0,55	0,42	0,22

Feinbackwaren: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl															
	KRW								Intensität (Menge kg / KHH)							
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Feinbackwaren			93,6	93,6	84,9	81,8	79,5	83,5			14,81	15,47	4,62	4,32	3,89	4,73
Kuchen			53,2	54,7	30,6	36,3	29,8	30,9			3,91	3,92	1,68	1,69	1,61	1,73
Gugelhupf			21,8	23,8	11,3	11,5	10,7	11,6			2,32	2,30	1,32	1,26	0,98	1,27
Früchtekuchen			21,9	19,7	6,1	9,2	9,4	8,9			1,79	1,75	0,92	1,14	1,03	0,96
Cremerkuchen			19,2	20,2	9,0	9,7	8,3	9,6			1,55	1,66	0,88	0,97	0,90	0,90
Kuchen Sonstige			26,2	28,5	11,5	16,3	10,1	10,0			1,35	1,46	0,89	0,79	0,87	0,96
Torten			19,2	17,1	7,3	7,2	6,4	8,4			1,53	1,47	0,89	0,86	0,75	0,90
Rouladen			22,9	26,0	11,0	14,3	11,6	12,7			1,63	1,65	0,80	0,89	0,90	0,86
Germteig gefüllt groß			38,5	37,5	19,8	19,5	18,2	18,3			2,86	3,00	1,57	1,54	1,40	1,41
Germteiggebäck ungef.			66,1	67,6	48,0	47,4	38,7	44,4			5,69	6,19	2,42	2,39	2,18	2,37
Brioche/Hefezopf			49,6	51,2	32,3	31,9	26,4	30,9			4,55	4,97	2,15	2,16	1,99	2,08
Allerheiligen Striezel			6,4	7,2	0,1	0,2	1,2	6,8			1,35	1,37	0,70	0,50	0,68	1,31
Osterbrot/Pinze			13,3	12,3	6,3	9,0	0,3	0,2			1,05	0,98	0,85	0,71	0,63	0,50
Germbrötchen			46,1	46,7	28,1	25,7	22,1	23,2			2,77	3,05	1,47	1,48	1,40	1,38
Strudel gezogen			8,1	6,8	3,0	3,3	3,0	2,7			1,68	1,90	0,84	1,01	1,26	1,20
Weihnachtsstollen & Co			27,4	28,2	4,7	2,5	7,0	24,9			1,37	1,51	0,73	0,59	0,73	1,31
Früchtebrot			8,3	6,3	0,4		0,9	5,8			0,91	1,04	0,43		0,52	1,02
Weihnachtsstollen			15,3	17,3	1,5	1,6	4,9	15,2			1,05	1,16	0,45	0,36	0,72	1,00
Weihnachtsgebäck son.			11,3	12,6	3,0	1,1	1,8	10,1			1,24	1,28	0,88	0,83	0,58	1,15
Konditoreikleinwaren			64,9	66,8	41,4	40,6	42,4	42,5			2,00	2,18	0,88	0,91	0,86	0,84
Creemeschnitte			21,8	23,9	11,0	11,0	12,1	11,5			1,32	1,50	0,77	0,82	0,79	0,77
Kokosgebäck			16,9	15,1	6,3	4,0	6,3	6,5			0,48	0,54	0,39	0,31	0,34	0,36
Muffins			17,2	18,2	7,7	8,8	7,7	7,6			1,15	1,15	0,76	0,66	0,61	0,60
Schaumgebäck			13,5	16,0	5,8	6,3	8,5	7,0			0,36	0,45	0,28	0,21	0,28	0,25
Teegebäck groß			24,7	29,2	10,9	12,1	14,7	14,8			0,93	0,87	0,46	0,56	0,47	0,45
Mini-Kuchen			25,8	27,4	13,0	11,9	11,8	11,1			0,72	0,84	0,52	0,53	0,43	0,45
Konditoreikl. son.			30,0	31,4	13,7	12,7	13,6	15,3			0,90	0,79	0,45	0,50	0,42	0,44
Süßes Kleingebäck			82,7	82,6	70,8	56,9	57,8	62,4			5,08	4,91	1,86	1,46	1,50	1,68
Croissants			45,7	47,4	27,1	24,7	27,5	25,5			1,73	1,71	0,75	0,79	0,80	0,76
Golatschen/Taschen			51,9	49,8	31,3	29,6	29,9	28,4			2,10	2,08	0,84	0,89	0,84	0,90
Schnecken			21,8	23,1	7,4	8,4	10,6	11,6			0,84	0,79	0,51	0,56	0,43	0,45
Krapfen			56,5	55,4	48,5	13,8	16,6	32,0			2,11	1,87	1,14	0,58	0,58	0,96
Donuts			22,1	23,0	10,1	11,8	12,6	11,9			1,00	1,22	0,68	0,63	0,59	0,53
Plundergebäck			22,1	21,2	8,8	7,7	8,7	8,8			0,46	0,46	0,29	0,27	0,31	0,28
Blätterteiggebäck			22,3	23,5	10,0	9,9	11,2	9,9			0,79	0,76	0,40	0,47	0,42	0,43
Süßes Kleingebäck AA			41,3	41,6	22,7	18,9	18,6	20,8			1,07	1,06	0,56	0,54	0,57	0,50
Kaffee-/Teegebäck kl.			18,5	19,3	5,1	3,8	5,7	13,9			0,94	1,04	0,45	0,43	0,49	0,96

Feinbackwaren: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Feinbackw. z.Aufbacken			1,9	2,0	0,8	1,1	0,9	1,3			1,44	1,61	0,83	0,94	0,78	0,73
Croissants_1			1,9	2,0	0,8	1,1	0,9	1,2			1,44	1,62	0,83	0,94	0,78	0,74
Feinbackw. z.Aufb. AA				0,1				0,1				0,27				0,27
Feinbackwaren AA			10,9	10,8	1,8	4,3	1,1	6,3			0,43	0,45	0,37	0,55	0,41	0,22

Feinbackwaren: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\Preis

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Feinbackwaren			7,26	7,36	7,19	7,09	7,35	7,78	106	104
Kuchen			6,33	6,47	6,19	6,53	6,56	6,58	100	104
Gugelhupf			4,47	4,53	4,42	4,62	4,64	4,45	96	96
Früchtekuchen			7,79	7,91	7,75	7,74	7,85	8,26	105	104
Cremekuchen			9,35	9,91	9,97	9,62	9,97	10,10	101	109
Kuchen Sonstige			6,44	6,36	6,33	6,67	6,18	6,17	100	100
Torten			12,88	12,98	13,53	12,66	13,19	12,65	96	96
Rouladen			5,40	5,38	5,22	5,16	5,37	5,75	107	100
Germteig gefüllt groß			5,78	5,82	5,65	5,85	5,75	6,03	105	103
Germteiggebäck ungef.			4,46	4,50	4,43	4,48	4,52	4,56	101	102
Brioche/Hefezopf			3,98	4,07	3,85	3,99	4,09	4,37	107	105
Allerheiligen Striezel			4,46	4,47	4,84	8,07	5,00	4,39	88	97
Osterbrot/Pinze			6,43	6,45	6,14	6,65	8,09	3,49	43	40
Germbrötchen			5,02	5,06	5,14	4,90	5,21	4,99	96	100
Strudel gezogen			5,93	6,10	5,86	5,92	6,03	6,51	108	111
Weihnachtsstollen & Co			7,22	7,60	6,86	8,77	7,23	7,67	106	107
Früchtebrot			10,30	10,94	8,26	10,06	7,27	11,22	154	107
Weihnachtsstollen			6,25	6,77	5,35	14,47	7,42	6,41	86	108
Weihnachtsgebäck son.			6,51	6,98	7,06	6,94	6,60	6,99	106	111
Konditoreikleinwaren			10,05	10,19	10,00	9,91	10,13	10,71	106	103
Cremeschnitte			10,86	10,88	10,81	10,75	10,83	11,12	103	103
Kokosgebäck			9,05	9,16	8,90	8,83	9,43	9,36	99	105
Muffins			6,98	6,61	6,94	6,59	6,06	6,78	112	85
Schaumgebäck			18,22	17,97	17,55	19,76	16,76	18,63	111	95
Teegebäck groß			9,98	10,07	10,04	9,69	9,74	10,83	111	104
Mini-Kuchen			9,80	9,51	9,26	9,22	9,53	10,14	106	106
Konditoreiklw.son.			9,99	10,48	10,34	10,08	10,26	11,08	108	108
Süßes Kleingebäck			9,00	9,22	9,02	9,57	9,23	9,18	100	103
Croissants			7,65	7,65	7,71	7,82	7,39	7,71	104	101
Golatschen/Taschen			9,62	10,05	9,64	10,48	10,14	9,91	98	105
Schnecken			11,47	12,24	13,15	12,28	11,47	12,15	106	101
Krapfen			7,49	7,83	7,86	7,08	7,42	8,07	109	106

Feinbackwaren: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Donuts			12,27	10,55	11,28	10,52	10,06	10,38	103	85
Plundergebäck			11,84	11,68	11,52	11,64	11,81	11,72	99	100
Blätterteiggebäck			7,87	8,08	8,68	7,76	7,92	8,01	101	100
Süßes Kleingebäck AA			10,95	11,04	11,83	10,63	10,68	10,86	102	99
Kaffee-/Teegebäck kl.			13,00	15,71	12,95	12,05	12,24	17,20	141	124
Feinbackw. z.Aufbacken			5,54	6,09	5,84	6,07	6,20	6,23	101	109
Croissants_1			5,54	6,04	5,84	5,91	6,20	6,22	100	109
Feinbackw. z.Aufb. AA				11,16		13,78		7,37		
Feinbackwaren AA			8,18	7,74	5,87	5,17	5,43	13,43	247	104

Feinbackwaren: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|Preis

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Feinbackwaren			6,74	6,72	6,62	6,51	6,75	7,00	104	101
Kuchen			6,08	6,16	5,94	6,24	6,22	6,24	100	104
Gugelhupf			4,14	4,24	4,16	4,27	4,34	4,23	97	101
Früchtekuchen			7,74	7,89	7,83	7,62	7,70	8,48	110	107
Cremekuchen			9,30	9,66	9,73	9,42	9,67	9,84	102	107
Kuchen Sonstige			6,16	6,05	6,13	6,38	5,83	5,74	98	100
Torten			12,11	11,71	12,38	11,70	10,14	12,16	120	102
Rouladen			5,06	5,15	5,09	5,11	5,11	5,27	103	97
Germteig gefüllt groß			5,53	5,52	5,47	5,57	5,51	5,54	100	98
Germteiggebäck ungef.			4,20	4,24	4,22	4,21	4,30	4,23	99	100
Brioche/Hefezopf			3,70	3,73	3,57	3,70	3,77	3,91	104	102
Allerheiligen Striezel			4,18	3,93	3,12	8,07	4,91	3,82	78	90
Osterbrot/Pinze			5,39	5,87	6,01	5,81	5,13	3,49	68	92
Germbrötchen			4,95	5,02	5,08	4,85	5,17	5,00	97	102
Strudel gezogen			5,65	5,73	5,58	5,63	5,76	5,92	103	104
Weihnachtsstollen & Co			6,84	6,89	6,78	10,13	7,12	6,72	94	100
Früchtebrot			9,41	9,42	6,95		7,27	9,66	133	100
Weihnachtsstollen			5,98	6,35	5,35	14,49	7,31	5,86	80	105
Weihnachtsgebäck son.			6,44	6,54	7,13	7,42	6,44	6,35	98	102
Konditoreikleinwaren			9,89	10,04	9,81	9,82	10,03	10,50	105	101
Cremeschnitte			11,09	11,04	10,87	10,92	10,85	11,51	106	103
Kokosgebäck			8,90	8,96	8,63	8,78	9,20	9,18	100	108
Muffins			6,95	6,61	6,94	6,57	6,03	6,81	113	86
Schaumgebäck			18,36	18,28	18,03	20,24	16,67	19,16	115	96
Teegebäck groß			9,64	9,79	9,44	9,67	9,71	10,27	106	102
Mini-Kuchen			9,68	9,40	9,22	9,18	9,46	9,87	104	104
Konditoreiklw.son.			9,88	10,33	10,30	10,05	10,38	10,55	102	102
Süßes Kleingebäck			8,24	8,27	8,14	8,50	8,30	8,22	99	101
Croissants			6,92	6,68	6,86	6,66	6,51	6,72	103	97
Golatschen/Taschen			8,66	8,88	8,47	9,29	9,00	8,78	98	104
Schnecken			9,82	10,58	11,07	10,52	9,86	10,90	111	108
Krapfen			6,92	7,13	7,15	6,29	7,19	7,29	101	103

Feinbackwaren: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Donuts			12,07	10,35	11,22	10,40	9,66	10,19	105	85
Plundergebäck			11,17	10,80	10,24	11,53	10,98	10,57	96	98
Blätterteiggebäck			7,95	8,13	8,58	7,79	7,95	8,27	104	102
Süßes Kleingebäck AA			9,96	9,63	10,69	9,13	9,19	9,27	101	94
Kaffee-/Teegebäck kl.			12,20	13,48	12,37	10,77	11,32	14,46	128	111
Feinbackw. z.Aufbacken			5,54	6,05	5,84	5,91	6,20	6,23	101	109
Croissants_1			5,54	6,04	5,84	5,91	6,20	6,22	100	109
Feinbackw. z.Aufb. AA				7,37				7,37		
Feinbackwaren AA			8,02	7,52	5,87	5,17	5,15	12,98	252	101

Mehl: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Mehl			40 496	53 882	14 160	13 254	10 364	16 103	55,4	22,6
Weizen			24 232	29 853	8 111	7 176	5 702	8 865	55,5	10,7
Dinkel			8 245	12 587	3 170	3 110	2 642	3 664	38,7	43,5
Roggen			2 749	4 675	1 220	1 195	732	1 528	108,7	65,5
Buchweizen			721	839	288	182	164	204	24,4	-9,4
Mais			277	160	57	38	22	43	95,7	-71,2
Soja			139	119	46	29	8	36	363,0	87,2
Mischungen			2 041	3 113	700	840	665	907	36,4	31,8
Mehl sonstige			2 092	2 536	566	685	430	856	99,2	50,5

Mehl: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVU

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Mehl			36 804	48 374	12 601	11 588	9 514	14 671	54,2	21,7
Weizen			23 135	28 190	7 684	6 797	5 320	8 389	57,7	9,5
Dinkel			7 517	11 414	2 678	2 774	2 500	3 462	38,5	46,5
Roggen			2 456	4 216	1 087	1 009	677	1 442	112,9	62,1
Buchweizen			503	689	253	105	164	166	1,1	-11,8
Mais			226	87	37	15	22	13	-38,7	-88,9
Soja			4	39	10	6		23		434,4
Mischungen			1 885	2 876	669	719	639	849	33,0	45,4
Mehl sonstige			1 078	863	182	163	192	327	70,5	32,0

Mehl: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\I9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Mehl			41 278	51 140	13 803	11 892	9 787	15 659	60,0	16,2
Weizen			30 934	35 945	9 877	8 117	6 898	11 054	60,3	8,9
Dinkel			4 616	6 659	1 730	1 635	1 368	1 926	40,8	29,5
Roggen			2 603	4 135	1 094	993	646	1 402	116,8	61,5
Buchweizen			227	226	78	46	49	54	11,0	-22,4
Mais			69	50	14	10	6	20	243,4	-44,0
Soja			36	13	5	3	1	4	314,5	75,0
Mischungen			2 427	3 691	907	977	749	1 057	41,1	39,0
Mehl sonstige			366	421	98	111	70	141	101,9	37,6

Mehl: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\I9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Mehl			39 419	48 300	12 981	11 140	9 248	14 930	61,4	15,2
Weizen			29 855	34 235	9 424	7 763	6 489	10 560	62,7	7,4
Dinkel			4 280	6 156	1 517	1 483	1 315	1 841	40,1	32,8
Roggen			2 391	3 808	1 003	862	601	1 342	123,5	59,5
Buchweizen			180	194	73	27	49	46	-6,2	-26,2
Mais			61	24	9	4	6	4	-23,3	-85,3
Soja			0	4	1	1		2		430,5
Mischungen			2 388	3 626	898	945	743	1 040	40,0	41,4
Mehl sonstige			264	253	57	55	46	95	103,6	29,6

Mehl: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	HH Total								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Mehl			76,9	82,2	62,3	59,4	53,6	64,7			14,14	16,13	5,75	5,19	4,74	6,28
Weizen			68,3	74,7	52,8	49,1	43,0	54,7			11,93	12,48	4,85	4,29	4,16	5,24
Dinkel			22,8	29,0	15,6	15,3	12,7	15,6			5,32	5,95	2,88	2,77	2,80	3,21
Roggen			16,3	22,6	9,7	9,7	5,7	12,2			4,21	4,75	2,94	2,67	2,93	2,98
Buchweizen			3,4	4,6	1,9	1,5	1,0	1,9			1,73	1,28	1,06	0,81	1,24	0,75
Mais			1,9	1,3	0,5	0,4	0,2	0,3			0,96	0,98	0,72	0,59	0,94	1,56
Soja			0,7	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2			1,32	1,08	0,67	0,80	0,25	0,52
Mischungen			17,6	21,8	9,7	10,2	8,2	10,0			3,62	4,40	2,41	2,49	2,36	2,73
Mehl sonstige			7,9	8,4	3,1	3,0	2,8	3,1			1,22	1,30	0,82	0,96	0,65	1,17

Mehl: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl															
	KRW									Intensität (Menge kg / KHH)						
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Mehl			76,4	81,7	61,4	58,5	52,8	63,7			13,58	15,33	5,48	4,94	4,54	6,08
Weizen			67,8	74,3	52,4	48,5	42,4	53,9			11,59	11,96	4,66	4,15	3,96	5,08
Dinkel			21,8	28,2	14,8	14,6	12,1	15,0			5,17	5,67	2,66	2,64	2,81	3,19
Roggen			15,7	22,1	9,3	9,1	5,5	12,1			4,01	4,47	2,80	2,46	2,81	2,89
Buchweizen			2,8	3,9	1,7	0,9	1,0	1,7			1,70	1,28	1,11	0,79	1,24	0,70
Mais			1,6	0,8	0,4	0,2	0,2	0,2			0,99	0,72	0,54	0,56	0,94	0,64
Soja			0,0	0,2	0,1	0,1		0,1			0,25	0,58	0,25	0,25		0,41
Mischungen			17,4	21,3	9,7	9,7	8,1	9,8			3,61	4,43	2,41	2,53	2,38	2,74
Mehl sonstige			6,0	5,6	1,7	1,5	1,7	2,0			1,17	1,17	0,85	0,93	0,70	1,24

Mehl: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\Preis

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Mehl			0,98	1,05	1,03	1,11	1,06	1,03	97	106
Weizen			0,78	0,83	0,82	0,88	0,83	0,80	97	102
Dinkel			1,79	1,89	1,83	1,90	1,93	1,90	98	111
Roggen			1,06	1,13	1,12	1,20	1,13	1,09	96	102
Buchweizen			3,18	3,71	3,72	3,99	3,37	3,78	112	117
Mais			3,99	3,19	4,15	3,66	3,74	2,13	57	51
Soja			3,88	9,08	8,61	9,13	8,76	9,78	112	107
Mischungen			0,84	0,84	0,77	0,86	0,89	0,86	97	95
Mehl sonstige			5,71	6,03	5,76	6,15	6,15	6,06	99	109

Mehl: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Mehl			0,93	1,00	0,97	1,04	1,03	0,98	96	106
Weizen			0,77	0,82	0,82	0,88	0,82	0,79	97	102
Dinkel			1,76	1,85	1,77	1,87	1,90	1,88	99	110
Roggen			1,03	1,11	1,08	1,17	1,13	1,07	95	102
Buchweizen			2,79	3,54	3,49	3,84	3,37	3,63	108	120
Mais			3,74	3,71	4,14	3,49	3,74	2,99	80	75
Soja			9,96	10,16	10,36	10,36		10,03		101
Mischungen			0,79	0,79	0,75	0,76	0,86	0,82	95	103
Mehl sonstige			4,08	3,40	3,20	2,94	4,12	3,45	84	102

Grieß: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVU

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Grieß			8 227	9 991	3 297	2 380	1 807	2 508	38,8	17,3
Weizengrieß			3 176	3 610	1 209	861	562	978	74,0	11,5
Couscous			2 058	2 661	884	579	668	531	-20,5	-4,4
Maisgrieß/Polenta			2 069	2 635	773	677	447	737	65,1	42,4
Grieß sonstige			924	1 085	431	262	130	262	101,7	39,4

Grieß: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Grieß			7 594	8 980	2 947	2 177	1 618	2 237	38,3	14,3
Weizengrieß			3 097	3 511	1 171	826	548	965	76,0	13,6
Couscous			1 906	2 389	785	529	608	466	-23,3	-6,5
Maisgrieß/Polenta			1 933	2 313	670	615	397	631	58,7	30,6
Grieß sonstige			657	767	321	207	64	175	174,6	39,1

Grieß: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Grieß			3 980	4 764	1 557	1 170	846	1 192	40,9	16,3
Weizengrieß			2 198	2 538	827	614	426	670	57,2	14,6
Couscous			561	724	227	167	184	145	-21,3	-5,5
Maisgrieß/Polenta			948	1 164	362	307	192	303	58,4	29,5
Grieß sonstige			273	339	140	82	44	73	65,8	40,4

Grieß: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Grieß			3 825	4 498	1 477	1 114	791	1 115	41,0	13,4
Weizengrieß			2 173	2 497	812	603	419	663	58,3	15,0
Couscous			530	667	207	156	175	131	-25,2	-9,3
Maisgrieß/Polenta			903	1 067	343	282	175	266	52,4	19,8
Grieß sonstige			219	266	115	73	23	55	139,0	36,1

Grieß: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	HH Total								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Grieß			49,2	54,3	31,4	27,4	21,7	27,7			2,13	2,27	1,28	1,11	1,01	1,12
Weizengrieß			34,9	38,0	20,1	15,6	11,8	18,0			1,66	1,73	1,07	1,02	0,94	0,97
Couscous			14,8	17,9	7,7	6,1	6,3	5,4			1,00	1,05	0,76	0,71	0,76	0,69
Maisgrieß/Polenta			16,7	20,4	9,5	8,4	5,8	8,5			1,49	1,48	0,99	0,95	0,85	0,92
Grieß sonstige			5,8	6,7	3,3	2,2	1,1	2,2			1,23	1,31	1,09	0,97	1,04	0,88

Grieß: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Grieß			48,7	53,2	30,5	26,1	20,9	26,3			2,07	2,19	1,25	1,11	0,98	1,10
Weizengrieß			34,8	37,6	19,9	15,2	11,4	17,8			1,65	1,72	1,06	1,03	0,95	0,97
Couscous			14,6	17,1	7,3	5,8	6,4	4,8			0,96	1,01	0,74	0,70	0,71	0,70
Maisgrieß/Polenta			16,4	19,6	9,2	7,8	5,5	7,6			1,45	1,41	0,97	0,94	0,83	0,91
Grieß sonstige			4,6	5,5	2,4	1,9	0,8	1,8			1,24	1,25	1,22	1,00	0,80	0,79

Grieß: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Grieß			2,07	2,10	2,12	2,03	2,14	2,11	99	101
Weizengrieß			1,44	1,42	1,46	1,40	1,32	1,46	111	97
Couscous			3,67	3,68	3,88	3,46	3,63	3,66	101	101
Maisgrieß/Polenta			2,18	2,26	2,13	2,21	2,33	2,43	104	110
Grieß sonstige			3,38	3,20	3,08	3,21	2,95	3,59	122	99

Grieß: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Grieß			1,99	2,00	2,00	1,95	2,05	2,01	98	101
Weizengrieß			1,43	1,41	1,44	1,37	1,31	1,46	111	99
Couscous			3,60	3,58	3,80	3,40	3,49	3,57	102	103
Maisgrieß/Polenta			2,14	2,17	1,95	2,18	2,27	2,37	104	109
Grieß sonstige			3,00	2,88	2,79	2,84	2,76	3,18	115	102

vorgekochte Cerealien: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVU

dmKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
vorgekochte Cerealien			1 309	1 739	578	338	432	391	-9,5	18,2
Zartweizen			664	812	253	167	194	198	1,7	-1,9
Bulgur			565	869	266	171	238	194	-18,6	119,1
Vorg. Cerealien sonstige			79	58	58				-100,0	-100,0

vorgekochte Cerealien: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
vorgekochte Cerealien			1 212	1 573	547	309	394	323	-18,0	2,3
Zartweizen			664	789	253	158	194	184	-5,5	-8,8
Bulgur			468	726	236	151	200	139	-30,3	90,7
Vorg. Cerealien sonstige			79	58	58				-100,0	-100,0

vorgekochte Cerealien: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVA

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
vorgekochte Cerealien			376	519	145	107	136	130	-4,4	49,4
Zartweizen			189	232	64	50	57	61	6,5	9,9
Bulgur			176	279	74	57	79	70	-12,1	159,1
Vorg. Cerealien sonstige			10	7	7				-100,0	-100,0

vorgekochte Cerealien: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\[9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
vorgekochte Cerealien			3,44	3,28	3,96	3,11	3,04	2,87	94	75
Zartweizen			3,51	3,50	3,95	3,31	3,42	3,23	95	88
Bulgur			3,07	2,94	3,55	2,93	2,74	2,50	91	77
Vorg. Cerealien sonstige			7,80	7,82	7,82					

vorgekochte Cerealien: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	HH Total								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
vorgekochte Cerealien			9,8	12,0	5,3	3,3	4,3	3,9			1,01	1,12	0,71	0,84	0,81	0,87
Zartweizen			5,3	5,7	2,2	1,8	1,9	1,9			0,94	1,05	0,77	0,71	0,77	0,81
Bulgur			4,5	6,8	2,7	1,6	2,5	2,1			1,03	1,07	0,71	0,89	0,84	0,85
Vorg. Cerealien sonstige			0,8	0,6	0,6						0,34	0,30	0,30			

vorgekochte Cerealien: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollIAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
vorgekochte Cerealien			9,1	11,2	5,1	3,0	4,1	3,5			1,01	1,11	0,70	0,85	0,83	0,83
Zartweizen			5,3	5,6	2,2	1,8	1,9	1,9			0,94	1,05	0,77	0,70	0,77	0,78
Bulgur			3,8	6,1	2,4	1,4	2,2	1,7			1,05	1,05	0,71	0,93	0,86	0,85
Vorg. Cerealien sonstige			0,8	0,6	0,6						0,34	0,30	0,30			

vorgekochte Cerealien: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\[9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
vorgekochte Cerealien			3,48	3,35	3,97	3,16	3,17	3,00	95	79
Zartweizen			3,51	3,50	3,95	3,32	3,42	3,26	95	89
Bulgur			3,20	3,11	3,61	3,02	3,00	2,78	93	85
Vorg. Cerealien sonstige			7,80	7,82	7,82					

vorgekochte Cerealien: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
vorgekochte Cerealien			352	480	138	99	130	113	-13,2	36,0
Zartweizen			189	226	64	48	57	57	-0,1	3,2
Bulgur			152	247	67	52	73	56	-23,4	147,7
Vorg. Cerealien sonstige			10	7	7				-100,0	-100,0

Tortillas & Tacos: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Tortillas & Tacos			6 611	8 358	2 042	2 241	1 935	2 139	10,6	37,4
Tacos			81	82	9	41	9	24	173,7	46,3
Tortillas Wraps			6 314	8 193	2 011	2 177	1 895	2 109	11,3	39,0
Wraps sonstige			216	83	23	23	31	6	-80,2	-73,5

Tortillas & Tacos: Endverbraucherumsatz in 1000 EURO

Wert (1.000 EURO) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm|EVU

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. WERT VP	%-Ver. WERT VJP
Tortillas & Tacos			6 524	8 298	2 025	2 228	1 923	2 122	10,4	39,2
Tacos			79	82	9	41	9	24	173,7	46,3
Tortillas Wraps			6 236	8 151	2 011	2 164	1 883	2 092	11,1	40,9
Wraps sonstige			208	65	5	23	31	6	-80,2	-73,5

Tortillas & Tacos: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Tortillas & Tacos			1 238	1 700	401	410	420	469	11,7	53,3
Tacos			5	5	1	2	0	1	240,9	51,2
Tortillas Wraps			1 149	1 664	392	399	408	466	14,1	57,1
Wraps sonstige			85	31	9	9	11	2	-82,2	-76,8

Tortillas & Tacos: Endverbraucherabsatz in Tonnen

Menge (t) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm]EVA

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	Menge (t)	%-Ver. MENGE VP	%-Ver. MENGE VJP
Tortillas & Tacos			1 225	1 686	395	408	417	466	11,6	55,1
Tacos			4	5	1	2	0	1	240,9	51,2
Tortillas Wraps			1 138	1 657	392	397	405	462	14,0	59,1
Wraps sonstige			83	25	2	9	11	2	-82,2	-76,8

Tortillas & Tacos: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	HH Total								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Tortillas & Tacos			24,0	26,3	14,2	13,3	12,9	13,6			1,36	1,67	0,73	0,80	0,84	0,90
Tacos			0,6	0,6	0,1	0,4	0,1	0,2			0,19	0,20	0,18	0,17	0,12	0,24
Tortillas Wraps			23,0	26,0	14,1	13,2	12,6	13,5			1,31	1,66	0,72	0,79	0,84	0,90
Wraps sonstige			2,8	0,6	0,2	0,2	0,3	0,1			0,80	1,29	1,19	1,27	1,06	0,66

Tortillas & Tacos: Käuferreichweiten in Österreich

KRW - Intensität (Menge kg / KHH) - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\9_Tab_Getreide.xlsm\KRW

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl								Intensität (Menge kg / KHH)							
	KRW															
dPRD	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4
Tortillas & Tacos			23,7	26,2	14,1	13,3	12,9	13,4			1,36	1,67	0,72	0,80	0,84	0,90
Tacos			0,6	0,6	0,1	0,4	0,1	0,2			0,19	0,20	0,18	0,17	0,12	0,24
Tortillas Wraps			22,8	25,9	14,1	13,1	12,6	13,3			1,32	1,66	0,72	0,79	0,84	0,90
Wraps sonstige			2,7	0,5	0,1	0,2	0,3	0,1			0,81	1,21	0,80	1,27	1,06	0,66

Tortillas & Tacos: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - HH Total

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\[9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	HH Total									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Tortillas & Tacos			5,34	4,92	5,09	5,46	4,61	4,56	99	90
Tacos			17,66	17,26	15,92	17,32	20,75	16,66	80	97
Tortillas Wraps			5,50	4,92	5,13	5,46	4,64	4,53	98	88
Wraps sonstige			2,55	2,65	2,65	2,48	2,72	3,03	111	114

Tortillas & Tacos: Preisentwicklung in Österreich

Preis / kg - LEH mit Hofer/Lidl

E:\2020\2020.09.02 WIFO RollAMA\Tabellen\[9_Tab_Getreide.xlsm]Preis

dMKT	LEH mit Hofer/Lidl									
	2017	2018	2019	2020	Q.20.1	Q.20.2	Q.20.3	Q.20.4		
dPRD	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preis / kg	Preisindex VP	Preisindex VJP
Tortillas & Tacos			5,32	4,92	5,13	5,46	4,61	4,56	99	90
Tacos			17,70	17,26	15,92	17,32	20,75	16,66	80	97
Tortillas Wraps			5,48	4,92	5,13	5,46	4,64	4,52	97	89
Wraps sonstige			2,51	2,60	2,11	2,48	2,72	3,03	111	114

Vielen Dank!

Wir stehen gerne für weitere Fragen zur Verfügung.

KeyQUEST Marktforschung
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8
TEL: +43 (7252) 46467-0
FAX: +43 (7252) 46467-99
office@keyquest.at
www.keyquest.at